

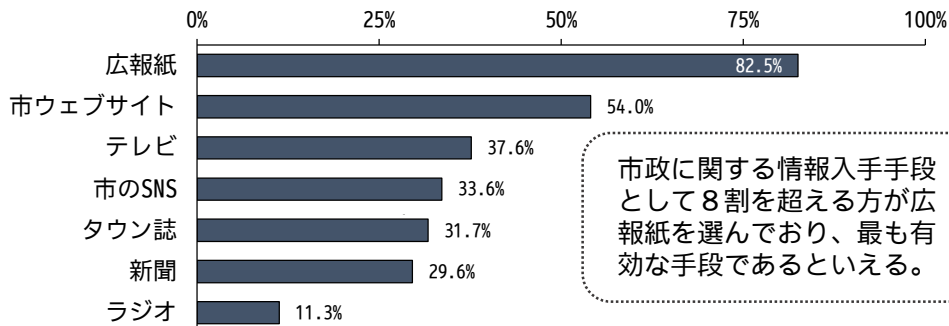
本市では、市政情報を正確かつ迅速に皆さまにお届けするため、広報紙をはじめ、ウェブサイトやSNS、その他のメディアを活用し、情報発信をしています。

広報手段の有効性の確認や配送手段、今後の取り組みについて、皆さまのご意見を活用させていただくため、アンケートを実施しましたので、その結果の概要についてお知らせします。

## 調査概要

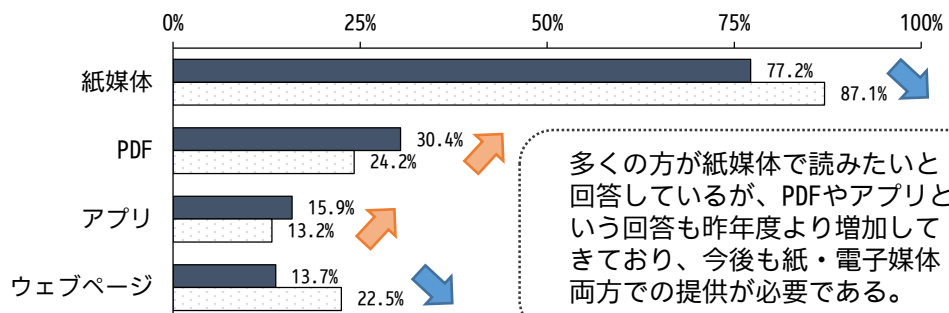
- 調査期間 2025年10月6日(月)～10月15日(水) (10日間)
- モニター数 427名 (男性 185名 女性 241名 不明 1名)
- 回答者数 372名 (男性 161名 女性 210名 不明 1名)
- 回答率 87.1%

## 市政に関する情報はどのように入手していますか？（上位7項目抜粋）



市政に関する情報入手手段として8割を超える方が広報紙を選んでおり、最も有効な手段であるといえる。

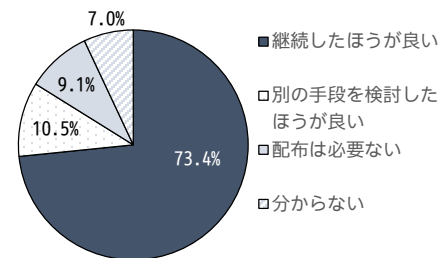
## 今後、広報紙をどの媒体で読みたいですか？



多くの方が紙媒体で読みたいと回答しているが、PDFやアプリという回答も昨年度より増加してきており、今後も紙・電子媒体両方での提供が必要である。

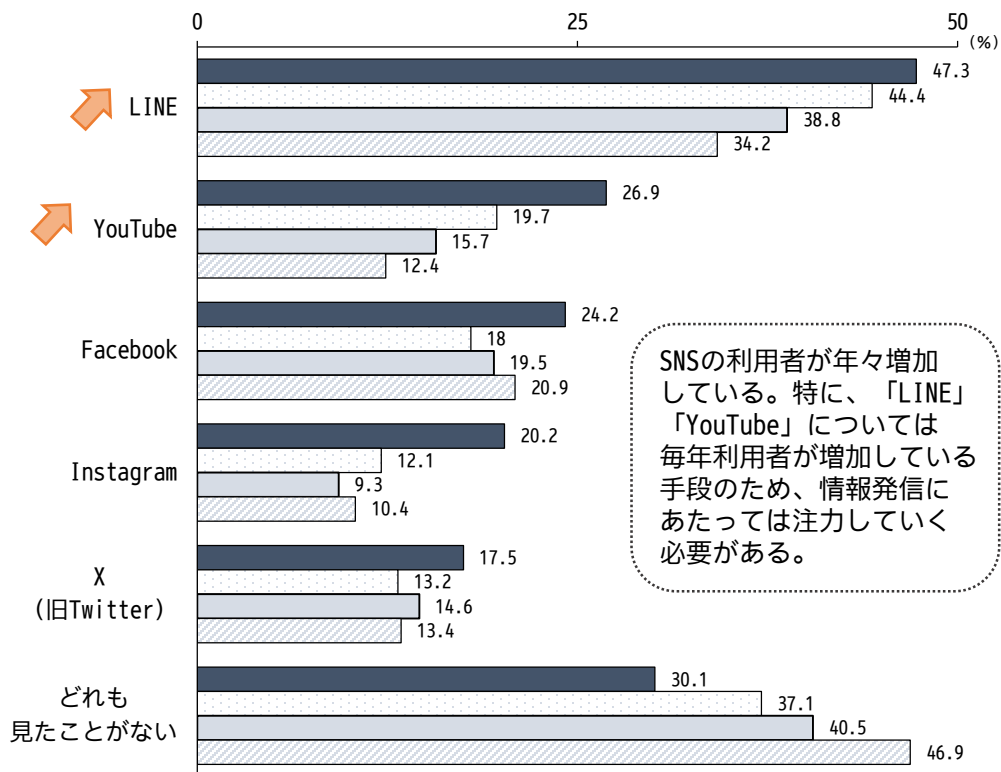
■ 2025年(n=372) □ 2024年(n=356)

## 現在の広報紙の配布方法についてどのように思いますか？



別の方法を検討したほうが良いという回答が1割程度あり、電子データによる閲覧方法などの提案があったが、情報弱者世帯について懸念が示されるなど、現状では町内会を通じた配布を行いつつ、電子データや商業施設への設置についても継続していく必要がある。

## 市公式SNSのうち、配信している情報を見たことがある媒体を教えてください。



SNSの利用者が年々増加している。特に、「LINE」「YouTube」については毎年利用者が増加している手段のため、情報発信にあたっては注力していく必要がある。

■ 2025年(n=372) □ 2024年(n=356) ▨ 2023年(n=343) ▩ 2022年(n=307)