

輸出・マーケティング促進事業（タイ販路開拓事業）



令和7年12月定例会
常任委員会資料
農商工部 [2025.12.11(木)]

1. 事業概要

(1) 事業目的

郡山の強みである「医療福祉」及び「健康食品」の分野で、**こおりやま広域圏内事業者**の海外販路開拓や輸出促進を図り、「海外から稼ぐ力」を高め、**地域経済の活性化**を目指す。

(2) 事業背景

- ①タイが高齢社会に突入、**医療介護ビジネスのニーズ**の高まり
- ②経済の成熟期、約500万人（11人に1人）が糖尿病、**健康志向**の高まり
- ③医療福祉機器、栄養食品の市場規模の拡大と市場参入の可能性
- ④福島県がタイを**インバウンド最重点国**に位置付け、郡山市も観光物産プロモーション、インセンティブツアー等を展開、**タイとの交流活発化**

→福島県（医療機器開発支援センター）や仙台市と連携した販路開拓

(3) ランシット大学との連携

- ①パトゥムタニ県の私立大学、1986年創立、学生数は約3万人、日本語学科約400人
- ②R5（2023）年2月にバンコクでの「JAPAN EXPO THAILAND 2023」出展時、ランシット大学が郡山市ブースを訪問、意見交換を重ね、関係性を構築
- ③**R6（2024）年10月29日（火）に「産学官協力に関する覚書」を締結**

（期間）R6（2024）年10月～R9（2027）年9月までの3年間

（内容）

- ・医療福祉関連製品の評価支援
- ・市産品等を活用したタイ向け商品としてのレシピ開発
- ・タイマーケットへ参入するための支援・助言等（大学のネットワークの活用）
- ・ランシット大学生を市内企業へインターン生として受け入れ等



輸出・マーケティング促進事業 (タイ販路開拓事業)



令和7年12月定例会
常任委員会資料
農商工部 [2025.12.11(木)]

(4) 事業スケジュール

R6 (2024)		R7 (2025)				R8 (2026)				R9 (2027)	
第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q	第3Q	第4Q	第1Q	第2Q
● 10/29【医療福祉】 ランシット大学との覚書の締結	バイヤー招聘(2月) 《郡山》	展示会参加(9月) 《タイ》↔《郡山》	製品評価(9月～) 《タイ》	バイヤー招聘(11月) 《郡山》						R6 (2024).10.29～R9 (2027).9.30 (3か年)	
						展示会出展(予定) 《タイ》↔《郡山》		バイヤー招聘(予定) 《郡山》			
【健康食品】 ランシット大学との覚書の締結	バイヤー招聘(1月) 《郡山》↔《タイ》	ランシット大学とのレシピ開発(11月～2月) 《タイ》		バイヤー招聘(1月) 《タイ》↔《郡山》	試食販売フェア(1月) 《タイ》↔《郡山》			バイヤー招聘(予定) 《郡山》↔《タイ》	試食販売フェア(予定) 《タイ》↔《郡山》		
【人材育成】	ランシット大学 学長補佐来郡(9月) 《郡山》↔《タイ》	インターン受入(8月～2月) 《郡山》↔《タイ》						インターン受入(予定) 《郡山》↔《タイ》			

(5) 参加事業者数 (こおりやま広域圏内)

事業者数	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)
医療福祉	3	2	2 (見込み)

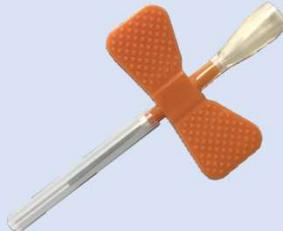
事業者数	R6 (2024)	R7 (2025)	R8 (2026)
健康食品	7	12	15 (見込み)

2. 医療福祉分野

(1) 参加企業及び製品 [R7 (2025)]



①株式会社コスモテック（車椅子）



②株式会社ハンドレッド・メディカル（動物実験用器具）

(2) 現在の状況

①R7 (2025) 年9月に福島県や仙台市と合同で参加企業とともに職員がタイへ渡航

- ・メディカル・フェア・タイランド2025への参加
- ・ランシット大学から紹介いただいた国立マヒドン大学訪問、
株式会社ハンドレッド・メディカルの製品評価を実施
- ・介護施設で株式会社コスモテックの製品評価を実施

②R7 (2025) 年11月にバイヤーを招聘、株式会社コスモテック
と株式会社ハンドレッド・メディカルを訪問

(3) 今後の展開

- ①国立マヒドン大学及びタイ国内介護施設での製品評価を継続
- ②R8 (2026) 年度にはタイ国内での医療福祉機器分野の展示会
に出展（予定）



メディカル・フェア・タイランド2025参加



現地関係機関の訪問と意見交換

輸出・マーケティング促進事業 (タイ販路開拓事業)



令和7年12月定例会
常任委員会資料
農商工部 [2025.12.11(木)]

3. 健康食品分野

(1) 参加企業 [R7 (2025)]

- ①株式会社あらい屋製麺所
- ②アルファ電子株式会社 (天栄村)
- ③大野農園株式会社 (石川町)
- ④株式会社小田原屋
- ⑤株式会社郡山製餡
- ⑥鈴木醤油店 (天栄村)

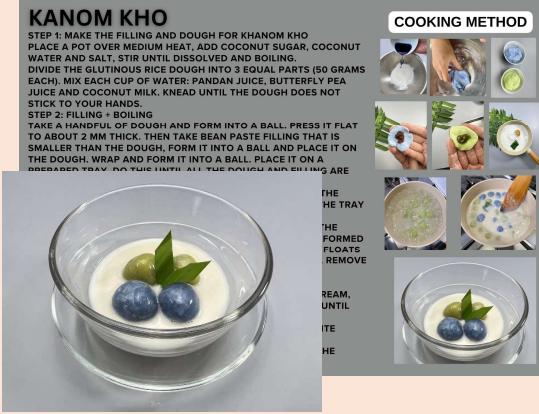
- ⑦株式会社宝来屋本店
- ⑧桜園芸株式会社
- ⑨株式会社みよし堂
- ⑩株式会社富久栄商会
- ⑪有限会社ぬか茂菓子店 (本宮市)
- ⑫有限会社ミドリヤ

(2) 現在の状況

- ①ランシット大学調理学部と連携し、R6 (2024) 年度にレシピ開発プロジェクトを実施、R7 (2025) 年2月にバンコク市内飲食店で試食会を開催
- ②R7 (2025) 年9月下旬から輸出登録の準備が整った参加企業6社の輸出が開始

(3) 今後の展開

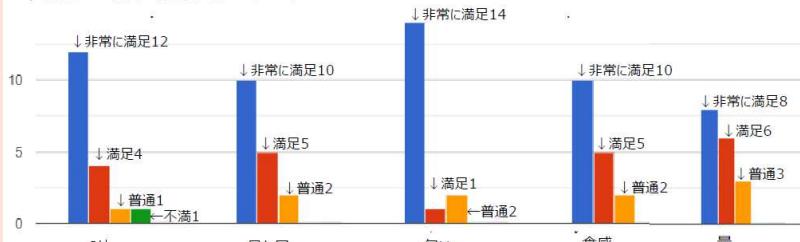
- ①R8 (2026) 年1月上旬にバイヤー招聘、参加企業とのマッチングを実施
- ②R8 (2026) 年1月下旬にドンドンドンキ (タイ) において、ランシット大学開発レシピを活用 (予定) した試食販売フェアを実施、参加企業5者程度渡航予定



ランシット大学開発レシピ
(あんこを使用したスイーツ)

● Hannari Cafe de Kyotoイベントアンケート結果 ● (回答者17名)

5, 試食した料理の満足度を教えてください。



6, どのくらいの料金が適切と思うか。(10回答)

- セットで250バーツ (約1200円)
- 289バーツ (約1300円)
- 50～150バーツ (約230円～700円)
- 1ドリンク付で380バーツ (約1700円)
- 180バーツ以上だといふと思う (約800円)
- 50バーツ (約230円)
- 各150バーツ (約700円)
- 200～250バーツ (約900円～1200円)
- 一皿当たり150バーツ (約700円)

7, 試食した料理に関して、意見や感想を教えてください。

- 美味しいですが、もう少し甘さを抑えた方が良いです。
- とても良い
- 材料も味も良くて、しかもお手頃価格で手に入ると、学生としてはとても嬉しいです。
- 器が少し汚れているものがあった。
- どの料理も美味しいです。
- 麺が柔らかくてとても美味しい。
- スイーツ品と麺類は1品でよい。タンパク質の食事がない。
(6種セットメニューと思われての感想)

「試食会でのアンケート結果」

「非常に満足」と「満足」の割合：「味」 94.1%
「見た目」 88.2% 「匂い」 88.2% 「食感」 88.2% 4

輸出・マーケティング促進事業（タイ販路開拓事業）



令和7年12月定例会
常任委員会資料
農商工部 [2025.12.11(木)]

4. 人材育成分野

(1) 事業目的

- ①ランシット大学の**学生と市民の国際交流**により次世代の**人材育成**を図る。
- ②タイからの**インバウンド**を見据え、**郡山や郡山産品のファンづくり**、**SNS等での情報発信**を強化する。

【ランシット大学】国際社会に適応できる人材育成、グローバル社会に対応できるコミュニケーション能力や異文化適応力を養う、学習意欲のさらなる向上→大学の単位として認定

(2) インターン生

ランシット大学 教養学部 日本語学科の学生2名

- ①27歳・女性・日本語能力N3取得
- ②24歳・女性・日本語能力N3取得

(3) 受入期間

R7 (2025) 年8月～R8 (2026) 2月まで (6か月間)

(4) プログラム内容

- ①ホテル華の湯：レストランの配膳、受付対応補助等の旅館業務全般
- ②郡山市役所：市内の観光情報の発信 (月3日程度)

(5) 今後の展開

R8 (2026) 年度にはインターン生を2名から4名（2社）に増員予定



市公式facebookでタイ語で情報発信