

令和8年度こおりやまSNSプロモーションアンバサダーを活用した魅力発信業務委託プロポーザルに係る契約候補者選定基準

令和8年3月19日作成

1 審査項目及び配点

審査項目		審査ポイント	配点
企画提案内容	① 提案内容の的確性	(1) 投稿の内容 アンバサダーの個性を活かしつつ、本市の魅力が伝わり、反響を得られる企画となっているか。	15点
		(2) 体験型投稿の内容 市内の農業・企業・環境保全等の作業体験を通じての投稿は、本市の理解度及びイメージ向上に寄与する企画となっているか。	10点
		(3) ファンミーティング企画 多くの来場者が期待でき、本市のPRに効果的な企画内容となっているか。	15点
	② 提案内容の独創性	企画力が高く、効果的な事業展開となっているか。提案内容に創意工夫があるか。	20点
	③ 提案内容の実現性	実施方法及びスケジュールが具体的で、円滑な業務履行が可能か。	10点
	④ 参考見積	提案内容に対し適切な金額であるか。 (下記計算方法により採点する。)	10点
実施体制	⑤ 業務実施体制	業務を実施できる人員、技術力が確保されているか。	10点
	⑥ 業務実績	同種又は同類の業務経験を有しているか。	10点
合計			100点

2 審査方法

- (1) 書面審査により実施する。また、必要に応じ事務局を通してヒアリングを実施できるものとする。ヒアリングを実施した場合、各委員に質問内容及び回答が共有されるものとする。
- (2) 委員の持ち点を合算した値が最も高い者を契約候補者、次に高い者を次順位者として決定する。
- (3) 合計点数が400点未満（評価点満点の50%未満）の場合は不採用とする。
- (4) 合計点数が同点の場合は、「① 提案内容の的確性」の点数が高い者を契約候補者、または次順位者とする。また、合計点数及び「① 提案内容の的確性」の点数が同点の場合は、見積金額が低い者を契約候補者、または次順位者とする。

3 参考見積の採点方法

配点×（申込者のうち最も低い見積金額）÷（見積金額）

申込者	見積金額	採点方法	点数
A社	3,635,500円	$10 \times 3,400,000 \div 3,635,500 = 9.35$	9
B社	3,500,000円	$10 \times 3,400,000 \div 3,500,000 = 9.71$	9
C社	3,400,000円	$10 \times 3,400,000 \div 3,400,000 = 10$	10