

令和7年度 事務事業マネジメントシート				段階： 令和6年度実施事業に係る事務事業評価				10083	サスティナブル観光開発事業				文化スポーツ観光部	観光政策課
1 事業概要				中事業番号		1879							所属コード	165000
政策体系				SDGs	広域事業	総合戦略	セーフ	2025	2030	2040	2050	D X 推進	手段	意図（目的）
大綱（取組）	Ⅱ「交流・観光の未来」			9.1								○	観光に関するニーズ調査を実施し観光施設の改修及び観光資源の開発をする。	観光施設及び観光地の魅力や利便性の向上、安全性の確保を図り、観光誘客を促進する。
施策	2 国内外に発信できる、自慢の地域資源があるまち													

事業開始時周辺環境（背景）				現状周辺環境				今後周辺環境（予測）				住民意向分析	
新型コロナウイルス感染拡大の影響により密を避ける傾向やテレワークの普及が進み、個人旅行やワーケーションなどへのニーズが高まっている一方で、地域の高齢化に伴う担い手不足をはじめとした観光地の受け入れ環境の整備にかかる負担が大きくなっている。				震災や新型コロナウイルス感染拡大の影響による観光客の大幅な減少は回復しつつあるが、湖南七浜における騒音・路駐・ゴミの散乱や、布引風の高原のひまわり開花時期における激しい交通渋滞など、オーバーツーリズムが発生している。また、公共施設等総合管理計画個別計画に基づき、観光施設の改修等を進めている。				観光D Xや民間のノウハウを活用しながら、観光施設の質の向上とともに、持続可能な観光地運営が求められる。また、円安や福島空港のチャーター便の就航などに伴うインバウンドにも対応できるよう、現地案内看板やHP等の多言語化などの対応が求められる。				観光客の満足度向上だけでなく、地域住民が地域に誇りを持ち、そこで生じた収益等が地域へと還元されるなど、地域住民が観光の恩恵を感じられるような「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりが期待されている。	

2 事業進捗等（指標等推移）				まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		まちづくり基本指針八次実施計画		次期実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針	
指標名	指標名	単位		2022年度（令和4年度）		2023年度（令和5年度）		2024年度（令和6年度）		2025年度（令和7年度）		2026年度（令和8年度）		2027年度		2028年度	
				計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	計画	中間指標	最終指標
対象指標	観光客	人					3,692,220		3,992,984								
活動指標①	地域協議会等開催件数	回				6	7	6	5	6		4		4	4		
活動指標②	布引風の高原観光開発件数	件				1	1	1	1	1		1		1	1		
活動指標③																	
成果指標①	湖南七浜入込数	人				25,000	29,751	30,000	21,883	30,000		50,000		50,000	50,000		50,000
成果指標②	布引風の高原入込数	人				40,000	38,350	40,000	45,270	40,000		40,000		40,000	40,000		40,000
成果指標③																	
単位コスト（総コストから算出）	湖南七浜・布引風の高原入込数1人当たりのコスト	千円					0.30		0.44	0.43		3.33		3.33	3.33		
単位コスト（所要一般財源から算出）	湖南七浜・布引風の高原入込数1人当たりのコスト	千円					0.17		0.25	0.21		1.67		1.67	1.67		
事業費		千円					17,018		25,515	30,774		300,000		300,000	300,000		
人件費		千円					3,227		4,214	3,227		3,227		3,227	3,227		
歳出計（総事業費）		千円					20,245		29,729	34,001	0	303,227	0	303,227	303,227		
国・県支出金		千円			0		8,470		12,999	12,846		150,000		150,000	150,000		
市債		千円															
受益者負担金（使用料、負担金等）		千円															
その他		千円															
一般財源等		千円			0		11,775		16,730	21,155	0	153,227	0	153,227	153,227		
歳入計		千円			0		20,245		29,729	34,001	0	303,227	0	303,227	303,227		
		実計区分	評価結果			新規	継続		継続								

活動指標分析結果		成果指標分析結果		総事業費（事業費・人件費）分析結果	
協議会等の開催件数については、計画値を下回ったが、計5回の協議会等を経て利用拠点整備改善計画案を作成し、それについて地権者からの合意を得るところまで遂行することができた。 布引風の高原の開発件数については、フラワープロジェクトの実施により計画値を満たすことができ、観光誘客を図ることができた。今後は、観光開発についての持続可能な仕組み作りに向けて検討していく必要があるため、栽培したひまわりの利活用法については民間事業者と協議していくとともに、ヒマワリ栽培の後継者不足については地域住民と協議していく。		湖南七浜の入込数は、計画値を下回ったものの、ハイシーズンであるお盆等の天候不良などの影響と考えられる。湖水浴やキャンプについての問い合わせは例年通り多くあり、ニーズの高さは変わらないと考えられるため、今後も観光地の上質化を進めることにより、観光誘客の拡大を図る。 布引風の高原入込数は、交通渋滞対策のために混雑予想をHPにて周知したこともあり、来訪者数の平準化及び効率的な誘客につながり、計画値を上回った。ひまわりの開花時期の休日は交通渋滞が発生しやすいため、今後も混雑予想の周知やイベント開催時の高原内への警備誘導員の配置など、観光誘客だけでなく、渋滞対策にも継続的に取り組んでいく。		【事業費】 布引風の高原の事業については昨年度同程度の規模で行ったが、湖南七浜の事業については民間活力導入可能性調査に加え、湖南七浜利用拠点整備改善計画案の作成まで行ったため、全体として事業費が増加した。 【人件費】 布引風の高原の事業については昨年度同程度の規模で行ったが、湖南七浜の事業については民間活力導入可能性調査に加え、湖南七浜利用拠点整備改善計画案の作成まで行ったため、全体として人件費が増加した。	

3 一次評価（部局内評価）

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	3
3 効率性	4
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4

1 規模・方法の妥当性

4 活動指標（活動達成度）

2 公平性

3 効率性

5 成果指標（目的達成度）

2 0

(2) 事業継続性評価

代替事業（有）

ニーズ（小）

ニーズ（大）

0

継続

一次評価コメント

当該事業は、本市における有数の観光地である湖南七浜及び布引風の高原の魅力や利便性の向上のため、施設等の整備計画の作成や観光地整備を実施しているものである。湖南七浜においては、民間活力導入可能性調査及び整備計画作成を行い、次年度以降の観光地整備に向けた手法の検討や関係者との協議等を進めることができた。また、布引風の高原においては、混雑予想の周知などによりオーバーツーリズム対策に努めるとともに、栽培したひまわりの利活用法について検討を進めるなど、持続可能な仕組み作りに向けた検討を進めることができた。今後についても、観光地の上質化に向けて、関係機関との協議等を経て、観光施設の改修及び集約化を行うとともに、自然の保護と利用の好循環を促すための持続可能な管理運営のための仕組みを整えていく。

5レシ

カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス（会議レス）

気候変動対応	D X（デジタル市役所）	部局間協奏
		○

4 二次評価

(1) 事業手法評価

1 規模・方法の妥当性	3
2 公平性	3
3 効率性	3
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4

1 規模・方法の妥当性

4 活動指標（活動達成度）

2 公平性

3 効率性

5 成果指標（目的達成度）

2 0

(2) 事業継続性評価

代替事業（有）

ニーズ（小）

ニーズ（大）

0

代替事業（無）

継続

二次評価コメント

湖南七浜の入込数はハイシーズンにおける天候不良等の影響により計画値を下回ったが、布引風の高原ではオーバーツーリズム対策等による効率的な事業運営の結果、計画値を上回る実績を達成しており、地域の課題に応じた柔軟な対応が評価できる。  
湖南七浜や布引風高原は本市の主要な観光資源であり、地域の観光振興に不可欠であることから、今後も観光DXの推進や民間ノウハウの活用を通じながら、継続して事業を実施する。  
なお、布引風の高原におけるヒマワリ栽培の後継者不足については、引き続き地域住民等関係団体と対策検討を進める必要がある。

(参考) 令和6年度カイゼンのための行動計画