

令和7年度 郡山市イメージアップ事業
新聞広告制作等業務に係る公募型企画コンペ（企画提案競争）仕様書

1 業務名

令和7年度 郡山市イメージアップ事業 新聞広告制作等業務

2 業務目的

郡山市の魅力的な施策等を新聞（福島民報、福島民友）紙面に一面広告として掲載するなどして、視覚的に訴えることにより、市民だけでなく広くPRし郡山市のイメージアップを図る。

3 業務内容

(1) 新聞全面広告のデザイン及び制作一式

全体の企画とレイアウト、カラー版下制作、オリジナルキャッチコピー制作、原稿作成、取材、写真撮影、レンタルポジの借用、イラスト作成、作図 外一式

(2) その他媒体での周知・発信

※ただし、ポスターでの周知は除く。

4 履行期間

契約締結の日から令和8年3月31日（火）まで

5 掲載紙名

福島民報、福島民友（ともに全県版）

※掲載料は郡山市が負担する

6 掲載月日

令和7年12月21日（日）朝刊(予定) ※掲載紙と協議の上決定

7 制作意図

別紙「令和7年度 郡山市イメージアップ事業 新聞広告制作等業務企画書」（以下「企画書」という。）制作方針のとおり

8 制作に当たっての留意点

(1) 別紙「企画書」に基づき制作に当たること。

(2) 発信方法の独自提案

提案上限金額の範囲内で、新聞全面広告制作のほかに広く周知を図る方法として、独自に発信方法を選定し提案をすること。以下は発信方法の一例。

ア デジタルサイネージ

イ タウン誌

ウ 自社媒体（ウェブサイト、SNS、雑誌等）

※提案内容の採用決定後から令和8年3月31日までに発信が完了するものに限る。

(3) その他注意事項

提案できる広告デザインはオリジナル作品に限る。

また、自社で所有する写真等を使用する場合には、著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第27条、第28条所定の権利を含む。以下同じ。）等に十分注意の上、自らの責任において利用すること。

9 成果品

(1) 制作したデータを収めた DVD

A3サイズで郡山市ウェブサイトからダウンロードできるようにするため、PDF ファイル及びWindows 版 InDesign や Illustrator などで作成したデザインデータを納品すること。

(2) 新聞全面広告用の版下データ

令和7年12月の郡山市が指定する日までに、各新聞社へ版下データを納品すること。

(3) その他媒体での広告実績

独自に実施した新聞全面広告以外の広告について、実施したことが分かる資料を納品すること。なお、紙媒体の場合は、実際の刊行物を成果品とすることができる。

10 著作権等

制作された作品の著作権及び著作権は、郡山市に帰属するものとする。なお、制作及び取材に当たって、写真撮影、記事の引用等の際に生じる肖像権、著作権等については、受注者が責任を持って承諾を得るものとする。撮影したネガ・ポジ・データ類は郡山市に引き渡し、郡山市は、制作したデータの2次利用を行えるものとする。

3(2)のとおり本事業の業務内容にはポスターの制作は含まれないが、市は制作した広告データを印刷しポスターとして使用できるものとする。

11 写真等の貸与

可能とする。

12 その他

本仕様書に定めのないものについては、その都度、双方協議の上定める。また、制作に当たっては、郡山市は採用した企画案の一部変更を求めることができる。