

# 令和7年度地域創生総合支援事業（サポート事業） 採択事業一覧

（事業主体または実施場所が郡山市内のもの）

## 《一般枠：過疎・中山間地

No.	団体名	事業名	事業概要	備考
1	ふくしまSDGsプロジェクト推進コンソーシアム	ふくしまSDGs未来博2025	SDGs及び防災、健康促進をテーマに体験しながら学ぶ県民参加型のイベント ①ふくしまSDGs未来博 R7/9/20(土)、21(日) ビッグパレットふくしま	3年目
2	魂に響くギフトコンサートの会	明日の扉をひらく音楽体験事業	過疎・中山間地域や高齢者施設を中心とした音楽を通じた人づくり ①音楽教室・声楽コンサート（通年、過疎・中山間地域等） ②弦楽合奏教室 R7/8/8・9 橘小学校・緑ヶ丘中学校 ③合同コンサート R7/8/10 郡山市民文化センター	2年目

## 《一般枠：その他の地域》

No.	団体名	事業名	事業概要	備考
1	郡山チャンネル国際音楽祭実行委員会	郡山チャンネル国際音楽祭	楽都郡山及びこおりやま広域圏の文化振興 ①1年を通じた国際音楽祭を開催 ②子ども達の音楽文化への関心を高める ③開催地の文化、自然、観光、物産等のPR	3年目
2	日本遺産「一本の水路」プロモーション協議会	教育旅行誘致に向けた多目的ガイドブック制作	日本遺産「一本の水路」を活用した教育旅行の誘致 ①多目的ガイドブックの制作 ②魅力発信・営業活動 ③多目的ガイドブック多言語版の制作	3年目
3	AKI PROJECT実行委員会	野球スポーツを通して学ぶ！生涯学習の扉	地域の子ども達を対象としたスポーツ振興 ①ソフトボール大会、野球教室等 ②出前講座による体験会 ③小・中・高校生の子供達に職業体験の場を提供	3年目
4	公益社団法人郡山青年会議所	スポーツで広げよう！みんなの夢	小学生を対象としたスポーツによる人材育成 ①スポーツ選手やそれを支える職業に触れる交流体験事業 ②ニュースポーツの体験、およびニュースポーツ団体との交流	3年目
5	公益社団法人郡山青年会議所	郡山デジタルヒューチャー	デジタル技術を活用した学びや、キャリア形成の気づきの場を提供する。 ①講演会事業 6/29 郡山労働福祉会館 「デジタルで築く郡山の明日 若者と地域の新たな可能性」 ②集客イベント 9/15 ビッグパレット予定 講演会、プログラミング体験、VR体験、声優体験 展示等	3年目

6	スピリッツ&ウイスキーフェスティバル委員会	中心市街地活性化のための案内マップ作成プロジェクト	県内に酒文化を広め、飲食店街の賑わい創出を図る ①Web版「BAR MAP」のコンテンツ充実化 ②紙媒体「BAR MAP」の改良 ③掲載店舗限定のスタンプラリーの実施 ④新規イベント「郡山中町きたらいがっばい」の開催 (フードブース、農家のマルシェ、音楽、BAR MAP関連イベント)	3年目
7	こおりやまSAKE & 発酵まつり実行委員会	こおりやまSAKE & 発酵まつり2025	酒や発酵食品を一同に集めたイベントの開催 ①ウイスキーコレクション郡山2025 令和7年9月19日(金) 20(土) ホテルハマツ ②SAKEまつり2025 令和7年10月9日(木) 郡山ビューホテルアネックス ③発酵まつり2025 令和7年10月11日(土)、12日(日) ビッグパレット 他	2年目
8	アートラボ麓山	地域みんなでアートラボ!	県内外伝統文化の体験事業 ①漆の絵付け体験(年2回) ②畳コースター体験(年1回) ③県内伝統技術・文化体験(年5回)(赤べこ、こけし、陶芸等) ④参加者が作成したアート作品の展示 ⑤落語体験イベント(年1回)	2年目
9	KORIYAMA EKIMAE MUSIC FES 実行委員会	KORIYAMA EKIMAE MUSIC FES 2025	駅前商業施設と協力した、音楽イベントの開催 ①KORIYAMA EKIMAE MUSIC FES 2025 7/19(土) 西口駅前広場、郡山駅前商業施設 ②郡山駅前の商業施設をめぐるデジタルスタンプラリー	2年目
10	一般社団法人ふくしまチャレンジはじめっぺ	ふくしま企業と学生インターンの出会いの場創出事業	首都圏や福島県の若年層と福島県企業のインターンマッチングイベントの開催 ①インターンマッチングイベント(全14予定) ・郡山会場・東京会場 同時開催 全4回 ・東京会場のみ開催 10回 ②インターン学生による福島県特産品のSNS情報発信	1年目

## 《市町村枠》

No.	事業名	事業主体	事業概要	備考
1	地域資源の魅力発信による交流人口・関係人口創出事業	郡山市	地域資源を活用したイベントやインバウンドを含めた誘客により、地域の魅力を発信し交流人口・関係人口の拡大を図る。	2年目
2	郡山市産米消費拡大PR事業	郡山市	生産量県内1位となる米の消費を拡大するため、一連のイベント活動、商品活動・販売促進活動を通じて郡山市産米の認知度の向上、需要の増加に繋げ、最終的に生産者の所得安定及び持続可能な農業の実現を目指す。	1年目