

令和7年度 事務事業マネジメントシート

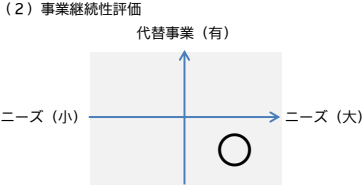
| 1 事業概要 | | 中事業番号 | | 821 | | | | | | | | 所属コード | | 266000 | | | |
|---|--------------------------------|-------|--|--|------|------|-----|--|------|------|------|--|----|--|--|--------|---|
| 政策体系 | | | | SDGs | 広域事業 | 総合戦略 | セーフ | 2025 | 2030 | 2040 | 2050 | D X 推進 | 手段 | | | 意図（目的） | |
| 大綱（取組） | I 「産業・仕事の未来」 | | | 8.3 | ○ | 1-2 | | 2025 | 2030 | 2040 | 2050 | D X 推進 | ○ | 特設サイト「こおりやま農福商工連携企業・団体ガイド」を開設し、農業、福祉、商業、工業の分野における事業者間の連携を促進する。 | | | 農業、福祉、商業、工業の分野における事業者間の連携を促進するとともに、コロナ禍におけるニューノーマル対応型のビジネスマッチングを支援する。 |
| 施策 | 1 みんなが誇れる「郡山といえばこれ！」という産業があるまち | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業開始時周辺環境（背景） | | | | 現状周辺環境 | | | | 今後周辺環境（予測） | | | | 住民意向分析 | | | | | |
| 我が国を取り巻く産業構造の変化により、一つの企業、一つの業界だけでは産業の振興が図れず、様々な企業・業界が連携することが求められており、6次産業化の時代となっている。 | | | | 物価・エネルギー価格の高騰や為替変動等、事業者を取り巻く環境は厳しさを増している。6次産業化・ボーダーレス化の進展により、産業の垣根を超えた事業者間の連携がこれまで以上に重要になっている。 | | | | 物価高、人手不足、トランプ関税等、事業者を取り巻く環境は、今後も厳しい状況が見込まれている。イノベーションの創出を推進するビジネスマッチングや、新たな販路拡大を目指す機会は今後ますます求められる。 | | | | 物価・エネルギー価格の高騰や人員・人材不足の状況下において、オンラインによる事業者情報の提供は、時間や場所に縛られず、費用負担もないことから、連携先を探す事業者にとって有用であり、引き続き高いニーズが見込まれている。 | | | | | |

| 2 事業進捗等（指標等推移） | | | | まちづくり基本指針五次実施計画 | | まちづくり基本指針六次実施計画 | | まちづくり基本指針七次実施計画 | | まちづくり基本指針八次実施計画 | | 次期実施計画 | | 次期実施計画 | | まちづくり基本指針 | |
|-------------------|--|----------------------------|------|-----------------|--------|-----------------|--------|-----------------|--------|-----------------|----|---------------|----|--------|--------|-----------|--------|
| 指標名 | | 指標名 | 単位 | 2022年度（令和4年度） | | 2023年度（令和5年度） | | 2024年度（令和6年度） | | 2025年度（令和7年度） | | 2026年度（令和8年度） | | 2027年度 | | 中間指標 | 最終指標 |
| | | | | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 | 計画 | 2021年度 | 2025年度 |
| 対象指標 | | 市内の事業所数 | 事業所 | | 15,836 | | 15,045 | | 15,045 | | | | | | | | |
| 活動指標① | | こおりやま農福商工連携企業・団体ガイドの掲載業種数 | 種 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 | 5 | 6 | | 6 | | 6 | 6 | | |
| 活動指標② | | こおりやま農福商工連携企業・団体ガイドの掲載事業所数 | 事業所 | 300 | 253 | 350 | 257 | 400 | 268 | 450 | | 500 | | 525 | 550 | | |
| 活動指標③ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 成果指標① | | こおりやま農福商工連携企業・団体ガイドの閲覧件数 | 件 | 50,000 | 71,123 | 50,000 | 69,436 | 50,000 | 81,182 | 50,000 | | 50,000 | | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 |
| 成果指標② | | 農福商工連携マッチング数 | 件 | 30 | 4 | 35 | 5 | 40 | 4 | 45 | | 50 | | 50 | 50 | 2 | 45 |
| 成果指標③ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 単位コスト（総コストから算出） | | 農福商工連携マッチング1件あたりのコスト | 千円 | | 540 | | 411 | | 1,079 | 165 | | 148 | | 148 | 148 | | |
| 単位コスト（所要一般財源から算出） | | 農福商工連携マッチング1件あたりのコスト | 千円 | | 540 | | 411 | | 1,079 | 165 | | 148 | | 148 | 148 | | |
| 事業費 | | | 千円 | | 990 | | 942 | | 1,144 | 6,055 | | 6,055 | | 6,055 | 6,055 | | |
| 人件費 | | | 千円 | | 1,169 | | 1,113 | | 3,172 | 1,353 | | 1,353 | | 1,353 | 1,353 | | |
| 歳出計（総事業費） | | | 千円 | | 2,159 | | 2,055 | | 4,316 | 7,408 | | 7,408 | | 7,408 | 7,408 | | |
| 国・県支出金 | | | 千円 | | | | | | | | | | | | | | |
| 市債 | | | 千円 | | | | | | | | | | | | | | |
| 受益者負担金（使用料、負担金等） | | | 千円 | | | | | | | | | | | | | | |
| その他 | | | 千円 | | | | | | | | | | | | | | |
| 一般財源等 | | | 千円 | | 2,159 | | 2,055 | | 4,316 | 7,408 | | 7,408 | | 7,408 | 7,408 | | |
| 歳入計 | | | 千円 | | 2,159 | | 2,055 | | 4,316 | 7,408 | | 7,408 | | 7,408 | 7,408 | | |
| | | 実計区分 | 評価結果 | 継続 | 拡充 | 拡充 | 継続 | 拡充 | | 拡充 | | | | | | | |

| 活動指標分析結果 | | 成果指標分析結果 | | 総事業費（事業費・人件費）分析結果 | |
|--|--|---|--|---|--|
| 商工団体等への周知依頼や産業博出展事業者へのチラシ配布など、機会を捉えて掲載事業者の増加に努めた。また、農福商工連携の更なる推進を図るため、2023年度に設置した為替変動・輸出対策・企業連携研究会にも引き続き取り組んでいる。 | | 周知・PRを行った結果、閲覧件数は計画値を大きく上回り、マッチング件数もほぼ同数となった。また、関係機関との為替変動・輸出対策・企業連携研究会を2回開催し、更なる連携推進に向けた情報共有等を図った。 | | 【事業費】 為替変動・輸出対策・企業連携研究会開催等により、事業費は微増となった。 | |
| | | | | 【人件費】 2024年度はこおりやま広域圏に掲載対象を拡大したことにより、事業者周知等業務が増大し、2023年度から大幅に増加した。 | |

3 一次評価（部局内評価）

| (1) 事業手法評価 | | |
|---------------|--|---|
| 1 規模・方法の妥当性 | | 4 |
| 2 公平性 | | 4 |
| 3 効率性 | | 4 |
| 4 活動指標（活動達成度） | | 4 |
| 5 成果指標（目的達成度） | | 4 |



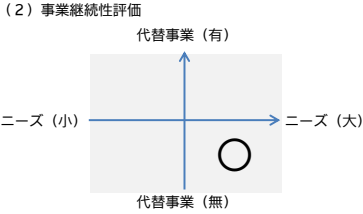
| 継続 | 一次評価コメント |
|--|----------|
| 物価・エネルギー価格の高騰や為替変動等、事業者を取り巻く環境が厳しさを増す中、オンラインを活用したビジネスマッチングは、同業種・異業種間の連携を推進する有用なツールである。 2023年度から関係機関との為替変動・輸出対策・企業連携研究会を設置するとともに、2024年度にはウェブサイトの掲載対象をこおりやま広域圏へ拡大している。 2025年度から新たにサイトに掲載している事業者間のマッチングによる商品開発と販路開拓への補助事業を開始し、今後更なる連携の推進を図っていく。 | |

| | | | | | |
|-----|---------|---------|--------|--------|-------------|
| 5レシ | カウンターレス | キャッシュレス | ペーパーレス | ファイルレス | ムーブレス（会議レス） |
| | ○ | | ○ | ○ | ○ |

| | | |
|--------|------------------|-------|
| 気候変動対応 | D X (デジタル市役所) | 部局間協奏 |
| | ○ | ○ |

4 二次評価

| (1) 事業手法評価 | | |
|---------------|--|---|
| 1 規模・方法の妥当性 | | 3 |
| 2 公平性 | | 4 |
| 3 効率性 | | 3 |
| 4 活動指標（活動達成度） | | 4 |
| 5 成果指標（目的達成度） | | 4 |



| 継続 | 二次評価コメント |
|---|----------|
| 令和6年度においては、こおりやま農福商工連携企業・団体ガイドの掲載数は計画値には達しなかったものの、周知・PRに取り組んでおり、閲覧数は昨年度実績及び計画値を大きく上回った。マッチング件数については、4件と計画値に達していないが、潜在的なマッチングがあることが推察される。令和5年度に設置した為替変動・輸出対策・企業連携研究会は2回開催し、更なる連携推進に向けた情報共有等を行っている。 人件費が増加しているが、これは、こおりやま農福商工連携企業・団体ガイドの掲載対象をこおりやま広域圏に拡大したことにより事業者周知等の業務が増加したことによるものである。 今後においても、産業のボーダーレス化が進展する中、農福商工の各事業者の連携が求められていることから、継続して事業を実施する。 | |

| (参考) 令和6年度カイゼンのための行動計画 |
|------------------------|
| |