

こおりやま広域圏立地企業交流セミナー運営業務委託に係る質問・回答一覧

No	質問内容	回答
1	<p>仕様書 2 目的</p> <p>目的に記載のある、支援機関とは具体的にどのような機関を想定されていますでしょうか。</p>	<p>産業技術総合研究所福島再生可能エネルギー研究所や郡山地域テクノポリス推進機構をはじめとする機関を想定しています。</p>
2	<p>仕様書 4 委託業務の内容等 - (6) -ウ</p> <p>1 分間プレゼンテーションを行う 10 団体程度はどのように選定されますでしょうか。事前に公募するのか、または当日参加者から募るのでしょうか。</p> <p>また、応募多数の場合の選定基準、もしくは未達の場合の打診も受託者業務にはいりますでしょうか。</p>	<p>希望者数を把握しておく必要があるため、1 分間プレゼンテーション希望の有無を事前に確認する形としてください。</p> <p>また、応募多数の場合や未達の場合の対応については、委託者及び受託者の協議によるものとします。</p>
3	<p>仕様書 5 (2) 事前広報及び集客</p> <p>17 市町村内に直接呼びかけるとありますが、どのような形で呼びかけを想定されていますでしょうか。また、この直接呼びかけは、企業誘致係の職員様で呼びかけて頂ける認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>広域圏内自治体の担当者については、委託者にて呼びかけを実施します。</p>
4	<p>仕様書 5 (2) ア 事前広報の手法 (ア)</p> <p>E メール配信等となりますが、必須でしょうか。また、必須の場合何か配信先リストなどはありますか。</p>	<p>E メール配信については、あくまで周知手法の例示です。他に効果的な手法がある場合には必須ではありませんが、いずれの手法であっても幅広い業種かつ多くの企業への周知を図ってください。</p> <p>なお、配信先リストは特にありません。</p>

5	<p>仕様書 5 (2) ア 事前広報の手法 (イ)</p> <p>申込フォームは独自のランディングページなどを立ち上げて、メールフォーム等で申込する想定でしょうか。それとも Google フォームなどを利用して、申込する想定でしょうか。</p>	<p>定めはありません。受託者において検討及び提案してください。</p>
6	<p>仕様書 5 (2) ウ 参加企業リスト</p> <p>参加企業リストを参加決定者に送付するとありますが、送付方法はメール等で問題ないでしょうか。</p>	<p>事前送付についてはメール等でも差し支えありません。当日については各種資料を紙媒体にて配布してください。</p>
7	<p>仕様書 5 (5) 会場の確保・設営</p> <p>会場は確保済みでしょうか。</p>	<p>会場は確保済みです。なお、現時点では会場の借受人名義を郡山市産業創出課としていますが、受託者と委託契約を締結し次第、当該受託者へ借受人名義を変更します。</p>
8	<p>仕様書 5 (5) イ 会場の確保・設営</p> <p>正餐形式とありますが、会場の広さに対し、予定人数 300 人と PR ブース等を踏まえると、円卓での正餐形式では会場が収まらないのではないかと懸念しますが、基調講演時から、名刺交換・交流会まで正餐形式を想定していますでしょうか。それとも、立席での交流会時のみを想定していますでしょうか。</p>	<p>開会から閉会まで正餐形式を想定しています。参加申込多数等により想定するレイアウトが不可となることを見込まれる場合には、委託者及び受託者の協議により決定することとします。</p>

9	<p>仕様書 5 (5) エ 会場の確保・設営</p> <p>プレゼンテーションの際は、プロジェクター・マイク以外に想定する準備物などがありますでしょうか。</p>	<p>特にありません。プレゼンテーションに効果的なものがある場合には追加で準備してください。</p>
10	<p>仕様書 5 (5) ク 会場の確保・設営</p> <p>PR ブースは何社分を想定しておりますでしょうか。また、1ブースのサイズはお決まりでしょうか。</p>	<p>約 15 団体程度を想定しています。ブースサイズについて定めはありません。</p>
11	<p>仕様書 5 (6) キ</p> <p>1 分間プレゼンテーションの開始前に、ステージ配置変更はどのような想定でしょうか。</p>	<p>基調講演における演台の移動や椅子の設置など、ステージ上におけるプレゼンテーションに適した配置への変更を想定していません。</p>
12	<p>仕様書 5 (7) アンケート調査の実施等</p> <p>アンケートの内容や質問数はどのような想定でしょうか。また、オンラインとありますが、指定のアンケートフォームはありますか。集計・分析とありますが、分析の内容はどのようなものを想定していますでしょうか。</p>	<p>アンケートの内容については、参加企業の業種や所在、セミナー内交流企業数、販路開拓やサプライチェーンの構築へ結びついたか、参加者からの感想や要望等を軸とした、本セミナーの目的に対する効果を測るものを想定しています。質問数に定めはありません。なお、指定のアンケートフォームはありません。</p>