

令和7年度 事務事業マネジメントシート

1 事業概要		中事業番号		813								所属コード		266000	
政策体系		SDGs	広域事業	総合戦略	セーフ	2025	2030	2040	2050	D X 推進	手段	意図（目的）			
大綱（取組）	I 「産業・仕事の未来」	8.3		1-1						○	商業・工業・農業・観光・福祉など幅広い分野の事業所が出席する「こおりやま産業博」を開催するとともに、ウェブサイトによる市内企業の情報発信、JETROやJICA、県からの情報を経済団体、事業者へ提供する。	本市企業のPR及び企業間交流の場の提供			
施策	1 みんなが誇れる「郡山といえぱこれ！」という産業があるまち														

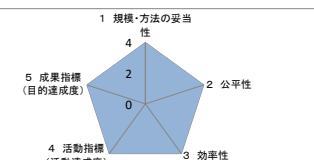
事業開始時周辺環境（背景）		現状周辺環境		今後周辺環境（予測）		住民意向分析	
厳しい経営環境を乗り越え、企業が再生・発展するために、新たな連携・交流の構築を図り、新規販路開拓、新製品・新技術の研究開発などを推進することが求められていた。		コロナ禍を経て、2023年度から4年ぶりに通常開催となり、過去最高の来場者数を記録した。物価・エネルギー価格の高騰や為替変動等、事業者を取り巻く環境は厳しさを増している。		物価高、人手不足、トランプ関税等、事業者を取り巻く環境は今後も厳しい状況が見込まれている。イノベーションの創出を推進するビジネスマッチングや、新たな販路拡大を目指す機会は今後ますます求められる。		2023年度から通常開催となり、過去最高の来場者数を記録するなど、こおりやま産業博に対する市民の関心やニーズの高さを知る結果となった。また、来場者アンケートにおいても、回答者の99%から「大変よかった、よかった」のフィードバックを得た。	

2 事業進捗等（指標等推移）			まちづくり基本指針五次実施計画		まちづくり基本指針六次実施計画		まちづくり基本指針七次実施計画		まちづくり基本指針八次実施計画		次期実施計画		次期実施計画		まちづくり基本指針		
指標名		指標名	単位	2022年度（令和4年度）		2023年度（令和5年度）		2024年度（令和6年度）		2025年度（令和7年度）		2026年度（令和8年度）		2027年度	2028年度	中間指標	最終指標
				計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	計画	2021年度	2025年度
対象指標	市内の事業所数	事業所			15,836		15,045		15,045								
活動指標①	こおりやま産業博開催日数（商談会・企業内覧会及び一般公開）	日		3		3		3		3		3		3		3	
活動指標②	こおりやま産業博出展率（出展小間数／募集小間数）	%		100	150	100	100	100	100	100	100	100		100	100		
活動指標③	こおりやま産業博オンライン出展事業者数	事業所		100	136	100	181	100	162	100	100	100		100	100		
成果指標①	こおりやま産業博 商談件数	件		80	292	80	326	80	537	80	80	80		80	80	80	80
成果指標②	こおりやま産業博 来場者数	人		20,000	14,007	20,000	24,186	20,000	23,813	20,000		20,000		20,000	20,000	20,000	20,000
成果指標③	こおりやま産業博 ウェブサイトアクセス数	件		20,000	40,786	25,000	70,169	30,000	42,000	30,000		30,000		30,000	30,000	15,000	30,000
単位コスト（総コストから算出）	こおりやま産業博 1商談あたりのコスト	千円			39		39		23		166		163		163		
単位コスト（所要一般財源から算出）	こおりやま産業博 1商談あたりのコスト	千円			39		39		23		166		163		163		
事業費		千円			8,360		9,712		9,406	10,300		10,000		10,000	10,000		
人件費		千円			3,167		3,018		3,115	3,018		3,018		3,018	3,018		
歳出計（総事業費）		千円			11,527		12,730		12,521	13,318		13,018		13,018	13,018		
国・県支出金		千円			0												
市債		千円			0												
受益者負担金（使用料、負担金等）		千円			0												
その他		千円			0												
一般財源等		千円			11,527		12,730		12,521	13,318		13,018		13,018	13,018		
歳入計		千円			11,527		12,730		12,521	13,318		13,018		13,018	13,018		
		実計区分	評価結果	継続	継続	継続	継続	継続		継続							


活動指標分析結果	成果指標分析結果	総事業費（事業費・人件費）分析結果
2023年度から4年ぶりに通常開催となり、2024年度は162社・団体が274ブースを出展し、募集小間は全て埋まる状況となった。2024年度の新企画として、出展者を対象に、より効果的な展示会の活用に向けた「出展支援プログラム」を開催し、出展事業者への伴走支援を行い、出展者の満足度向上に寄与した。	過去最高を記録した2023年度に比べ、来場者数は微減となったものの、新たに企画した「出展支援プログラム」や、SNS等とも連携した出展者のイチオシ商品等をPRする掲示版「イチオシビジネスボード」などの仕掛けにより、商談件数は大幅に増加した。	【事業費】 効率的な事業運営に努め、事業費は2023年度から微減となった。コロナ禍以前の2019年度比でも微減となった。（9,752千円） 【人件費】 2023年度に続き通常開催となり、準備・運営等に携わる人員や事務量に変更はなかったため、人件費については微増となった。

3 一次評価（部局内評価）

(1) 事業手法評価	
1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	4
3 効率性	4
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



(2) 事業継続性評価	
代替事業（有）	
ニーズ（小）	ニーズ（大）



継続	一次評価コメント
継続	4年ぶりの通常開催で過去最高の来場者数を記録した2023年度に比べ、2024年度は来場者数は微減となったものの、来場者アンケートや商談件数の増加など、引き続き市民ニーズの高さを表している。 新たな企画や仕掛けにより商談件数は大幅に増加しており、厳しい経営環境下にある事業者にとっては貴重なビジネスマッチングの機会となっている。 2025年度は関連イベントの同時開催など、相乗効果を図りながら、引き続き各メディアを有効活用した周知に努め、来場者や商談機会の拡大を図ることで、地域経済の活性化に寄与していく。

5レシ	カウンターレス	キャッシュレス	ペーパーレス	ファイルレス	ムーブレス（会議レス）
	○		○	○	○


気候変動対応	D X （デジタル市役所）	部局間協奏
	○	○

4 二次評価

(1) 事業手法評価	
1 規模・方法の妥当性	4
2 公平性	4
3 効率性	4
4 活動指標（活動達成度）	4
5 成果指標（目的達成度）	4



(2) 事業継続性評価	
代替事業（有）	
ニーズ（小）	ニーズ（大）



継続	二次評価コメント
継続	令和6年度は、こおりやま産業博を計画どおり開催し、来場者及びオンライン出展事業者数は計画値を上回った。また、新企画として、初めて産業博に出展する企業、より高い成果を目指す企業等を対象に「出展支援プログラム」を開催し出展事業者の伴走支援を行ったほか、SNS等とも連携した出展者のイチオシ商品等をPRする掲示版「イチオシビジネスボード」などの仕掛けを取り入れたことで、商談件数は昨年度を大幅に上回った。開催手法については、リアル開催のほか、オンラインでの配信を引き続き併用し、より多くの方が参加可能な取組が行われている。 今後においても、新たな販路拡大策や企業間交流の創出の場として本市産業の活性化を図るため、継続して事業を実施する。

(参考) 令和6年度カイゼンのための行動計画