

令和7年度 事務事業マネジメントシート				段階： 令和6年度実施事業に係る事務事業評価				6397		こおりやまりサーチ事業				政策開発部		広聴広報課	
1 事業概要				中事業番号		87								所属コード		063000	
政策体系				SDGs	広域事業	総合戦略	セーフ	2025	2030	2040	2050	D X 推進	手段		意図（目的）		
大綱（取組）		Ⅳ「誰もが地域で輝く未来」		16.6 16.7								○	まちづくりネットモニター、市民意見リーダー等の実施を通して広く市民等から市政に対する意見・ニーズを集める。		時代とともに変化・多様化する市民意見とニーズを把握し、施策・事業の検討などの基礎データとして活用する。		
施策		1 市民生活に活力があり、地域で楽しく元気に暮らせるまち															

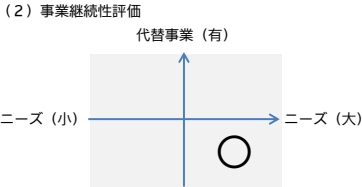
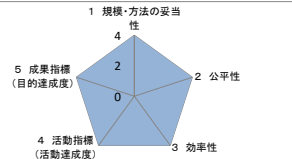
事業開始時周辺環境（背景）		現状周辺環境		今後周辺環境（予測）		住民意向分析	
市民の市政に対する関心は高まっており、市政に対する市民ニーズの把握や市政に参画する場が求められていた。		行政課題はより複雑化、多様化しており、広く市民ニーズ等を把握することが重要である。		市政への意見、要望等については、インターネット環境の充実やSNSの普及により、より発信しやすい環境が整ってきていることから、市民からの意見等は増加すると思われる。		市民からより多くの意見等をいただくため、さらなる制度の周知とともに、市政への意見等が具体的にどのように活かされているか見える仕組みづくりが必要である。	

2 事業進捗等（指標等推移）			まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		まちづくり基本指針八次実施計画		次期実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針	
指標名	指標名	単位	2022年度（令和4年度）		2023年度（令和5年度）		2024年度（令和6年度）		2025年度（令和7年度）		2026年度（令和8年度）		2027年度		中間指標	
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	2021年度	最終指標
対象指標	市民	人		324,586		322,515		319,680								
活動指標①	まちづくりネットモニター登録者数	人	360	360	360	397	390	411	390		390		390			
活動指標②	まちづくりネットモニターアンケート回数	回	11	15	11	15	11	16	11		11		11			
活動指標③	市民意見リーダー実施者数	人	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500		1,500		1,500			
成果指標①	まちづくりネットモニターアンケート回答率	%	80.0	88	80.0	89	80.0	89.9	80.0		80.0		80.0		80.0	80.0
成果指標②	まちづくりネットモニターアンケート結果活用件数	件	11	15	11	15	11	16	11		11		11		11	11
成果指標③	市民意見リーダー回答率	%	50.0	44	50.0	42	50.0	44.5	50.0		50.0		50.0		50.0	50.0
単位コスト（総コストから算出）	ネットモニター登録者1人あたりのコスト	千円		40		49		41.6	42.0		42.0		42.0			
単位コスト（所要一般財源から算出）	ネットモニター登録者1人あたりのコスト	千円		40		45		41.6	42.0		42.0		42.0			
事業費		千円		3,649		5,979		2,365	2,992		3,077		3,077			
人件費		千円		10,815		13,427		14,716	13,334		13,334		13,334			
歳出計（総事業費）		千円		14,464		19,406		17,081	16,326		16,411		16,411	0		
国・県支出金		千円				1,727			0							
市債		千円							0							
受益者負担金（使用料、負担金等）		千円							0							
その他		千円							0							
一般財源等		千円		14,464		17,679		17,081	16,326		16,411		16,411	0		
歳入計		千円		19,464		19,406		17,081	16,326		16,411		16,411	0		
		実計区分	評価結果	継続	継続	継続	継続	継続	継続							

活動指標分析結果		成果指標分析結果		総事業費（事業費・人件費）分析結果	
・まちづくりネットモニター登録者数は、より多くの方の市政参画機会を確保するため応募者全員をモニター登録しており、広報紙やSNSを活用し募集をし、計画値以上の応募があった。 ・まちづくりネットモニターアンケートは、市民のニーズを施策や事業に反映させるツールとして各課が活用しており、計画値を上回る調査回数となった。		・まちづくりネットモニター回答率は、設問数を少なくし回答しやすい内容にするなど各課と調整を図るなど回答率の向上に努め、計画値を上回った。 ・市民意見リーダー回答率は、送付用封筒に回答用QRコードを入れるなど回答率の向上に努めたことから、昨年度を上回ったが計画値には至らなかった。		【事業費】 ・コロナでこおりやまのGIS連携のためのシステム構築が終了したことから減少した。	
				【人件費】 市民制度（みなさんの声）の件数が増加したことに伴い、他部局に関わる提案が多く、時間を要したことから人件費が増加した。	

### 3 一次評価（部局内評価）

(1) 事業手法評価	
1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	4
3 効率性	4
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



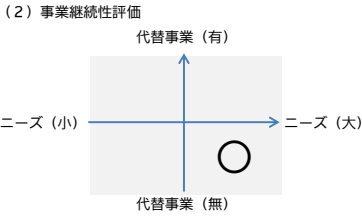
継続	一次評価コメント
継続	まちづくりネットモニターについては、スマートフォンからの回答を考慮し、設問数や文字数を少なく回答しやすい内容にするよう担当課と調整をしたことで昨年度を上回る回答率となり、より多くの市民の意見を施策等に活用することができた。10代20代の意見を反映させるため、市内の大学や専門学校へモニター登録の啓発に努める。 市民意見リーダーについては、まちづくり基本指針の各分野に係る設問を毎年調査することで市民意見の動向を知ることができ、今後の施策や事業検討等の基礎データとして各課に活用されている。インターネットでの回答を推進し回答率の向上を図る。 引き続き、市政への市民の意見を反映させるツールとして事業を実施する。

5レシ	カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス（会議レス）
	○		○	○	

気候変動対応	D X (デジタル市役所)	部局間協奏
	○	○

### 4 二次評価

(1) 事業手法評価	
1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	4
3 効率性	4
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



継続	二次評価コメント
継続	ネットモニター登録者数、アンケート回数、回答率はいずれも計画値及び前年度実績を上回っている。また、まちづくりネットモニターアンケート回答率及びまちづくりネットモニターアンケート結果活用件数も計画値及び前年度実績を上回る実績となっており、事業全体の改善がみられる。ただし、市民意見リーダー回答率については、前年度対比では増加したものの計画値には至っておらず、インターネットによる回答を更に推進する等の対策が必要である。 本事業は市政に市民の意見を反映する重要なツールであるため、今後さらに若年層の参加促進や回答率向上を目的とした更なる工夫を模索しつつ、継続して事業を実施する。

(参考) 令和6年度カイゼンのための行動計画	