

令和8年5月21日

質問回答書

郡山市長 椎根 健雄

業務名	農産物等首都圏等魅力発信業務委託	
質問内容	回答内容	
<p>【事業について】</p> <p>①前年度の取組みを振り返り、認知拡大・販売促進の面で課題と感じている点や、今年度改善・強化したいと考えている点があればご教示ください。</p> <p>②今年度の本業務において、前年度と比較して新たに取組みたいこと、または特に力を入れてほしいと考えていることがあればご教示ください。</p> <p>③本業務を通じて、郡山市産農産物の販路拡大・ブランド確立において、中長期的に目指したい姿や方向性があればご教示ください。</p>	<p>①昨年度はWEB媒体（料理通信等）を中心に情報発信を実施し、認知拡大・関心喚起に一定の成果を得ました。一方で、認知から購入へとスムーズに移行させる仕組みづくりに課題がみられ、認知拡大と販売促進を連動させたプロモーションを強化したいと考えております。</p> <p>②仕様書「2業務内容（1）WEB媒体による郡山市産農産物等の販売」をご参照ください。</p> <p>③郡山市産農産物のブランド力向上と継続的な販路確立により、地域農業の発展と消費者のファン獲得を目指します。</p>	

<p>仕様書：（１）WEB媒体による農産物等の販売について【定期便等の商品企画・販売実績】</p> <p>本業務では産直ECサイトでの定期便等の商品企画・販売を想定しております。つきましては、過去に実施された類似業務について、下記の項目をご教示いただけますでしょうか。①発注者名・実施年度 ②販売した農産物の品目・商品形態（定期便、セット販売等） ③販売期間・主な実施時期 ④成果の概要（販売件数、売上、ページアクセス数等、開示可能な範囲で）</p>	<p>類似業務の実績はございません。</p>
<p>【商品発送時の同封物】</p> <p>仕様書では、商品発送時に生産者からのメッセージや農産物の魅力を紹介する資材を同封することが求められています。以下の点についてご確認ください。①過去の類似業務において、同封物（チラシ・カード・レシピ等）を制作・同梱した実績はございますでしょうか。</p> <p>②同封物の制作（デザイン・印刷）は、本委託業務の範囲に含まれますでしょうか。それとも、発注者側でご用意いただけますでしょうか。</p>	<p>①類似業務の実績はございません。</p> <p>②同封物の制作（デザイン・印刷）は本委託業務の範囲に含まれます。</p>

<p>【SNS・WEB媒体を活用したPR活動】 仕様書では、販売促進の一環として SNS や WEB 媒体等を活用したPR活動の実施が求められています。提案内容を具体化するため、下記の点をご確認させていただきます。</p> <p>①発注者が想定しているPR媒体 (Instagram・X・食系WEBメディア等)があればご教示ください。②発注者側でご提供いただける素材(写真・ロゴ・既存コンテンツ等)はございますでしょうか。③過去に実施した情報発信の参考事例がございましたら、あわせてご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>①PR 媒体については、販売展開する EC サイトや販売ページ、メールマガジン等に加え、Instagram や Facebook 等の SNS 媒体を幅広く想定しております。</p> <p>②「フロンティアファーマーズ」ウェブサイト掲載の写真やロゴ等の提供が一部可能です。 https://lit.link/koriyamafarmers 詳細は必要に応じて協議いたします。</p> <p>③こちらのウェブサイトをご参照ください。 ・フロンティアファーマーズ(同上) ・ポケットマルシェ特設ページ https://poke-m.com/lp/gov-koriyama?_gl=1*rhy4iu*_gcl_au*MTE3MzA0MjQ1OS4xNzI2NjU0NzUx</p>
<p>(2) キャンペーン等の実施について キャンペーンの実施について、提案内容を具体化するため下記の点をご確認させていただきます。①発注者として想定しているキャンペーン時期や 対象品目(例：夏野菜・新米・果物等)がございましたらご教示ください。②前年度に類似のキャンペーンを実施された場合、実施時期・対象品目をご教示いただけますでしょうか。</p>	<p>①郡山市産農産物の旬や品目を考慮し、最大限の効果が見込めるタイミングでご提案ください。 なお、こちら各種ウェブサイトをご参照ください。 ・郡山ブランド野菜協議会 https://brandyasai.jp/# ・全農 福島県本部 中通り https://www.zennoh.or.jp/fs/product/seasons/</p> <p>②R7 年度は送料割引キャンペーンを実施しました。 実施時期：11月～3月 対象品目：郡山市生産者の農水産物及びその加工品(米、酒類、きのこ類、ほうれん草等の野菜類など)</p>

<p>〈該当箇所〉 農産物等首都圏等魅力発信業務委託 仕様書：P1 2 業務内容 （1）WEB 媒体による郡山市産農産物等の販売 〈質問内容〉 産直 EC サイト内での販売について、各生産者様が販売者として登録を行う形式でも問題ないでしょうか。 本事業では、生産者様の主体的な販売体制構築および継続的な販路形成を目的として、生産者様ご自身による EC 登録・発送対応・売上管理を想定しております。</p>	<p>（1）問題ありません。ただし、登録説明・補助の実施、生産者個人の宣伝や PR に偏らないよう配慮し、郡山市全体のブランド価値向上を図る商品構成となるようなご提案をお願いします。</p>
<p>〈該当箇所〉 農産物等首都圏等魅力発信業務委託 仕様書：P1 2 業務内容 ア 販売時期や品目選定にあたっては、郡山市産農産物等の旬や特徴を考慮し、ターゲット層に向けて訴求力の高い内容で提案すること。 〈質問内容〉 販売時期および品目選定を行うにあたり、郡山市産農産物等の旬や出荷時期が分かる資料（農産物カレンダー等）がございましたら、ご共有いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>可能です。 なお、こちら各種ウェブサイトをご参照ください。 ・郡山ブランド野菜協議会 https://brandyasai.jp/# ・全農 福島県本部 中通り https://www.zennoh.or.jp/fs/product/seasons/</p>

<p>〈該当箇所〉</p> <p>農産物等首都圏等魅力発信業務委託 仕様書：P1</p> <p>2 業務内容</p> <p>ウ 商品発送時には、郡山市産農産物等の魅力紹介や生産者からのメッセージなどを同封するなど、消費者との直接的なコミュニケーションを図ること。</p> <p>〈質問内容〉</p> <p>消費者との直接的なコミュニケーションを図る施策を実施するにあたり、対象となる生産者様・事業者様のご紹介や、候補リスト作成等について、郡山市様にもご協力いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>生産者・事業者の紹介やリスト作成への協力は一部可能です。</p> <p>生産者の氏名・連絡先の直接提供はできませんが、メールや郵送物等の情報提供は可能です。</p>
---	---

<p>〈該当箇所〉</p> <p>農産物等首都圏等魅力発信業務委託 仕様書：P1</p> <p>2 業務内容</p> <p>イ EC サイトや販売ページには、消費者に郡山市産農産物等の独自性や背景を理解してもらい、購買意欲を高めることを目的に、生産者の取組み紹介や郡山市産農産物等の魅力を掲載し、ストーリー性を積極的に発信すること。また、より多くの生産者の取組みを紹介するため、本市「フロンティアファーマーズ」ウェブサイト (https://lit.link/koriyamafarmers) へ誘導する仕組みを設けること。</p> <p>〈質問内容〉</p> <p>「フロンティアファーマーズ」ウェブサイトへの誘導施策を実施するにあたり、より効果的な情報発信を行うため、掲載内容の更新や生産者情報等の追加について、WEBサイト管理者様と協議・連携させていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>可能です。</p>
---	--------------

<p>〈該当箇所〉 農産物等首都圏等魅力発信業務委託 仕様書：P2 2 業務内容 （3）企画提案業務 〈質問内容〉 本事業において、既存生産者様の商品販売や情報発信に加え、新たな生産者様の開拓および参画事業者数の拡大についても、今後の郡山市産農産物等の販路拡大や継続的な PR につながる取り組みとして、委託事業者に期待されておりますでしょうか。</p> <p>〈該当箇所〉 同上 〈質問内容〉 本事業において、生産者様のEC販売や商品発送等に伴う業務負荷の軽減についても、委託事業者に期待される支援内容として含まれておりますでしょうか。</p>	<p>本事業の企画提案業務は、仕様書にある通り、（1）（2）の業務に加え、提案上限価格の範囲内で本業務の目的に沿う実施可能な企画がある場合はご提案いただけます。</p> <p>したがって、新たな生産者の開拓や参画事業者拡大、業務負荷軽減など、本業務に価値を付加する内容であればご提案可能です。</p> <p>内容によっては本市と協議のうえ検討いたしますので、有益な企画があればぜひご提案ください。</p>
---	--