

潜在的な後継者不在企業に対する事業承継促進事業業務に係る質問・回答一覧

業務名	潜在的な後継者不在企業に対する事業承継促進事業	
質問内容	回答内容	
<p>仕様書 3. (1) 支援機関との連携スキーム構築 会議の目安参加人数、会議の開催予定回数についてご教示ください。</p>	<p>会議の目安参加人数は 10～15 人程度、会議の開催予定回数は 2 回程度を想定しております。</p>	
<p>仕様書 3. (2) 啓発セミナー ア セミナーはオンライン開催もしくは実地開催のどちらを想定していますか。</p>	<p>開催方式に指定はありませんが、より効果的と思われる開催方式を提案してください。 なお、昨年度はオンライン開催となっております。</p>	
<p>仕様書 3. (2) 啓発セミナー ア セミナーの集客について、対象は市内事業者、市外事業者のどちらを想定していますか。</p>	<p>市内事業者を想定しておりますが、市外事業者を除外するものではありません。</p>	
<p>仕様書 3. (2) 啓発セミナー ア セミナーの集客対象母数は何件を想定していますか。</p>	<p>提案者が保有する若しくは調達するターゲットの想定母数から推定される集客数も併せて提案してください。</p>	
<p>仕様書 3. (2) 啓発セミナー ア セミナーの集客方法の想定をご教示ください。</p>	<p>市が集客方法を指定するものではありませんが、対象者がより興味・関心を引くセミナー内容及び効果的に訴求する広報手段等を提案してください。</p>	
<p>仕様書 3. (2) 啓発セミナー イ セミナーの参加者について、“事業の譲り受けを希望する者”とは (3) アンケート調査結果から判断する想定か。</p>	<p>アンケート調査結果に関わらず、広く“事業の譲り受けを希望する者”を想定しております。</p>	
<p>仕様書3(2)「啓発セミナー」に関して、効果測定を図るとのことだがセミナー開催にあたりKPIはあるか。</p>	<p>本業務の目的を達成するために適切と考えられる KPI 及びその達成に向けて効果的であると考えられるセミナー内容等を併せて提案してください。</p>	

	い。
仕様書3(3)「アンケート調査」に関して、郵送、FAX、Web回答等、アンケート方法の規定はあるか。郵送が必須の場合、市から封筒を支給してもらうことは可能か。	調査方法に指定はありませんが、経費は受注者の負担となります。
仕様書3(4)「面談の実施及びレポート作成」に関して、10者程度を想定しているが、調査結果から候補企業（後継者不在・面談希望者）が10者に満たない場合でも構わないのか。あくまでも10者は目安か。	10者は目安となります。
仕様書 3. (6) その他 ア SNS 等でのプロモーション活動について、郡山市や既存特設サイトが保有しているアカウント利用の想定ですか。それとも新規 SNS アカウントを開設し、運用することを想定していますか。	本事務用の新規 SNS アカウントを開設し、運用することを想定しております。
仕様書 3. (6) その他 ア プロモーション用で立ち上げるウェブサイトは郡山市もしくは既存の特設サイトのドメイン利用の想定ですか。それとも新規ドメインでの立ち上げを想定していますか。	本事務用の新規ドメインでの立ち上げを想定しております。
仕様書3(6)エ「アンケート及び面談を実施した候補企業が翌年度以降も継続して、本業務の支援を希望する場合、当該候補企業が継続した支援を受けられるよう連絡調整に努めること。」に関して、翌年度以降も支援の希望があった場合、いつまで支援するのか期限を具体的に設けているか？（翌年度いっぱいなのか、やめたいとの申し出が事業者から入るまでなのか）	本業務の委託期間については、令和7年3月31日までとなっておりますので、委託期間終了までに、当該候補企業が継続した支援を受けられるように、市及び支援機関に引き継ぐことを想定しております。
プレゼンテーションへの出席は、オンラインでも可能でしょうか。もしくは対面での実施でしょうか。	プレゼンテーションについては、オンラインのみでの実施となります。