

## 第2期こおりやま広域連携中枢都市圏ビジョン 新規連携事業について

2024年3月に策定した「第2期こおりやま広域連携中枢都市圏都市圏ビジョン」（取組期間：2024～2028年度）の連携事業について、令和8年度から新たに以下の事業を実施することとしたい。

### 令和8年度の新規連携事業の主な内容

#### 移住・定住促進事業（事業No.79）

##### 新規 首都圏向けウェブ広告

###### <概要>

首都圏の若者や子育て世代向けにこおりやま広域圏の魅力をPRする。

- 対象（ターゲット）  
首都圏の10代～40代の若者や子育て世代
- 日程（スケジュール）  
7月夏休み前及び年末に掲載

###### <広告イメージ>



###### <連携により期待される効果>

- こおりやま広域圏のPRを強化することによる広域圏の知名度の向上
- 広域圏内外の人々の交流の場を設けることにより、出会いの場の創出や関係人口の増大を図りつつ、今後の移住に向けた心理的障壁の低減

##### 新規 こおりやま広域圏若者交流事業

###### <概要>

広域圏内外の若者をメインターゲットに交流イベントを実施する。

###### <イメージ>



- 開催場所  
郡山市及び広域圏内
- 日程  
9～10月の土曜日又は日曜日で計2回実施
- 内容案  
① 廃校を活用したイベント（大運動会、謎解きイベント等）  
② 広域圏内のお酒と食を活用したイベント など

#### フロンティアファーマーズ事業（事業No.14）

##### 新規 農家×飲食店フェアの開催

###### <概要>

地元農林水産物の多彩な魅力を知っていただくため、こおりやま広域圏内の飲食店に協力いただき、フロンティアファーマーズの取組みを知り、味わうことができる飲食店フェアを実施する。



###### <連携により期待される効果>

- こおりやま広域圏内の農産物の販売促進、地産地消
- 生産者間の新たなネットワーク構築による生産者同士の交流拡大

その他、各連携事業の事業内容等の文言修正等、一部見直しを行います。