

別表2 新たなビジョンの骨子（案）

目的	3つの柱	施策の方針
持続可能な観光地域の実現	観光誘客・MICE誘致の推進	マーケティングに基づく観光誘客の推進、インバウンドの拡大
		新たな視点による既存資源の観光利用への推進、郡山ならではの観光コンテンツ強化
		首都圏からのアクセスのよさ、多彩なエクスカージョン候補地を活かしたMICE誘致の促進
		音楽・芸術イベントやトップスポーツチームの活用、スポーツコンベンションの誘致
	受入環境整備の推進	インバウンド視点での地域の魅力を活かした観光資源の開発
		教育旅行・スポーツ合宿の受入環境の充実
		日本遺産「一本の水路」を含めた文化財の活用
	シティセールス・物産振興の推進	食の高付加価値化推進、埋もれた観光資源の掘り起こし
		ファンづくり・関係人口の創出・拡大