

令和 7 年度 事務事業マネジメントシート		段階： 令和 6 年度実施事業に係る事務事業評価					5806 屋外広告物指導事業					都市構想部	開発建築法務課
1 事業概要		中事業番号		922								所属コード	335000
政策体系		SDGs	広域事業	総合戦略	セーフ	2025	2030	2040	2050	D X 推進	手段	意図（目的）	
大綱（取組）	V「暮らしやすいまちの未来」	11.7 12.8								○	①屋外広告物の許可（新規、変更、更新等） ②違反広告物への対応（調査、指導、簡易除却 等）	屋外広告物及び屋外広告業について必要な規制を行うことにより、良好な景観の形成と風致を維持し、また事故等による市民への危害を防止することを目的とする。	
施策	4 豊かなまちなみがあり、誇りと魅力あふれるまち												

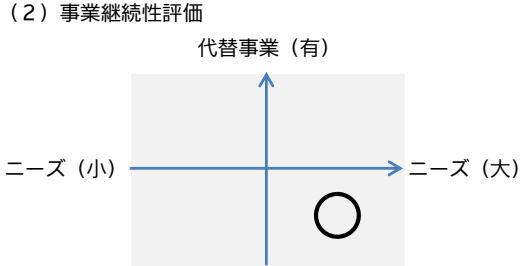
事業開始時周辺環境（背景）	現状周辺環境	今後周辺環境（予測）	住民意向分析
平成 9 年の中核市移行に伴い、屋外広告物に関する事務が県から委譲された。	条例に基づく許可制度により、適切な屋外広告物の規制等を図るとともに、違反広告物については、パトロール等を実施し、良好な景観形成の維持に努めている。また、令和 3 年 3 月に条例改正により、屋外広告物の管理義務者の範囲拡大や安全点検報告書の提出義務化などにより、屋外広告物の安全管理の徹底を図っている。	屋外広告物に関する規制内容を周知することで、違反広告物は減少傾向にあり、今後もその傾向が続き、パトロールの必要性が低下していくことが予想されるものの、他市において、屋外広告物の落下事故が発生していることから、安全管理に関する規制についてもパトロールの実施をするとともに、さらに、企業等に周知を図っていく必要がある。	違反簡易広告物等に対する通報等が市民から寄せられることがあり、良好な景観維持が求められている。また、他県において、屋外広告物の落下事故が発生したことにより、屋外広告物に関する安全管理の徹底が求められている。

2 事業進捗等（指標等推移）			まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		まちづくり基本指針八次実施計画		次期実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針	
指標名	指標名	単位	2022年度（令和 4 年度）		2023年度（令和 5 年度）		2024年度（令和 6 年度）		2025年度（令和 7 年度）		2026年度（令和 8 年度）		2027年度		2028年度	
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	計画	中間指標 2021年度	最終指標 2025年度
対象指標	屋外広告業者登録数	社		331		336										
活動指標①	（～R4）屋外広告物許可申請件数/（R5～）更新通知送付件数	件	900	917	700	795	700	862	700		700		700			
活動指標②	パトロール日数(延べ)	日	65	9	65	8	50	50	50		50		50			
活動指標③																
成果指標①	許可申請に係る手数料収入	千円	15,000	17,897	15,000	17,499	15,000	20,074	15,000		15,000		15,000		15,000	15,000
成果指標②	違反広告物簡易除却件数	件	500	28	100	2	50	3	50		50		50		2,650	500
成果指標③	屋外広告物事故件数	件	0	0	0	0	0	0	0		0		0		0	0
単位コスト（総コストから算出）	手数料収入 1 円あたりのコスト	円		0.8		0.7		0.9	2.1		1.7		1.7			
単位コスト（所要一般財源から算出）	手数料収入 1 円あたりのコスト	円		-0.2		-0.3		-0.1	2		2		2			
事業費		千円		267		380		246	600		10,725		3,000			
人件費		千円		13,770		12,704		18,309	13,770		13,770		13,770			
歳出計（総事業費）		千円		14,037		13,084		18,555	14,370		24,495		16,770	0		
国・県支出金		千円														
市債		千円														
受益者負担金（使用料、負担金等）		千円														
その他		千円		17,897		17,499		20,074	15,000		15,000		15,000			
一般財源等		千円		-3,860		-4,415		-1,519	-630		9,495		1,770	0		
歳入計		千円		14,037		13,084		18,555	14,370		24,495		16,770	0		
		実計区分	評価結果	継続	継続		継続	継続		継続						

活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費（事業費・人件費）分析結果
更新通知は毎月、更新を迎える 3 か月前に事業者に対し送付しているが、計画的な実施により、送付件数は、計画値を上回っている。 また、パトロール日数については、特定の違反が増加したこと、新たにパトロールを実施したことにより、計画値と同数となった。	手数料収入については、更新通知の計画的送付により速やかな更新許可手続が行われたこと、屋外広告物旬間に実施したパトロールの実施により申請が増加したため、計画値を大きく上回り、過去最高の収入額となった。 違反広告物簡易除却件数については、特定の違反広告物が多数掲出されたものの、全般的に規制の周知が進んだことなどから、計画値を大きく下回っている。 屋外広告物事故件数については、計画値どおり 0 件となっており、市内の広告物が安全に管理されているといえる。	【事業費】 総事業費については、手数料収入を管理するためのポスレジ使用料及び更新通知発送料などで、例年並みの支出額となった。 【人件費】 人件費については、屋外広告物に対して適正な規制・誘導を図るため、電話や郵便等による催告指導や未許可の屋外広告物調査に要した経費であるが、特定の違反ポスターが頻回に掲出されたことから、係内の業務配分が屋外広告物関連業務に偏り、人件費が増大した。

3 一次評価（部局内評価）

(1) 事業手法評価		
1 規模・方法の妥当性		4
2 公平性		4
3 効率性		4
4 活動指標（活動達成度）		4
5 成果指標（目的達成度）		4



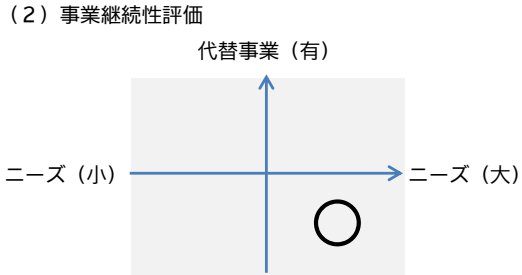
継続	一次評価コメント
屋外広告は、常時又は一定期間継続して屋外で公衆に表示されるもので、看板、立看板、はり紙及びはり札並びに広告塔、広告板、建物その他工作物等に掲出、表示されるものである。これら屋外広告物に対する規制や指導、違反広告物への対応等を継続的に実施してきたことで、違反広告物は減少傾向にあったが、令和 6 年度に市内各所で違反ポスターの掲出が相次ぎ、パトロール日数が増大したものの、事故も発生することなく、良好な景観形成や安全確保が図られている。今後においても、パトロールの実施手法を見直すなど、現状分析に基づく効果的な事業運営を行いながら、継続して事業を実施する。	

5レス	カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス（会議レス）

気候変動対応	D X (デジタル市役所)	部局間協奏
	○	○

4 二次評価

(1) 事業手法評価		
1 規模・方法の妥当性		4
2 公平性		4
3 効率性		4
4 活動指標（活動達成度）		4
5 成果指標（目的達成度）		4



継続	二次評価コメント
令和 6 年度においては、屋外広告物掲出の許可に係る更新通知送付件数が計画 700 件を上回る 862 件となり、手数料収入も計画 15,000 千円に対し 20,074 千円と大幅に増加した。過去の実績と比較すると、更新手続の効率化や、国土交通省の「屋外広告物適正化旬間」における主体的かつ効果的なパトロールの実施により、違反広告物の案件数が減少傾向であることが確認された。 市民の安全確保や景観維持に貢献する本事業は、引き続き必要性が高いため、今後においても継続して事業を実施する。	

(参考) 令和 6 年度カイゼンのための行動計画