

事業概要【選ばれるふくしま県内企業人材確保プロジェクト】

申請者	福島県ほか2自治体※					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	657,141千円 (219,047千円)
経費の種類	ソフト 事業	✓	拠点整備 事業		インフラ 整備事業	事業分野	働き方改革
目的 (効果)	<p>・県内企業の魅力の底上げ及び魅力の発信力強化の初期段階を支援するとともに、企業一社一社が自社の魅力に気づき、魅力を高め、魅力を発信するサイクルを構築することで、県内外の若年層を含めた多くの人材確保・定着が進んでいる状況を目指す。</p> <p>・県内製造業において若年人材を安定的に確保できる仕組みを構築し、産業競争力の強化や地域活性化による本県全体の魅力向上を目指す。また、若年人材が活躍ができる新規就業を実現するのみならず、新入社員のネットワークづくりや相談支援を行うことで職場定着が図る。</p>						
事業概要・ 主な経費	<p>○若者に選ばれる県内企業魅力づくり事業</p> <p>・企業の課題感に応じたセミナーの開催 (委託料) 12,826千円</p> <p>○県内企業体験ツアー・交流会運営事業</p> <p>・県内企業見学・体験ツアー、オンライン業界研究会開催 (委託料) 32,042千円、(負担金) 1,800千円</p> <p>○学生×企業デジタルプロモーション事業</p> <p>・県内企業の職場の雰囲気やそこで働く人の魅力を切り取ったショート映像を企業と学生が共同で作成 (委託料) 12,793千円他</p> <p>○若年層に対する製造業の理解促進 (理系大学生)</p> <p>・理系大学生と県内製造業のオンラインマッチングイベント開催 (委託料) 22,153千円</p>						
KPI	<p>①雇用保険の被保険者数 (±0人)</p> <p>②新規大学等卒業者の県内就職率 (+1.5%)</p> <p>③新規高卒者の県内就職率 (+0.15%)</p> <p>④転職サイトタイアップによる公開企業情報への応募数 (+750件)</p> <p>⑤参加者アンケートによる地元企業に興味を持った人数の割合 (+0.45%)</p>						
※経費内訳は R7年度事業費							
※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値							

※福島県、郡山市、須賀川市の広域連携事業