

令和8年度こおりやまファンクラブリニューアルプロジェクト業務委託プロポーザルに係る契約候補者  
選定基準

令和8年3月19日作成

1 審査項目及び配点

審査項目		審査ポイント	配点
企画提案 内容	① 提案内容 の的確性	(1)交流会の内容 本市の魅力が十分に伝わり、参加者と本市との継続した関係性の構築を図れる内容となっているか。	10点
		(2)ふるさと体験会の内容 本市の個性・特徴を活かしており、参加者の本市に対する理解度及びイメージの向上を図れる内容となっているか。	10点
		(3)お届けこおりやまの内容 訪問する会合先候補が目的に即しているか。また、本市が提供する特産品やPR内容は、本市の魅力が伝わるものか。	10点
		(4)インターネット上の情報発信の内容 効果的に情報発信できる媒体であるか。また、発信内容は、ファンクラブの知名度向上及び会員増加を図れるか。	10点
	② 提案内容 の独創性	企画力が高く、効果的な事業展開となっているか。提案内容に創意工夫があるか。	20点
	③ 提案内容 の実現性	実施方法及びスケジュールが具体的で、円滑な業務履行が可能か。	10点
	④ 参考見積	提案内容に対し適切な金額であるか。(下記方法により採点)	10点
実施体制	⑤ 実施体制	業務を実施できる人員、技術力が確保されているか。	10点
	⑥ 業務実績	同種、同類の業務経験を有しているか。	10点
合計			100点

2 審査方法

- (1) 書面審査により実施する。また、必要に応じ事務局を通してヒアリングを実施できるものとする。ヒアリングを実施した場合、各委員に質問内容及び回答が共有されるものとする。
- (2) 委員の持ち点を合算した値が最も高い者を契約候補者、次に高い者を次順位者として決定する。
- (3) 合計点数が400点未満(評価点満点の50%未満)の場合は不採用とする。
- (4) 合計点数が同点の場合は、「① 提案内容の的確性」の点数が高い者を契約候補者、または次順位者とする。また、合計点数及び「① 提案内容の的確性」の点数が同点の場合は、見積金額が低い者を契約候補者、または次順位者とする。

3 参考見積の採点方法

配点×(申込者のうち最も低い見積金額)÷(見積金額)

申込者	見積金額	採点方法	点数
A社	2,541,000円	$10 \times 2,200,000 \div 2,541,000 = 8.65$	8
B社	2,400,000円	$10 \times 2,200,000 \div 2,400,000 = 9.16$	9
C社	2,200,000円	$10 \times 2,200,000 \div 2,200,000 = 10$	10