令和 7 年 4 月 3 日

質 問 回 答 書

郡山市長 品川 万里

業務名	「郡山を知る・見る・食べる」発信業務	
質問内容	回答内容	
「本市単独のPRイベントの開催を1回、フェアイベント等へのPRブース出展を1回」と記載がありますが、それぞれのイベント参加人数の目標値がございましたらご教示ください。	イベント2回で総来場者数 600 人を内部目標としています。	
昨年度も同様の事業をされていると思いますが、昨年度事業の集客結果、実施場所、成果と課題をご教示いただくことは可能でしょうか。	以下のとおりです。 実施場所：新宿サザンテラス（東京都渋谷区代々木二丁目 2-1） 集客結果：延べ 896 人 成果：本市の特産品や工芸品を販売・紹介するマルシェ、販売及び生産者との触れ合い、本市にゆかりのあるアーティスト等による音楽ステージを通じて、魅力を発信することができた。 課題：1回のイベント開催であったため、場所及び時間が限定的となってしまう、多くの方に郡山市の魅力に触れていただく機会を提供することができなかった。	
アンケート調査につきまして、本事業で開催する2回のイベント内のみでの回収を想定されていますでしょうか。または、イベント内のみならず、イベント外でのアンケート実施(例えばWEBアンケートなど)も想定されていますでしょうか。	イベント内のみならず、街頭アンケート及びWEBアンケート実施も想定しております。	

様式 1

<p>アンケート調査の実施に関して、「メインターゲット層を主な対象」とする旨の記載がございますが、首都圏在住の 20 代から 30 代以外のアンケート回収数も有効回答数としてカウントして問題ないでしょうか。</p>	<p>お見込みのとおりです。 ただし、本業務は、首都圏を中心とする福島県外の住民に対する風評払しょくを目的とした事業であることにご留意ください。</p>
---	--