

令和7年度 事務事業マネジメントシート

1 事業概要		中事業番号		1190	1186																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
--------	--	-------	--	------	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

事業開始時周辺環境（背景）		現状周辺環境		今後周辺環境（予測）		任意意図分析	
1954年に国鉄郡山工場大食堂で開催された「NHK交響楽団郡山公演」等市民主導の音楽によるまちづくり、学校音楽における全国大会等での活躍を踏まえ、本市は2008年に「音楽都市宣言」を行った。 また、音楽施設の充実に関する要望等があり、既存施設のあり方等を含む施設整備についての検討と併せ、優れた文化芸術に触れる機会の提供や各種活動への支援が望まれていた。		新型コロナウイルスが感染症の5類移行後、音楽だけでなく、演劇、舞踊、映像、美術、伝統芸能等、文化芸術活動全般で、活動が回復している傾向にあるが、リアルイベントを開催せずとも、SNSや動画による情報発信が出来る環境になってきていること、イベント運営者の高齢化による開催の見送り、小中学生的の課外活動時間が短縮される等、コロナ前よりもイベントの開催・参加が少ない状況になりつつある。		1984年に開設したけんしん郡山文化センターは、施設・設備の老朽化に伴い、今後、大規模な改修が想定されるため、2021年度に実施した「郡山市文化施設の躯体・設備等調査及び民間活力（PPP・PF1）導入可能性調査」の結果をはじめとして、様々な情報収集を行いながら、今後の施設方針の検討を進める必要がある。 文化芸術の振興にあたっては、音楽のみならず様々な分野の文化活動支援及び鑑賞の機会創出が必要であるが、デジタル技術の発展が著しい昨今の状況を踏まえ、リアルな体験と併せ、メタバース等の技術を活用した、新たな体験の創出・提供が求められる。 また、情報発信についても、スマートフォンやSNSの活用により、タイパ・コスバだけでなく、広く情報が拡散する等の特性を活かしつつ、紙媒体と合わせたハイブリッド型で展開をしていく必要がある。		市民意見リーダー調査「まちづくりへの満足度ランキング」では、「音楽のまちづくり」が2022年度第2位、2023年度第2位、2024年度第1位となっており、市民の認知度も高く、一定程度の評価・満足度は得られているものと推測できる。 2024年度に実施した文化センターの利用者アンケートでは、「施設を今後も利用したい」の回答割合が91.7%であり、音楽・文化交流館では、施設稼働率が48.87%と、他の貸館施設と比較しても高い稼働率であるため、いずれの施設も利用者にとって必要性の高い施設であることが見てとれるとともに、ホールコンサート観覧者の満足度においても、開催した6回のコンサートで9割以上の方が満足と回答しているため、対応のニーズに応える事業展開が出来ていると考えられる。 なお、クラシック以外の音楽鑑賞の機会を求める声が寄せられていることから、多様な音楽の発信が求められているものと推測できる。	

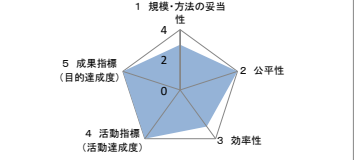
2 事業進捗等（指標等推移）			まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		まちづくり基本指針八次実施計画		次期実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針			
指標名	指標名	単位	2022年度（令和4年度）		2023年度（令和5年度）		2024年度（令和6年度）		2025年度（令和7年度）		2026年度（令和8年度）		2027年度		2028年度		中間指標 2021年度	最終指標 2025年度
			計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績		
対象指標	市民	人		324,586		322,515		319,680										
活動指標①	～R6音楽事業開催件数／R7～音楽文化事業実施件数（市主催及び共催事業）	件	10		8	10	5	10	8		8		8		8			
活動指標②	～R6市民音楽祭参加行事件数／R7～音楽文化事業情報発信回数	回	210	140		210	174	210	158	115		115		115		115		
活動指標③	～R6ウェブサイトイベント掲載件数／R7～音楽文化事業参加者数	人						220	134	25,000		25,000		25,000	25,000			
成果指標①	～R6音楽事業参加者数／R7～音楽文化事業参加者満足度	%	8,000	11,414		7,000	8,466	7,000	10,466	60		60		60	60	60	8,000	60
成果指標②	市民意見リーダー満足度（音楽のまちづくり、スポーツ・文化・芸術）	%	60	57		60	55	60	61	60		60		60	60	60		60
成果指標③	～R6ウェブサイトイベントページ総閲覧回数／	件						39,600	33,407									
単位コスト（総コストから算出）	～R6音楽事業参加者数／R7～音楽文化事業参加者数 一人あたりのコスト	千円		3.15			3.25		3.76	0.54		0.54		0.54	0.54	0.54		
単位コスト（所要一般財源から算出）	～R6音楽事業参加者数／R7～音楽文化事業参加者数 一人あたりのコスト	千円		1.02			1.46		1.67	0.54		0.54		0.54	0.54	0.54		
事業費		千円		28,941			18,138		24,518	6,514		4,000		4,000	4,000	4,000		
人件費		千円		6,968			9,405		14,899	9,405		9,405		9,405	9,405	9,405		
歳出計（総事業費）		千円		35,909			27,543		39,417	15,919		13,405		13,405	13,405	13,405		
国・県支出金		千円																
市債		千円																
受益者負担金（使用料、負担金等）		千円																
その他		千円		24,242			15,211		21,934	2,102								
一般財源等		千円		11,667			12,332		17,483	13,817		13,405		13,405	13,405	13,405		
歳入計		千円		35,909			27,543		39,417	15,919		13,405		13,405	13,405	13,405		
実計区分		評価結果	継続	統合	継続	継続	継続	継続		継続								

活動指標分析結果		成果指標分析結果		総事業費（事業費・人件費）分析結果	
①音楽事業開催件数は、ホールコンサート6回、東京藝術大学連携事業1回、市制施行100周年記念式典音楽祭コンサート2回、郡山市音楽の日1回の合計10回となった。ホールコンサートの開催回数が令和5年度と比較して3回増加、市制施行100周年を記念して開催した合唱及びオーケストラの各コンサートもあり、市主体となて行う音楽活動は計画通り実施した。 ②市民音楽祭参加行事の件数は、157件となり、前年度と比較し17件減少となった。要因としては、市民音楽祭の会場として、音楽・文化交流館を使用するケースがあるが、駐車場工事のため、施設利用をせず（R5：48件、R6：22件）、代替会場の確保も困難となり、開催が減少したことがあげられる。音楽・文化交流館の施設稼働率も前年度と比較し約17%減少（65.75%→48.87%）しているため、相応の因果関係があるものと推測できる。 ③市民音楽祭開催件数の減少に伴い、イベント数が減少したため、ウェブサイトへの掲載件数は計画値達成には至らなかった。		①音楽事業参加者数は、ホールコンサート開催回数増及び市制施行100周年記念式典音楽祭の開催により、計画値を大きく上回った。 ②市民意見リーダー満足度は、計画値である60%を超えており、計画値を上回った。当該調査における音楽のまちづくりに関する満足度の平均得点は77.4点であり、「交流・観光の未来」の調査分野において、最も高い満足度を得ている点も踏まえ、一定程度の成果及び市民の満足は得られているものと推測される。 ③活動指標③の掲載件数が計画値に至らなかったため、総閲覧回数（PV数）も計画値達成には至らなかった。		【事業費】 市制施行100周年記念式典音楽祭において、合唱コンサート及びオーケストラコンサートの2つのコンサートを開催したことから、事業費は増加した。  【人件費】 ホールコンサートを前年度の2倍（3回→6回）、市制施行100周年記念式典音楽祭を、また東京藝術大学連携事業において、新たに美術事業をそれぞれ開催したところであり、一部業務では、アウトソーシングを活用する等、業務効率化に取り組んだものの、新規事業の企画立案並びに他団体との調整は必須業務であったため、総業務量が増加し、人件費が増加した。	

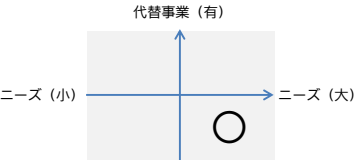
3 一次評価（部局内評価）

（1）事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	4
3 効率性	3
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



（2）事業継続性評価

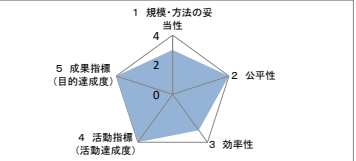


継続		一次評価コメント											
当該事業は、文化活動の環境整備の検討と併せ、市民の音楽・芸術等、様々な文化に触れる機会の充実や活動支援を行うことで、音楽・文化・芸術の振興を図る事業である。 令和6年度について、活動指標は、分析結果のとおり、計画値の達成に至らない実績もあり、指標全体として約78%の達成率であったが、成果指標は、指標全体として約111%の達成率となり、事業全体としては十分な成果が得られた。一方、単位コストは、市制施行100周年記念事業で2つのコンサートを実施したこと、東京藝術大学連携事業で新たに美術事業を実施したこと等、アウトソーシングを活用し、業務効率化に取り組みながらも、新規事業を実施したことにより、増加となった。 今後においても、ハード及びソフトの両面から、音楽をはじめとした様々な文化芸術活動の振興を図るため、継続して事業を実施する。		5レシ <table><tr><td>カウンターレス</td><td>キャッシュレス</td><td>ペーパーレス</td><td>ファイルレス</td><td>ムーブレス（会議レス）</td></tr><tr><td>○</td><td></td><td>○</td><td></td><td>○</td></tr></table>		カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス（会議レス）	○		○		○
カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス（会議レス）									
○		○		○									
		気候変動対応 <table><tr><td>D X (デジタル市役所)</td><td>部局間協奏</td></tr><tr><td>○</td><td>○</td></tr></table>		D X (デジタル市役所)	部局間協奏	○	○						
D X (デジタル市役所)	部局間協奏												
○	○												


4 二次評価

（1）事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	4
3 効率性	3
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



（2）事業継続性評価



継続		二次評価コメント	
令和6年度は、音楽事業を計画どおり実施した。市民音楽祭参加行事件数は計画値に至っていないが、これは会場の一つとして使用される音楽・文化交流館に係る駐車場工事により当該施設を使用せず代替会場の確保も困難であったことが要因として挙げられる。ホールコンサートを前年度の2倍開催するとともに、市制施行100周年記念式典音楽祭を開催したことで、計画値を大きく上回る音楽事業への参加があった。また、東京藝術大学連携事業においては、新たに芸術事業を開催した。一方、新規事業の実施や回数の増加により事業費及び人件費は増加した。 市民意見リーダー満足度では、音楽のまちづくりに関する満足度の平均得点が77.4点であり、一定程度の成果及び市民の満足度を得られているものと推測される。 今後においても、音楽・文化・芸術の振興を図るため継続して事業を実施する。なお、参加者一人当たりの単位コストは増加傾向にあることから、アウトソーシングなど、さらなる市民や民間資源の活用等による効率的な事業実施について検討が必要である。		（参考）令和6年度カイゼンのための行動計画	