

SDGs推進全世代健康都市圏事業 郡山市健康づくりキャンペーン「チョイケン！」



令和7年8月 定例市長記者会見
資料9 保健福祉部保健所健康政策課

本市の健康課題を解決し、健康寿命の延伸を図るため、SNSをはじめ様々なメディアによる健康情報の発信やイベント等を実施する、郡山市健康づくりキャンペーン「チョイケン！」を開催します。

1. 今年度のキャンペーンの方針

キャッチコピー	ちょっとかえる、ちょっとかわる。 暮らしに健康をプラス。 ちょこっと健康。 チョイケン！
ターゲット	こおりやま広域圏内の全世代 ※特に健康に対する関心が低い層とされる 「子育て・働き世代」
重点項目	減塩 禁煙 脱肥満 ※福島県「第三次健康ふくしま21計画（2024-2035）」重点スローガンに準拠
方針	特に健康に対する関心が低い層とされる「子育て・働き世代」を重点対象として捉え、「知る」「関心を持つ」「行動する」の3ステップによるアプローチを行うことで、健康への意識を高め、行動変容とその定着を目指す。

2. 期間

2025(令和7)年10月～2026(令和8)年3月(予定)
※2023(令和5)年度より開始(3年目)

3. キャンペーン内容

ステップ1 健康課題・健康情報を知る

- ・チョイケン専用Instagramアカウントの開設 NEW
アカウントフォローキャンペーンの実施
- ・新聞広告、情報誌、ラジオ等による情報発信
- ・ふくしまFM×しゅふコミと連携した情報発信

※昨年度掲載した新聞広告

ステップ2 健康づくりに関心を持つ

- ・健康課題やイベント情報をまとめた特設サイトの開設 NEW
- ・健康チェックシート付きリーフレットの作成 NEW
- ・郵便局・スーパー等へポスター掲出

※昨年度のポスター

ステップ3 健康づくりに向けて行動する

- ・ふくしま健民アプリを活用した独自ミッション
抽選で郡山市・こおりやま広域圏の特産品をプレゼント※昨年度は「6,000歩を5日間歩こう」を実施
- ・市内及びこおりやま広域圏内の商業施設で健康づくり体験イベントの開催
(減塩味覚チェック体験、タバコの害視覚体験、ベジチェック等を実施予定)

※昨年度実施した健康づくり体験イベントの様子