

郡山市産業観光部観光課 御中

郡山市観光データマーケティング・ 調査分析業務

観光戦略ビジョンへの提言書

令和7年3月21日

株式会社リクルート

目次

本提言について		3
郡山市の観光における現状と課題		5
「目指す姿」と「取り組みテーマ3+1」		15
推進体制のイメージ		18
KPI案		20

本提言について

本提言について

■ 観光戦略ビジョンについて

※郡山市観光戦略ビジョン（2019年度～2025年度）より引用

本市の最上位計画となる「郡山市まちづくり基本指針」の観光関連分野における方針を示すものであり、本市の観光推進の方向性や実施に係る戦略的な視点を示すとともに、観光関連事業者、観光関連団体をはじめ、DMOとの連携により観光施策を推進するための方針となるものです。

■ 本提言の背景・目的

※本事業仕様書より引用

本市の観光施策の指針である郡山市観光戦略ビジョン（平成31年3月策定）の計画期間が令和7年度で満了することから、本市の観光を取り巻く環境の変化や課題等を踏まえ、現行の観光戦略ビジョンをこの満了に合わせて改定する予定である。そのため、本市では、改定のための合理的根拠となる市内及び郡山市を含む周辺17市町村（須賀川市、田村市、本宮市、二本松市、大玉村、鏡石町、天栄村、磐梯町、猪苗代町、石川町、玉川村、平田村、浅川町、古殿町、三春町、小野町）で構成する「こおりやま広域連携中枢都市圏」の観光資源や観光客の動向に関するデータを収集・分析する最適な分析ツールを導入し、そのデータを分析した上で、観光客の居住地や嗜好性等に応じ、本市への誘客を促す効果的なマーケティングを検討することとしている。

本事業では、観光データを効果的に収集・分析するツールを提案するとともに、データの収集と分析を行い、令和7年度に予定される観光戦略ビジョンの改定に活用できるよう整理することを目的とする。

■ 本提言の対象期間

令和8年度から令和15年度までの8年間

郡山市の観光における現状と課題

※データ分析レポート【最終報告】より

(1) 定量的調査にて把握した主な現状と課題

■ 宿泊

◎現状

- ・年間を通して安定した来訪者が存在。人泊数も微増
- ・宿泊施設業態は旅館よりホテルの方が施設数も人泊数も多い
- ・男性の1名泊が多い = **ビジネス利用が多い**と想定

性別シェア			グループサイズシェア			リピーター率			集計間隔
									1年
	実績	比較年		実績	比較年		実績	比較年	
男性割合	72%	71%	1人	68%	66%	リピート	23%	20%	
女性割合	28%	29%	2人	23%	25%	新規	77%	80%	
			グループ	6%	5%				
			家族	3%	3%				

※2023年4月1日～2024年3月31日 じゃらんnet取扱宿泊実績
(じゃらんエリアダッシュボード)

◎課題

- ・ **観光を目的とした誘客の強化**
- ・ ビジネス客のブレジャー需要取り込み

(1) 定量的調査にて把握した主な現状と課題

■ 観光資源

◎現状

- ・ 来訪者数が多いスポットは郡山駅周辺に偏っている
- ・ 観光エリアで来訪者が比較的多いのは磐梯熱海温泉だが、県内居住者が圧倒的に多く、宿泊客はあまり外出しない傾向

来訪地ランキング

来訪地	来訪者数		
郡山駅	3,686,000	磐梯熱海スポーツパーク・磐梯...	18,890
郡山駅前ホテル（西口・東口）	1,649,609	21世紀記念公園・麓山の杜・麓...	16,808
国見サービスエリア（上り）	1,243,611	磐梯熱海温泉足湯(駅前・けやき...	14,443
うすい百貨店	549,120	蓬瀬公園	14,052
磐梯熱海温泉エリア	508,981	湖南町（秋山浜）	12,414
郡山駅前大通り	472,781	湖南町（舟津浜）	11,934
ビッグアイ・スペースパーク	287,070	湖南町(舟津公園)	11,233
郡山駅西口広場	237,205	高屋敷稲荷神社	9,273
ビッグパレットふくしま	218,056	ふくしま蓬瀬ファイナリー	8,521
郡山市民文化センター	127,634	湖南町（館浜）	7,424
JAさくら農産物直売施設 あぐりあ	102,038	浄土松公園・郡山自然の家	7,103
郡山カルチャーパーク	89,942	湖南町（青松浜）	6,572
開成山公園（スポーツ施設を除...	82,449	湖南町（横沢浜）	6,518
郡山ユラックス熱海	74,703	大安場史跡公園	5,757
宝来屋郡山総合体育館	41,657	仁井田本家	5,002
郡山市磐梯熱海観光物産館	40,392	笹の川酒造・安積蒸溜所	4,202
開成山大神宮	40,106	湖南町（浜路浜）	3,769
磐梯熱海駅	36,213	安積歴史博物館	3,318
郡山市立美術館	34,219	高篠山森林公園	2,876
郡山布引風の高原	24,603	四季の里郡山緑水苑	2,266
石鎚ふれあい牧場	23,515	富久山河川敷多目的広場	1,991
高柴デコ屋敷	20,197	延命地藏尊・紅枝垂地蔵桜	1,668

※2023年4月1日～2024年3月31日の合計
（おでかけウォッチャー）

◎課題

- ・ 駅周辺エリア以外への誘客や周遊の促進

■ イベント

- ・大規模イベント開催時は**通常時の数倍程度の来訪者増加**
- ・特に飲食系イベントは滞在時間も長く、**消費額増加に寄与**

- ・誘客効果は強いが期間が短い
- ・郡山の魅力を知るきっかけとして効果的な活用法を検討

(1) 定量的調査にて把握した主な現状と課題

■ 周遊

◎現状

- ・ 郡山市への来訪者のほとんどが郡山駅をハブとして移動
- ・ 駅周辺エリアへの来訪が多いものの、磐梯熱海や会津方面への移動も見られる

郡山市外⇄郡山市内

スポット間周遊者数・シェア

周遊パターン	周遊者数	シェア
東京駅 ⇄ 郡山駅	436,690	23.51%
仙台駅 ⇄ 郡山駅	168,327	9.06%
大宮駅 ⇄ 郡山駅	124,230	6.69%
鶴ヶ城・鶴ヶ城市民公園 ⇄ 郡山駅	58,126	3.13%
新白河駅 ⇄ 郡山駅	52,435	2.82%
東京駅 ⇄ 郡山駅前ホテル（西口・東口）	52,138	2.81%
仙台駅 ⇄ 国見サービスエリア（上り）	48,857	2.63%
福島駅 ⇄ 郡山駅	42,754	2.30%
東山温泉 ⇄ 郡山駅	37,368	2.01%
宇都宮駅 ⇄ 郡山駅	32,113	1.73%
那須塩原駅 ⇄ 郡山駅	23,022	1.24%
水戸駅 ⇄ 郡山駅	22,730	1.22%
道の駅猪苗代・猪苗代いちご園 ⇄ 磐梯熱海...	22,271	1.20%
いわき駅 ⇄ 郡山駅	20,080	1.08%
道の駅猪苗代・猪苗代いちご園 ⇄ 郡山駅	19,737	1.06%
仙台駅 ⇄ 郡山駅前ホテル（西口・東口）	18,200	0.98%
飯盛山・会津さざえ堂・白虎隊記念館 ⇄ 郡...	18,041	0.97%
大内宿 ⇄ 郡山駅	15,661	0.84%
鶴ヶ城・鶴ヶ城市民公園 ⇄ 磐梯熱海温泉工...	15,506	0.83%
郡山駅 ⇄ 福島空港	14,941	0.80%
岳温泉 ⇄ 郡山駅	14,688	0.79%
国見サービスエリア（上り）⇄ 道の駅ふく...	13,927	0.75%
郡山駅前ホテル（西口・東口）⇄ 福島空港	13,625	0.73%
鶴ヶ城・鶴ヶ城市民公園 ⇄ 郡山駅前ホテル...	11,817	0.64%
三城湯エリア（野口英世記念館・地ビール...	11,689	0.63%
飯坂温泉 ⇄ 国見サービスエリア（上り）	10,913	0.59%
東京駅 ⇄ 郡山駅西口広場	10,815	0.58%
三城湯エリア（野口英世記念館・地ビール...	10,235	0.55%

郡山市内⇄郡山市内

スポット間周遊者数・シェア

周遊パターン	周遊者数	シェア
郡山駅前ホテル（西口・東口）⇄ 郡山駅	427,323	21.10%
郡山駅前大通り ⇄ 郡山駅前ホテル（西口・...	242,520	11.98%
ビッグアイ・スペースパーク ⇄ 郡山駅	195,730	9.67%
郡山駅前大通り ⇄ 郡山駅	152,945	7.55%
うすい百貨店 ⇄ 郡山駅	141,652	7.00%
郡山駅西口広場 ⇄ 郡山駅	138,952	6.86%
うすい百貨店 ⇄ 郡山駅前ホテル（西口・東...	95,710	4.73%
郡山駅西口広場 ⇄ 郡山駅前ホテル（西口・...	48,061	2.37%
郡山市民文化センター ⇄ 郡山駅	41,045	2.03%
磐梯熱海温泉エリア ⇄ 郡山駅	37,446	1.85%
ビッグレットふくしま ⇄ 郡山駅前ホテル...	31,386	1.55%
郡山駅前ホテル（西口・東口）⇄ ビッグア...	30,985	1.53%
郡山市民文化センター ⇄ 郡山駅前ホテル（...	26,472	1.31%
郡山駅前大通り ⇄ うすい百貨店	25,719	1.27%
郡山駅前大通り ⇄ 郡山駅西口広場	23,821	1.18%
磐梯熱海駅 ⇄ 郡山駅	21,416	1.06%
ビッグレットふくしま ⇄ 郡山駅	20,580	1.02%
磐梯熱海温泉エリア ⇄ 磐梯熱海駅	18,524	0.91%
郡山市磐梯熱海観光物産館 ⇄ 磐梯熱海温泉...	17,012	0.84%
うすい百貨店 ⇄ ビッグアイ・スペースパー...	16,291	0.80%
郡山駅西口広場 ⇄ ビッグアイ・スペースパ...	15,281	0.75%
郡山駅前大通り ⇄ ビッグアイ・スペースパ...	13,507	0.67%
郡山カルチャーパーク ⇄ JAさくら農産物直...	11,593	0.57%
開成山公園（スポーツ施設を除く）⇄ 開成...	8,767	0.43%
開成山公園（スポーツ施設を除く）⇄ 郡山...	7,470	0.37%
郡山市民文化センター ⇄ うすい百貨店	7,028	0.35%
国見サービスエリア（上り）⇄ 郡山駅前ホ...	5,890	0.29%
郡山駅前大通り ⇄ 郡山市民文化センター	5,289	0.26%

※2023年4月1日～2024年3月31日の合計 対象属性のみ集計
（おでかけウォッチャー）

◎課題

- ・ 郡山駅周辺エリアだけで完結している来訪者を周辺にも誘客

(1) 定量的調査にて把握した主な現状と課題

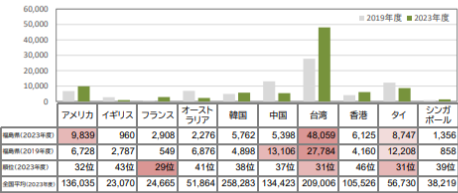
インバウンド(福島県全体)

◎現状

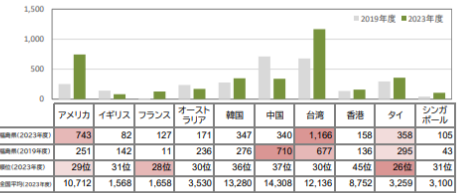
- 台湾、タイからの旅行者数が増えているが他の旅行者数は少ない状況
- アメリカ、フランスからの旅行者数の伸び率は高い

基本情報

訪日旅行者人数(人)



消費総額(百万円)



【訪日旅行者数算出方法】

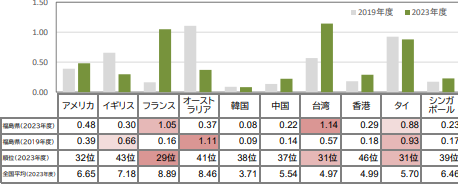
2023年度訪日外客統計(日本政府観光局調べ)の「訪日外客数」に対して、2023年度旅行・観光消費動向調査(観光庁調べ)の各都道府県の「訪問率」を掛けて算出

【消費総額算出方法】

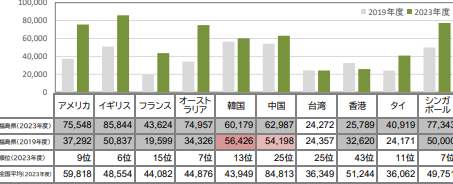
訪日旅行者人数に対して、2023年度旅行・観光消費動向調査(観光庁調べ)の各都道府県の「消費単価」を掛けて算出

エリア戦略指数

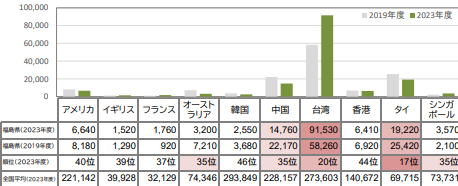
訪問率(%)



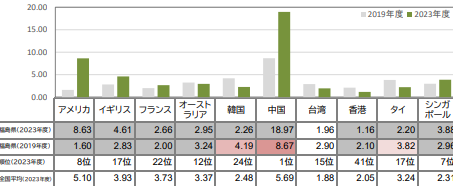
消費単価(円)



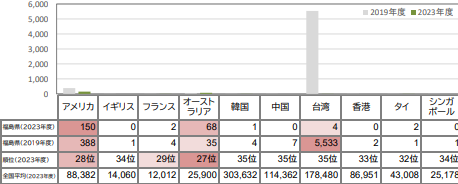
延べ宿泊者数(人)



平均泊数(泊)



空港利用人数(人)



新幹線駅数

【3】駅(全国平均【2】駅)

【各指標出典元】

訪問率	2023年度 旅行・観光消費動向調査(観光庁調べ)
消費単価	2023年度 旅行・観光消費動向調査(観光庁調べ)
平均泊数	2023年度 旅行・観光消費動向調査(観光庁調べ)
延べ宿泊者数	2023年度 宿泊旅行統計調査(観光庁調べ)
空港利用人数	2023年度 出国管理統計表(出入国在留管理庁調べ)
新幹線駅数	2023年度 都道府県別新幹線停車駅数

※旅行・観光消費動向調査は、2023年1～3月は調査未実施のため、2023年4～12月を対象にしたデータで集計

※消費単価と平均泊数に関しては、元データの訪問客数が30に満たない場合は「クレーン」で割って算出

◎課題

- 主力マーケットである台湾からの旅行者数は全国31位と伸びしろは高い
- 消費単価の高い市場の取込ができていない

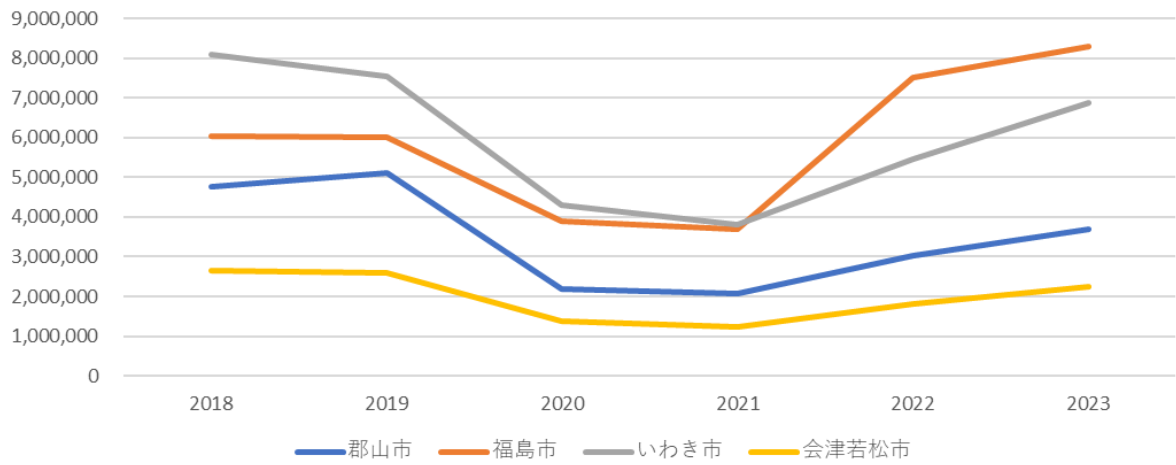
(1) 定量的調査にて把握した主な現状と課題

■ その他（入込客数）

◎現状

- ・ 県内他市町と比較して、都市規模の割には観光入込客が少ない
- ・ コロナ禍後の来訪者数回復基調が弱い

	人口 (2023)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2018→2023	2023人口比
郡山市	317,486	4,770,379	5,117,071	2,184,607	2,063,074	3,022,648	3,685,021	77.2%	11.6
福島市	270,744	6,049,311	6,022,318	3,908,824	3,691,588	7,506,991	8,286,540	137.0%	30.6
いわき市	310,890	8,087,949	7,553,200	4,287,735	3,812,345	5,462,975	6,869,015	84.9%	22.1
会津若松市	114,200	2,666,535	2,602,060	1,392,255	1,226,863	1,811,287	2,254,677	84.6%	19.7
福島県ALL	1,766,912	56,336,323	56,343,689	36,191,304	35,453,617	47,686,881	53,923,333	95.7%	30.5



※福島県観光客入込状況 H30～R5年
福島県商工労働部 観光交流局 観光交流課

◎課題

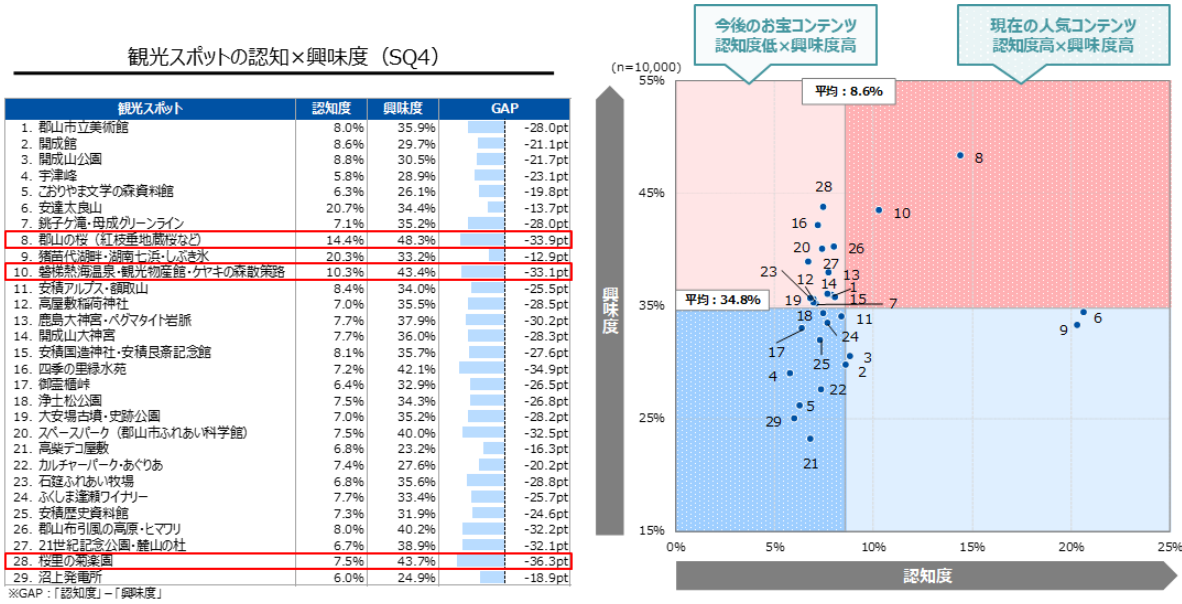
- ・ 周辺他市町との比較検討で選ばれる観光コンテンツの造成やプロモーション

(2) 定性的調査にて把握した主な現状と課題

■ インターネット方式
【GAP調査】

◎現状

- ・ 地域自体の認知度は高いが、来訪経験のある人は少ない
- ・ **観光コンテンツの認知度は各カテゴリとも全体的に低い**
 - ↳ スポットはTOPの猪苗代湖が約20%、磐梯熱海温泉は約10%
 - ↳ グルメ・お土産はTOPが郡山ブラックで約20%。平均14%
 - ↳ イベント・祭・体験はすべて10%未満。
- ・ GAP（認知度と興味度の差）が-30~-50pt程度あるコンテンツも多い。**認知度比べて興味度が高い**ので伸びしろはある



◎課題

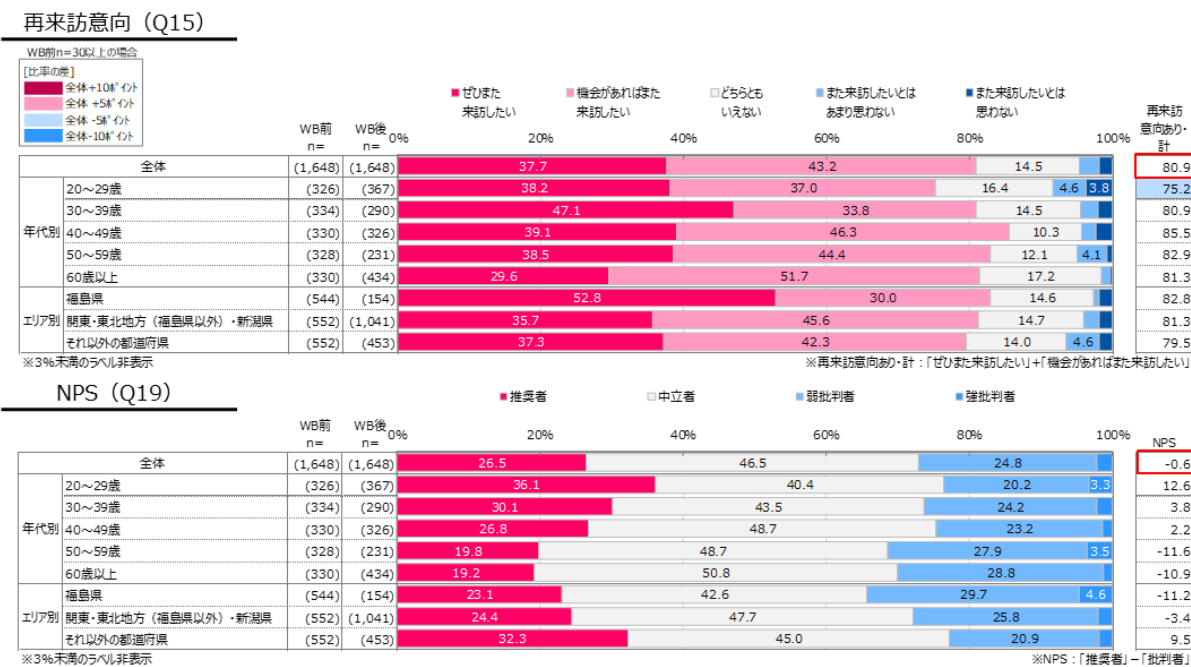
- ・ 認知度⇔興味度のギャップが大きい＝**伸びしろのあるお宝コンテンツの魅力向上・認知向上**

(2) 定性的調査にて把握した主な現状と課題

■ インターネット方式 【旅行実態調査】

◎現状

- ・ 来訪経験者の2割以上が「他地域訪問時の立ち寄り」と回答
↳ 目的地は会津や福島市方面が多い
- ・ 「また来訪したい」という回答は80%を超えているが、
NPSはマイナスのスコアとなっている



◎課題

- ・ 他地域訪問ついででの立ち寄りなど、きっかけがあって行ってみると意外に満足度は高いものの、人に勧めるほどではない、という温度感の方が多いと考えられる⇒**人に勧めたくなる観光地としての魅力の向上**

(2) 定性的調査にて把握した主な現状と課題

■ インタビュー方式

◎現状

- ・郡山までの**アクセスの良さは高評価**。「行きやすい割には行ったことがない」というポジションも伸びしろがあると考えられる
- ・市域内の交通（**二次交通**）については「**不便**」という印象を持たれている
- ・旅の目的として「**グルメ**」「**温泉**」「**景観**」が求められている
- ・「観光地」としてはほとんど認知されておらず、「観光コンテンツ」についても**郡山ならではの魅力が伝わっていない**ため、どんな過ごし方ができるのかというイメージが湧かず、観光客の訪問モチベーションに繋がっていない

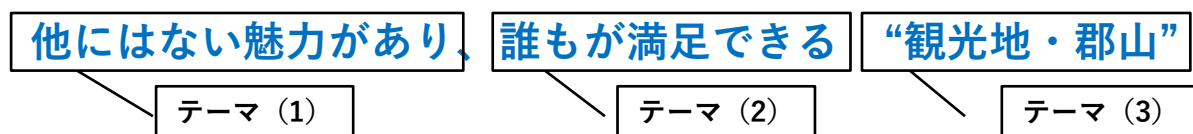
◎課題

- ・一次交通の便利さをアピールしつつ、**二次交通の不便さを解消する施策の検討**
- ・郡山市へ来訪する目的となり得る「**グルメ**」「**温泉**」「**自然**」に関する**コンテンツの造成・磨き上げ**
- ・「**郡山ならではの**」のユニークな観光資源の発掘、コンテンツとしての**魅力強化と認知拡大**

「目指す姿」と「取り組みテーマ3+1」

「目指す姿」と「取り組みテーマ3+1」

■ 目指す姿



■ 取り組みテーマ（１）：郡山ならではの観光コンテンツ強化 ＝魅力的でユニークな観光コンテンツが豊富な状態を目指す

- ・ グルメ、温泉、景観、お土産など郡山のユニークな観光資源の発掘
- ・ 付加価値の高い、他地域にはない観光コンテンツの造成・磨き上げ
- ・ 市内中心部以外のエリアにおける観光コンテンツの強化
- ・ 誘客のきっかけとなるイベントの開発検討

■ 取り組みテーマ（２）：観光客の受け入れ環境整備 ＝様々な観光客が訪れ、安心して観光を楽しめる環境を整える

- ・ 二次交通（交通インフラ）の整備や規制緩和など
- ・ インバウンド対応支援（多言語・キャッシュレス・多様性）
- ・ 観光コンテンツ事業者への支援（人材採用・育成・ナレッジ）
- ・ 市民と共に「まちづくり」としての観光を推進

■ 取り組みテーマ（３）：“観光地・郡山”としての認知向上 ＝郡山は観光が充実した都市だという認識を県内外にて獲得する

- ・ 郡山の特長を意識したブランディング・マーケティング
- ・ 戦略的なプロモーション施策の検討及び実施
- ・ 周辺市町村との連携による広域での周遊促進
- ・ MICE、団体旅行（教育旅行）の取り込み

■ 取り組みテーマ（+1）：持続的に取り組むためのガイドライン

- ・ 日本版持続可能な観光ガイドライン【JSTS-D】に沿って運用する

日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）

■ 日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）とは

「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」は、持続可能な観光の推進に資するべく、各地方自治体や観光地域づくり法人（DMO）等が多面的な現状把握の結果に基づき、持続可能な観光地マネジメントを行うための観光指標である。

日本の特性を各項目に反映した上で、観光地向けの持続可能な観光の国際基準「GSTC-D（Global Sustainable Tourism Criteria for Destinations）」に準拠した指標となっている。

■ 観光地向けに開発された基準：GSTC-D

GSTC-Dには下記4つの分野と、その下に38の大分類・174の小項目が設定されている。

- ・ 持続可能なマネジメント
- ・ 社会経済のサステナビリティ
- ・ 文化的サステナビリティ
- ・ 観光のサステナビリティ

■ JSTS-Dの役割

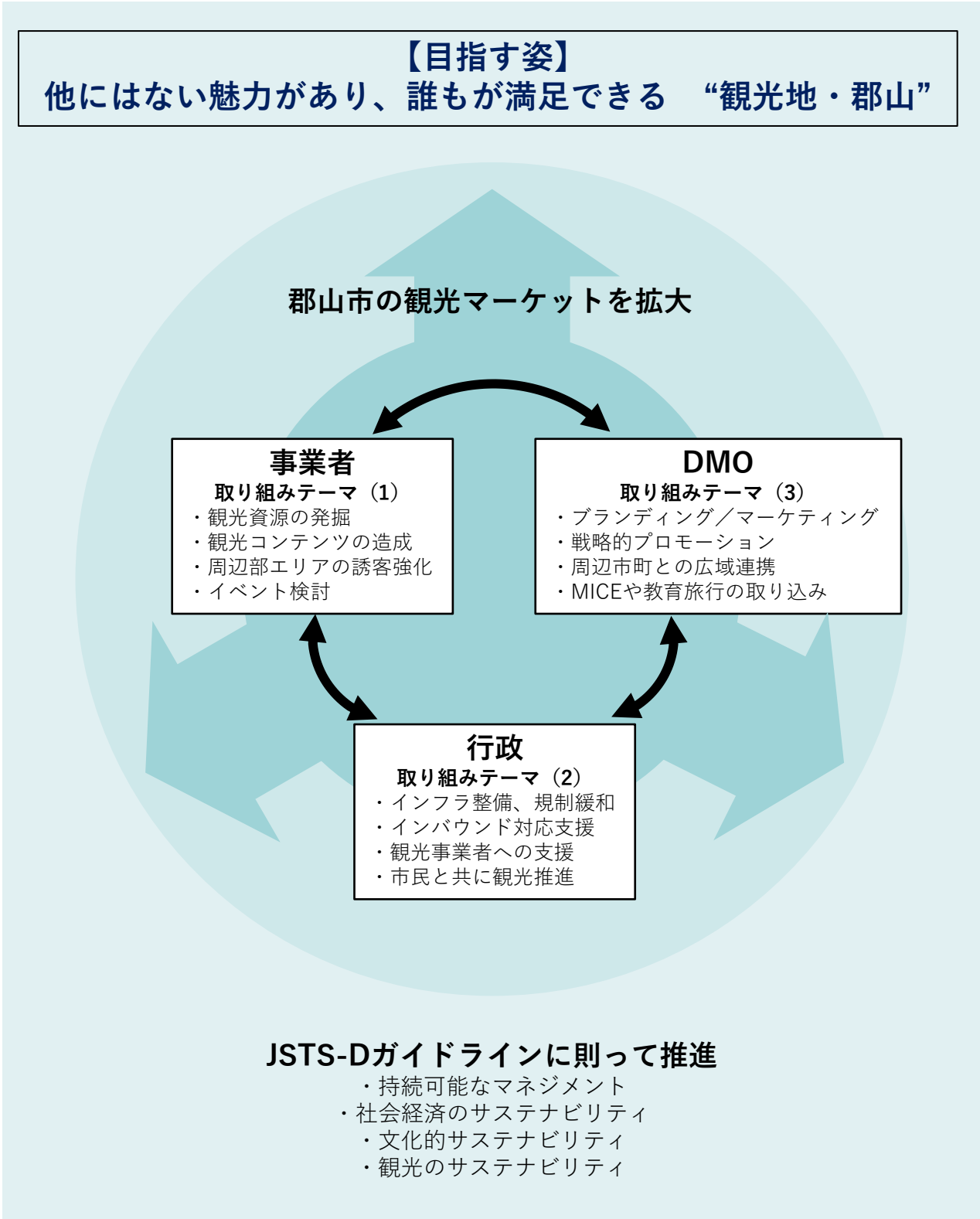
持続可能な観光地マネジメントを行うための支援ツールである「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」は、主に次の3つの役割を果たすと考えられる。

- （1）自己分析ツール
（観光政策の決定、観光計画の策定に資するガイドラインとして活用）
- （2）コミュニケーションツール
（地域が一体となって持続可能な観光地域づくりに取り組む契機に）
- （3）プロモーションツール
（観光地域としてのブランド化、国際競争力の向上）

※本ページの内容はすべて「日本版持続可能な観光ガイドライン」（観光庁・UNWTO駐日事務所）より引用
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/810000951.pdf>

推進体制のイメージ

- 事業者⇔DMO⇔行政が連携して「目指す姿」に取り組むことで、郡山市の観光マーケットを拡大していく



KPI案

- 取り組みテーマ（1）～（3）に沿ったKPIを設定
- コロナ禍前（2019年）、直近（2024年）を基準値とし、中間目標＝3年目終了（2029年）、最終目標（2033年）として、トレンドを設計。
- KPIとして設定する項目は以下の通り（案）
 - ◎取り組みテーマ（1）：郡山ならではの観光コンテンツ強化
 - ・観光消費額
 - ・観光客によるNPS
 - ◎取り組みテーマ（2）：観光客の受け入れ環境整備
 - ・入込客数（インバウンド）
 - ・市民によるNPS
 - ◎取り組みテーマ（3）：「観光地・郡山」としての認知向上
 - ・入込客数（全体）
 - ・人泊数

end of document