

こおりやまSNSプロモーションアンバサダーを活用した魅力発信業務委託プロポーザルに係る
契約候補者選定基準

令和7年3月14日作成

1 審査項目及び配点

審査項目		審査ポイント	配点
企画提案 内容	① 提案内容 の的確性	(1)アンバサダーのマネジメント体制 投稿のスケジュール管理やイベント参加時のサポート体制が整 っているか。	10点
		(2)投稿内容 アンバサダーの個性を活かしつつ、本市の魅力が伝わり、反響を 得られる企画となっているか。	15点
		(3)WEB ページ内容 制作される WEB ページが、訴求効果の高いレイアウトかつ利用者 にとって見やすく使いやすい構成になっているか。	15点
	② 提案内容 の独創性	企画力の高い効果的、相乗的な事業展開となっているか。提案内 容に創意工夫があるか。	20点
	③ 提案内容 の実現性	実施方法及びスケジュールが具体的で、円滑な業務履行が可能 か。	10点
	④ 参考見積	提案内容に対し適切な金額であるか。 (下記計算方法により採点する。)	10点
実施体制	⑤ 業務実施 体制	業務を実施できる人員、技術力が確保されているか。	10点
	⑥ 業務実績	同種、同類の業務経験を有しているか。	10点
合計			100点

2 審査方法

- 書面審査により実施する。また、必要に応じ事務局を通してヒアリングを実施できるものとする。
ヒアリングを実施した場合、各委員に質問内容及び回答が共有されるものとする。
- 委員の持ち点を合算した値が最も高い者を契約候補者、次に高い者を次順位者として決定する。
- 合計点数が350点未満（評価点満点の50%未満）の場合は不採用とする。
- 合計点数が同点の場合は、「① 提案内容の的確性」の点数が高い者を契約候補者、または次順位者とする。また、合計点数及び「① 提案内容の的確性」の点数が同点の場合は、見積金額が低い者を契約候補者、または次順位者とする。

3 参考見積の採点方法

参考見積の点数は、審査員による偏りを無くするため次の方法により算出する。

見積額 評価基準

提案上限価格(a)	2,387,000	配点		10	
事業者名	見積額(b)	差額(c) =a-b	差額率(d) =c/a	配点×d +標準点 (e)	価格点 eの四捨 五入
A社					
B社					