

1 審査項目及び配点

項目		評価ポイント	配点
企画提案 内容 (配点 40 点)	①企画力	○独自性・オリジナル性の高いものか ○動画を視聴者に紹介したいと思う企画か	10
	②構成力・ 表現方法	○本市の取組や魅力が伝わり、明るい未来が期待できる内容か ○PR するための構成は適当か ○若年層にも興味を持たせる工夫がされているか ○視聴者を飽きさせないストーリーや映像展開になっているか	20
	③効果的な広告方法	○業務目的を達成するための効果的なターゲットを選んでいるか ○再生回数が増えるような効果的なものか	10
その他 (配点 8 点)	④業務実績・ 業務実施体制	○本業務と同種又は類似の業務実績はあるか ○実施体制・スケジュールは明確で、期間内で円滑に確実な遂行ができる提案であるか	5
	⑤見積額	○提案内容に応じた妥当な見積額であるか	3
合計			48

2 審査方法

- (1) 委員の持ち点（48 点）を合算した値が最も高い者を契約候補者、次に高い者を次順位者として決定する。
- (2) 点数が同点の場合は、審査項目①企画力、②構成力・表現方法の合計点数が高い者を契約候補者、次に高い者を次順位者とする。
- (3) 評価点の合計点が満点の 50%未満の場合は、契約候補者としがないことがある。次順位者においても同様の取り扱いとする。

3 業務実績・業務実施体制の採点方法

業務実績と実施体制について、それぞれの状況に応じて加点する。

実績	2 件	⇒ 1 点を加点
	3 件～ 4 件	⇒ 2 点を加点
	5 件以上	⇒ 3 点を加点

体制	全体の業務責任者と動画制作及び広告配信の担当者が別に配置されている	⇒ 1 点を加点
	体制人員が 5 人以上いる	⇒ 1 点を加点

4 参考見積の採点方法

提案上限金額に対して、70%未満（2,152,920 円未満）⇒ 3 点

提案上限金額に対して、70%以上～90%未満（2,152,920 円～2,768,040 円未満）⇒ 2 点

提案上限金額に対して、90%以上（2,768,040 円以上）⇒ 1 点

※提案上限金額 3,075,600 円