

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県郡山市
 本事業の担当部局名 こども総務企画課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	郡山市ベビーファースト活動支援事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度	令和4年度	
総事業費(A)(円)	4,002,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	4,002,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	4,002,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	2,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	2,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	0	4,000,000		4,002,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	4,000,000		4,002,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、市、地域、企業、団体等が一体となり、様々な支援の担い手の視点から、地域ぐるみで子どもを生き育てやすい環境づくりを推進するための施策を実施する。 また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム及び婚活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層や結婚を希望する層に対して支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 「ベビーファースト」のもと、市、地域、企業、団体等が一体となり、それぞれの特性を活かして子育てしやすいまちづくりを推進するため、本市が実施する各種子ども・子育て支援事業に加え、民間ならではの柔軟な子ども・子育てに係る活動に対し補助を行うもの。</p>						

番号	項目	内容
1	郡山市ベビーファースト活動支援事業	<p>子育てに関するイベントの実施等に係る経費を補助する。 補助対象者：郡山市内に拠点のあるNPO、企業、市民団体 ※令和8年度は8団体見込み 補助対象事業：新規、拡充イベント等を対象とする。 事業内容：次のいずれかに該当するものとする。 ア 多様なロールモデルの提示などライフプランニング支援 イ 希望する者に対する自治体の事業に関する情報提供 ウ ワーク・ライフ・バランスや男性の家事・育児参画等の推進に資する多様な交流の機会の提供 エ 保育施設等と地域・近隣住民との共生、課題解決に向けた取組 オ 仕事と結婚・子育てとの両立支援のための環境整備 カ その他、結婚・妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成に向けた取組であると認められる事業 募集方法：市の広報誌、SNS及びホームページを活用し、募集を行う。同時に地域全体での子育ての必要性を示し、事業者だけでなく社会全体の子育ての気運を高める。</p> <p><補助事業により実施する必要性> 本市では例年、市民へのまちづくりに関するアンケート調査を実施しており、「子育て」が3年連続で施策の重要度1位となっており、市民の子育てへの関心が高い。 本市の子育て環境の充実を図るため、様々な施策を推進しており、こども総合支援センターや地域子育て支援センターのほか、公民館等の公共施設においては、誰もが気軽に参加できる子育て支援に関する講座等のイベントを実施し、子育てに関する学習機会の提供や子育てへの不安や悩みの解消に向けた相談会のほか、保護者同士の交流会などを実施している。 一方、市域の広い本市では、より多くの子育て世帯にイベントへ参加してもらうためには、様々な地域や場所等でより多くの参加機会を提供する必要がある。 令和4年7月には、日本青年会議所が展開するベビーファースト運動への参画を宣言し、官民連携による地域ぐるみの子育て環境の整備を進めており、市だけでなく、民間団体の創意工夫と独自のノウハウによる子育て支援イベントの開催は、「こどもが安心して生まれ育つまち こおりやま」の実現に向け、欠かせない取組みである。 こうしたことから、民間団体の柔軟な発想によるイベント開催を支援し、子育て世帯の多様なニーズに応えられる子育て支援イベントを提供するため、補助事業として実施するもの。</p>
		<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・参加者の更なる満足度の向上及び、対象となる市民へより多くの機会を提供するため、予算を拡大し、補助事業数を増加させる。</p>

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	郡山市 まちづくり 基本指針施策の満足度重要度(子育て)		点	74.0 (R8年度)	72.9 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.11 (R6年)	
	婚姻件数		件	1239 (R6年)	
	婚姻率			3.9 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	補助金の活用団体数	団体	8 (R8年度)	4 (R6年度)
	②	交付金事業に対する事業対象者(住民等)数	人	500 (R8年度)	259 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	96.9 (R6年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50 (R8年度)	---
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県郡山市
 本事業の担当部局名 こども総務企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	高校生向けライフデザインセミナー					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	新規
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日			事業開始年度	令和8年度
総事業費(A)(円)	49,414	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0			差引額(A-B)(円)	49,414
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	49,414						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	34,615	7,239	7,560	0
	対象経費支出予定額	0	0	34,615	7,239	7,560	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	0		49,414
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		49,414
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、市、地域、企業、団体等が一体となり、様々な支援の担い手の視点から、地域ぐるみで子どもを生き育てやすい環境づくりを推進するための施策を実施する。 また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム及び婚活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層や結婚を希望する層に対して支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> プレコンセプションケアを含めたライフデザインに関する周知啓発の実施により、若い世代が自らの主体的な選択により、それぞれの希望に応じたライフプランの選択ができるよう支援する</p>						

個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	高校生向けライフデザインセミナー	高校生世代を対象に自分の生き方や健康について考えるライフデザインセミナーを実施する。内容はプレコンセプションケア、栄養学、ライフプランをもとに構成し、それぞれ専門講師に依頼する。令和8年度は私立女子高等学校でのみ実施し、以降実施校を拡大予定。		
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	郡山市 まちづくり 基本指針施策の満足度重要度(子育て)		点	74.0 (R8年度)	72.9 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.11 (R6年)	
	婚姻件数		件	1239 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	セミナー受講対象者に対する受講者の割合	%	100 (R8年度)	---
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8年度)	---
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県郡山市
本事業の担当部局名 こども総務企画課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	県と市町村の合同婚活イベント					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	新規
実施期間	令和8年4月1日		~	令和9年3月31日		事業開始年度	令和8年度
総事業費(A)(円)	1,403,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	345,000		差引額(A-B)(円)	1,058,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,403,000						
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	603,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	603,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	800,000	0	0		1,403,000
	対象経費支出予定額	0	800,000	0	0		1,403,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、市、地域、企業、団体等が一体となり、様々な支援の担い手の視点から、地域ぐるみで子どもを生き育てやすい環境づくりを推進するための施策を実施する。 また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム及び婚活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層や結婚を希望する層に対して支援を行う。</p>						
	<p><本個別事業の位置付け></p> <p>「独身男女の交流等への支援」を図るため、広域連携による合同婚活イベントを開催する。</p>						

個別事業の内容	番号	項目	内容
	1	福島県との合同婚活イベント	福島県や近隣市町村と連携し、出会いの機会創出のため、婚活イベントを合同開催する。 連携市町村：二本松市、三春町、石川町、鏡石町、小野町 ※人口按分により、負担金収入部分を対象外経費として計上 ①事前セミナー（WEB）※福島県において負担 【内容】婚活イベント参加者全員を対象に、セミナーをWEB開催する。 【参加人数】男女各40名 計80名 ②婚活イベント（対面） 【内容】地域の特性を活かした交流イベントを開催する。 【参加人数】男女各40名 計80名 ③イベントにかかる広報 SNSを用いた広報（県）、HP掲載、チラシ配布等
＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞			

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		郡山市 まちづくり 基本指針施策の満足度重要度(子育て)		点	74.0 (R8年度)

参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)	
		合計特殊出生率		1.11 (R6年)
	婚姻件数	件	1239 (R6年)	
	婚姻率		3.9 (R6年)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント参加人数	人	80 (R8年度)	---
	②	募集定員に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	96 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	75 (R8年度)	---
	④	婚活イベント参加者の満足度	%	100 (R8年度)	---
	⑤	婚活イベントでのマッチング数	組	20 (R8年度)	---
	⑥				
	⑦				
	⑧				

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県郡山市

本事業の担当部局名 こども総務企画課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム							
区分	都道府県主導型市町村連携コース							
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)							
個別事業名	郡山市結婚新生活スタートアップ支援事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続					
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和2年度			
総事業費(A)(円)	36,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	36,000,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	36,000,000							
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり							
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、市、地域、企業、団体等が一体となり、様々な支援の担い手の視点から、地域ぐるみで子どもを生ま育てやすい環境づくりを推進するための施策を実施する。 また、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム及び婚活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層や結婚を希望する層に対して支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。</p>							
個別事業の内容	1. 概要							
	【対象費用】							
	<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="checkbox"/>	引越費用
	【補助対象要件】原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満					
		自治体独自基準						
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯					
		自治体独自基準						
	【補助上限額】原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載							
	29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円					
自治体独自基準		各費用に係る合計が30万円						
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円						
	自治体独自基準							
【その他独自要件】								
・申請日時点において市税の滞納がないこと								

2. 申請見込

①新規世帯見込	110	世帯	②継続補助世帯見込	15	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	55	(継続補助規定の有無)	有	
	その他	55			

【世帯数積算根拠】

・申請見込については、昨年度の当事業支給実績(142世帯)をもとに、今年度と昨年度の同時期における申請件数の減少率を考慮し算出。

(参考)

【令和7年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	150 世帯
～12月(実績)	33 世帯
1月～3月(見込)	117 世帯

【金額積算根拠】

<p><上限額></p> <p>(29歳以下) 55 世帯 × 600,000 円 = 33,000,000 円</p> <p>(その他) 55 世帯 × 300,000 円 = 16,500,000 円</p> <p>(継続補助) 3,000,000 円</p> <p>合計 52,500,000 円</p>		<p><左記の上限額の合計を使用しない場合の積算></p> <p>・(29歳以下) 55世帯 × 300,000円 = 16,500,000円</p> <p>・(その他) 55世帯 × 300,000円 = 16,500,000円</p> <p>・(継続補助) 3,000,000円</p> <p>計36,000,000円</p>
---	--	---

3. 広報の実施予定

- ・インターネットを活用した広報を行う。(市ウェブサイト、市SNS発信)
- ・婚姻届出受付時のチラシ配付を行う。
- ・移住相談施設にチラシ配架を行う。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	郡山市 まちづくり 基本指針施策の満足度重要度(子育て)		点	74.0 (R8年度)	72.9 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.11 (R6年)	
	婚姻件数		件	1239 (R6年)	
婚姻率			3.9 (R6年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R8年度)	79 (R6年度実績)
	(アウトカム)				
①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	60 (R8年度)	59 (R6年度実績)	
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R8年度)	77 (R6年度実績)	