

## 計画期間

本計画の計画期間は、2026（R8）年度から2033（R15）年度までの8年間とします。  
また、次期「観光立国推進基本計画」に基づいた新たな国の観光政策や、観光を取り巻く環境の変化を捉え、適宜修正を行います。

	2026 (R8)年	2027 (R9)年	2028 (R10)年	2029 (R11)年	～2033 (R15)年
総合計画	2026(R8)年—2033(R15)年				
観光戦略ビジョン	2026(R8)年—2033(R15)年 ●内容の見直し				
観光立国推進基本計画(観光庁)	第5次計画 2026(R8)年—2030(R12)年				

## 数値目標

本計画の実現に向けて、次のとおり、9つの指標における数値目標を設定します。

指標	令和6 (2024)年 実績値	令和15 (2033)年 目標値	指標の把握方法	目標との 関係
①観光客入込数	399万人	593万人	福島県観光統計	目標Ⅰ・Ⅱ
②インバウンド 延べ宿泊者数	19,674人	39,200人	観光庁宿泊旅行統計調査	目標Ⅰ・Ⅱ
③延べ宿泊者数	658,871人	744,500人	観光庁宿泊旅行統計調査	目標Ⅳ
④リピーター率	78.1%	79.5%	郡山市観光協会 観光動向消費調査	目標Ⅳ
⑤観光消費額 (1人当たり単価)	41,062円	45,000円	郡山市観光協会 観光動向消費調査	目標Ⅰ・Ⅱ・Ⅳ
⑥観光消費額 (推計)	890億円	973億円	郡山市観光協会 観光動向消費調査	目標Ⅰ・Ⅱ・Ⅳ
⑦イベント・展示会 参加者数	124万人	130万人	郡山コンベンションビューロー	目標Ⅱ
⑧観光客満足度	90.7%	95.0%	郡山市観光協会 観光動向消費調査	目標Ⅲ
⑨市民満足度	63.8%	70.0%	市民意見調査	目標Ⅴ



# 郡山市 観光戦略 ビジョン

Koriyama Tourism vision and strategy

2026~2033



概要版

## 策定の目的

世界的に地域の自然環境、歴史、文化、人々の生活の持続可能性を考慮した観光振興が求められるようになったほか、人々の観光スタイルも変化しています。このような観光を取り巻く環境の変化を見据え、改めて本市の観光振興における観光の位置づけを明確に示し、市内外の多様な主体との連携を基盤とした持続可能な取り組みの方向性を明確に示す必要があります。

国は持続可能な観光の推進に向けて、社会経済・文化・環境の各側面に配慮した観光地域づくりを促進するための指針として、「日本版持続可能な観光ガイドライン（JSTS-D）」を策定しました。本市においても、こおりやま広域圏を含め、持続的な観光振興を図るべく、ガイドラインの考え方を導入することで、観光客、市民、さらに、観光関連団体・事業者のみでなく、市内の多様な事業者がともに満足できる観光振興を目指していくための指針として、新たな戦略ビジョンを策定します。

## 実効性を高めるための3つの視点・意見

本ビジョンの策定に当たり、専門家による各種統計データ等の分析、観光関連事業者によるワークショップを行ない、内外からの様々な意見を踏まえ本ビジョン策定を目指しました。

各種統計データ等

観光関連事業者の声

市民の声(中・高校生含む)

## 目指したいビジョン

～観光でつながり 選ばれるまち郡山～

安積疏水や猪苗代湖などの自然景観、歴史や文化施設、音楽や食文化といった多彩な魅力を活かしながら、交流人口や関係人口の拡大につながる情報発信と誘客の仕組みづくりを進めることが重要です。

郡山市は、文化、スポーツ、観光などの融合による地域の活性化及び経済の好循環から、人と人、地域と地域をつなぎ、「選ばれるまち」としての魅力さをさらに高めていきます。

## 関係機関団体との連携による推進体制

目標の実現に向け、行政、DMOを中心に、観光関連団体・事業者、農福商工団体・自営業者、市民・NPO、飲食・物産事業者・団体、教育・研究機関、金融機関等、市内の多様な主体の連携を図ります。



【地域一体となった観光振興 連携イメージ】

## 本市観光の目指すもの — 5つの柱 —

### 目標Ⅰ 観光・交流の推進 — 観光イメージの醸成 —

## スポーツで郡山を元気に！スポーツツーリズムの推進

施策1 ▶ データマーケティングに基づく効果的な施策展開

施策2 ▶ 潜在力のある資源の活用による、“郡山ならではの”観光コンテンツの造成

施策3 ▶ インバウンド誘客の本格始動

### 目標Ⅱ MICE 誘致活動の強化

## CONVENTION CITY こおりやま！ MICE 誘致の推進

施策1 ▶ 音楽・芸術イベント・スポーツコンベンションの誘致

施策2 ▶ 多様なエクスカージョンの候補地を活かした誘致

施策3 ▶ 国際会議の誘致と受入体制の強化

### 目標Ⅲ 受入環境整備

## インバウンド誘客の本格始動！受入環境整備の推進

施策1 ▶ インバウンドに対する段階的な受入環境整備

施策2 ▶ 教育旅行・スポーツ合宿の受入環境の充実

### 目標Ⅳ シティセールス・物産振興

## “郡山ならではの”観光コンテンツ造成！ 食の高付加価値化推進

施策1 ▶ 食の高付加価値化推進

施策2 ▶ 特産品の海外への情報発信・販売ルートの開拓

施策3 ▶ 郡山ファンづくり・関係人口の創出・拡大

### 目標Ⅴ 持続可能な観光まちづくり

## 自然環境保護と観光振興の両立へ！ 持続可能な観光の推進

施策1 ▶ JSTS-D に準拠した観光施策の推進地域の自然、歴史・文化、伝統、産業等に配慮した観光・交流の振興

施策2 ▶ 市民に対する双方向でのコミュニケーションの実施／観光人材育成推進

