

【今年度のテーマ】

就労支援における質の向上
事業所間連携

【部会活動報告】

1. 就労支援部会の開催報告(全4回)15時00分～17時00分
 - 第1回：令和5年6月23日(金) (各WGごとに報告・討議)
 - 1G 事例検討、研修企画、事業所見学、企業見学、情報整理
 - 2G 共同受注システム作り、授産パンフ更新
 - 3G 農福連携パンフ更新、マルシェ開催
 - 第2回：令和5年9月22日(金)
各連絡会報告、グループワークでの討議・報告
 - 第3回：令和5年12月22日(金)
各連絡会報告、グループワークでの討議・報告
 - 第4回：令和6年3月1日(金)今年度の各WGでの振り返り、
次年度の計画

2. 就労系事業所連絡会(全3回)
 - 第1回：令和5年7月21日(金)各事業所での困り感・情報共有等
 - 第2回：令和5年11月17日(金)B型事業所から一般就労に就いた
ケース等について協議・報告
 - 第3回：令和6年3月8日(金)入職3年未満の職員を対象にした
事業所の取り組み報告等

3. 就労移行連絡会(全3回)
 - 第1回：令和5年6月30日(金)就労アセスメント希望者(高校3年生
対象)振り分け、事例検討会
 - 第2回：令和5年11月15日(金)就労アセスメントの振り返り、
事例検討会
 - 第3回：令和6年2月13日(火)事業所へのアンケートに関する話し合い、
事例検討会

【継続した取り組み】

1 グループ

「事業所情報の収集に関するアンケート」→公開の範囲について
教育機関での保護者・生徒への事業所紹介(紙面での閲覧&配布)
→未回収の事業所に対してリマインドの連絡を入れ、改めて情報提供
を依頼する。

今後、ハローワーク、相談支援事業所、各種学校等に対してガイドブック
を配付し、有効活用できるようにしていく。

研修の企画・準備、企業・事業所見学。

2 グループ

共同受注(敬老会記念品封入作業)

授産支援事業パンフレット令和6年度~Ver

各事業所へ障害者センターより順次配布。

3 グループ

今年度中農福連携に関するアンケート配布、回収、精査。

令和6年5月こどもまつり出店(予定)

【部会活動の成果・改善】

1 グループ

① 事例検討

次年度開催の方向で埋めている。次回の就労支援部会(3月)で具体的な
内容について決める。

他地域の自立支援協議会で行っている事例検討を参考に進めていく。

② 研修の企画

研修会テーマ設定のアンケート実施。取り扱って欲しいテーマで
回答が多かった「働く意力が持ちづらい方への支援方法」と「サービス
を利用している人を含めて、障がいのある方へキャリア教育」を取り
扱って欲しい意見が多かった。

この結果を踏まえ、研修企画を次年度開催でスケジュールを進める。

③ 企業見学、事業所見学

10月12日株式会社宝来屋、ディーキャリア郡山オフィス(就労移行)
を実施。

⇒企業&事業所見学：生活訓練見学令和6年7月頃検討。
「事業所情報の収集に関するアンケート」アンケート：回収率UPのため今週中にリマインドメール案作成。1月中に回収、相談支援等にも配布。
⇒検討事項：配布先検討や振り分け、回収率UPのための施策、活用範囲拡大の検討など

2 グループ 共同受注システムづくり、授産パンフ更新、連絡会開催

- ・共同受注について、市役所内での周知が出来ていない事や、一般企業との繋がりを持つことなどが課題である。

3 グループ

- ・農福連携について、アンケートを作成し、実態、意向調査を行う。
- ・令和6年度もこどもまつりに農福ブース出店予定。

○就労系連絡会

- ・60歳以上の利用者さんへの支援について検討・意見交換。
- ・適切・効果的な福祉サービスからのステップアップ(一般就労)のモデルケース作り。
⇒まずは過去にどんな事例があるかを情報共有をする。
- ・一般就労に関する意見、事業所紹介(作業内容、平均工賃含む)、事業所(支援に関する)の困り感等の話合い。
- ・人材育成、研修等についての情報交換。
- ・他の事業所での取り組み・アピールポイント、仕事、余暇活動、設備等、互いに褒め合って、繋がって事業所間交流をする。

○就労移行連絡会

- ・就労アセスメントについて、受け入れ事業所に関する話し合い及び実施後の振り返りを実施。
⇒今年度実施した際、課題として挙げられた問題点等(アセスメントデータ共有方法)を踏まえ、次年度からの取り組みについて共有する。
- ・事例検討会で提供頂いたケースについて、意見を出し合いながら、対策・検証等について話し合い、次年度も継続して実施。
- ・次年度の計画として、移行連絡会、就労支援部会が主催となり関係機関高校生向けに移行の説明会と事業所に移行の説明会と事業所毎ブースを設置し6月実施で計画。授産支援のイベント等抱き合わせでやれると集客を見込めるのではないかな。

