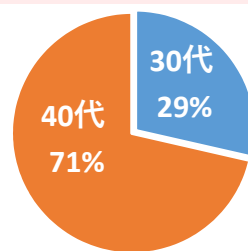


令和7年度 夏休み市場たんけん隊 アンケート結果【1回目 保護者】

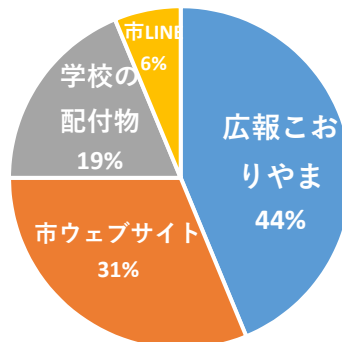
(1) 参加者の年齢

	人数	割合
30代	4	29%
40代	10	71%
計	14	



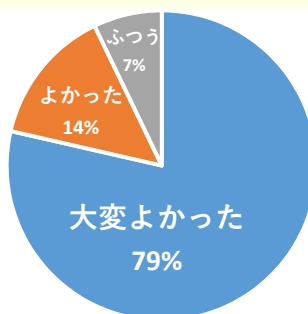
(2) 市場料理教室を知ったきっかけ ※複数回答可

	人数	割合
広報こおりやま	7	44%
市ウェブサイト	5	31%
学校の配付物	3	19%
市LINE	1	6%
	16	



(3) 内容について

	人数	割合
大変よかった	11	79%
よかった	2	14%
ふつう	1	7%
	14	



(3) の理由

- ・ こどもたちが喜んでた
- ・ 普段は入れない場所に入れた
- ・ 詳しい説明を聞いて勉強になった
- ・ せりの様子を見ることができた
- ・ マグロの解体が近くで見られて迫力があった

(4) 参加した理由

- ・ こどもに市場を体験、学習させたかった
- ・ 普段は立ち入れない市場を見てみたかった
- ・ マグロの解体やせりを見たかった
- ・ 夏休みの思い出作り

(5) 自由記述（感想や、今後やってほしい事業など）

<感想>

- ・ マグロの歯を初めて触り固さに驚いた
- ・ マグロ以外の魚についても話を聞きたい
- ・ 商品の流れがよく分かった

<やってほしい事業>

- ・ 月一の朝市の再開
- ・ 詰め放題
- ・ 模擬せり
- ・ 市場まつり
- ・ 親子料理教室
- ・ 体験型イベント