## 【評価基準表】

項								
坦	. <b>H</b>	評点						
1	規模・方法の妥当性	4	事業の規模・方法について対象者等の具体的ニーズに基づき、適宜見直しを行っている。もしくは、現段階では改善すべき点がない。					
		3	事業の規模・方法について適宜見直しを行っている。					
		2	事業の規模・方法について適宜見直しを行っているが、まだ見直しすべき点がある。					
		1	事業の規模・方法について見直しを行っていない。					
2	公平性	評点表		対象限定				
				限定していない	そもそも対象限定 の事業※3	限定している		
		徴して 適切	ており負担額が	4	3	2		
		受益者 ※1	<b>賃担が適さない</b>	4	3	2		
		者判断さ	ら必要がないと される ※2	3	3	2		
		担してい	ているが見直しを \ない	2	2	2		
			べき事業であるが こいない	1	1	1		
		※1 ・市民生活や農産業のために市が行わなければならない事業:防災、整備、相談、検診・市内部の基盤整備や資質向上:情報、研修、資産管理・義務教育(無償)に関する事業:授業、人員配置・市税等徴収、助成事業 ※2 ・市民向けのサービス提供:福祉・子育て等のサービス、講座、イベント ※3 ・対象:妊婦、高齢者、成人 等						
3		4	単位コストが低下傾向である。					
		3	3 単位コストが維持または上昇傾向であるが、適時、単位コストの低下につながる取組み の見直しを行っている。					
		2	単位コストが維持または上昇傾向であるが、単位コストの低下につながる取組みを行っているものの、その見直しを行っておらず、効果が生じていない。					
		1	単位コストが維持または上昇傾向であり、単位コストの低下につながる取組みを行って いない。					
		把握 できない	活動又は成果の実績がないために単位コストが算出できない。					
		R 6 新規	令和6年度新規事業。					
		※令和5年度の単位コストが著しく低いために、令和6年度の単位コストが上昇したように見える場合であっても、実績値に対する評点を付してください。						

項目	評点	基準					
	4	活動指標の達成度が75%以上である。					
	3	活動指標の達成度が50%以上75%未満である。					
	2	活動指標の達成度が25%以上50%未満である。					
4 活動目標 達成度	1	活動指標の達成度が25%未満である。 または、活動指標を成果を達成するための手段として再検討を要する。					
	活動に 至っていない	活動実績がない。					
		票で達成度が異なる場合は、平均した達成度で判断してください。 :達成度55%、指標2:達成度75%の場合、平均は65%となり、評点は3となります。					
	4	成果指標の達成度が75%以上である。					
	3	成果指標の達成度が50%以上75%未満である。					
	2	成果指標の達成度が25%以上50%未満である。					
	1	成果指標の達成度が25%未満である。 または、成果指標を目的(意図)の達成状況を把握するためのものに再検討を要する。					
<b>480</b>	成果に 至っていない	成果実績がない。					
5 成果目標 達成度	※複数の指標で達成度が異なる場合は、平均した達成度で判断してください。 (例)指標 1 :達成度55%、指標 2 :達成度75%の場合、平均は65%となり、評点は 3 。						
	※指標の達成度についての考え方は以下を参考に判断してください。 (例)活動の結果、成果が多くなっていくことが見込まれ (例)活動の結果、成果が少なくなっていくことが見込まる(望ましい)場合 れる(望ましい)場合						
	計画	実績 計画に対する 実績の達成割合 評点 計画 実績 計画に対する 実績の達成割合 評点					
	100	75以上 75%以上 4 100 125以下 75%以上 4					
	100	50~74         50%~74%         3         100         150~125         50%~74%         3           25~49         25%~49%         2         100         151~175         25%~49%         2					
	100	25~49 25%~49% 2 100 151~175 25%~49% 2 24以下 1 100 176以上 24%以下 1					
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,					