

「こおりやま御朱印めぐり～つづきの旅～」チラシ制作業務に係る契約候補者審査基準

令和8年1月16日作成

1 評価項目及び配点

評価項目		評価ポイント	配点
企画提案内容 (配点 30 点)	①全体コンセプト	・本業務の趣旨及び内容を十分に理解し、目的を達成する提案内容か。	5
	②構成力	・デザイン及びアイデアは優れているか。 ・制作コンセプトとの整合性はとれているか。 ・郡山らしさを発信できているものか。	10
	③表現方法	・誰にでも内容を理解しやすいものか。 ・全体バランス（レイアウト、写真・イラスト、文字、色調、流れ）は優れているか。	15
独自提案 内容 (配点 10 点)	④発信・周知方法	・広く周知するために優れた方法であるか。	10
その他 (配点 10 点)	⑤業務実施体制・ 業務実績	・実施体制・スケジュールは明確で、期間内で円滑に確実な遂行ができる提案であるか。 ・本業務と同種又は類似の業務実績は十分か。	5
	⑥見積額	・提案内容に応じた妥当な見積額であるか。	5
合計			50

2 審査方法

- （1）書面審査により実施する。また、必要に応じ事務局を通じてヒアリングを実施できるものとする。  
ヒアリングを実施した場合、各委員に質問内容及び回答が共有されるものとする。
- （2）委員の持ち点（50 点）を合算した値が最も高い者を契約候補者、次に高い者を次順位者として決定する。
- （3）点数が同点の場合は、評価項目②、③の合計点数が最も高い者を契約候補者、次に高い者を次順位者とする。
- （4）評価点満点の 50%未満の場合は契約候補者としがないことがある。

3 参考見積の採点方法

参考見積の点数は、審査員による偏りを無くするため次の方法により算出する。

見積額 評価基準

提案上限価格(a)		484,000		配点	5
				標準点	3
事業者名	見積額(b)	差額(c) =a-b	差額率(d) =c/a	価格点 (e) =(配点×d) +標準点	価格点 (e)の四捨五入
A社					
B社					