

令和8年度地域創生総合支援事業（サポート事業） 採択事業一覧

（事業主体または実施場所が郡山市内のもの）

《一般枠：過疎・中山間地域》

No.	団体名	事業名	事業概要	備考
1	魂に響くギフト コンサートの会	明日の扉をひらく音楽 体験事業	過疎・中山間地域や高齢者施設を中心とした音楽を通じた人づくり ①声楽教室・声楽コンサート（年20回、過疎・中山間地域等） ②弦楽合奏教室 R8/8/6・7 橘小学校・金透小学校 ③合同コンサート R8/8/8 郡山市民文化センター	3年目

《一般枠：その他の地域》

No.	団体名	事業名	事業概要	備考
1	こおりやまSAKE &発酵まつり実行委員会	こおりやまSAKE & 発酵 まつり2026	福島県中地域の伝統的な発酵文化を国内外へ発信し、交流人口の拡大と地域経済の活性化を図る。 ①ウイスキーコレクション郡山2026（9月/ホテルハマツ） 世界一のウイスキーを中心に、全国の銘品を試飲・販売 ②発酵まつり2026（10・11月/ビッグパレットふくしま） 地元の発酵食品の展示即売やワークショップの開催 ③SAKEまつり2026（11月郡山ビューホテルアネックス） 市内酒蔵の飲み比べや地元食材とのペアリング企画	3年目
2	アートラボ麓山	「みんなでつくる、郡 山の大きなアート！」	郡山の歴史資源とアートを融合させ、多世代が参加するモザイクアート制作を通じて郷土愛と交流を創出する。 ①市内の歴史や観光スポットの写真募集（対象：一般） ②募集した写真を高校生との共同でモザイクアート制作 ③制作したモザイクアートを公共施設等での展示	3年目
3	KORIYAMA EKIMAE MUSIC FES 実行 委員会	KORIYAMA EKIMAE MUSIC FES 2026	楽都郡山の音楽文化と駅前商業施設を連動させ、賑わい創出と回遊性向上による地域経済活性化を図る。 ①音楽イベント「KORIYAMA EKIMAE MUSIC FES」 場所：郡山駅周辺 時期：10月4日 内容：ゲスト等のライブ ②駅前4商業施設を巡るハロウィンスタンプラリー：（10月） ③郡山市ゆかりのアーティスト楽曲を使用したプラネタリウム上映	3年目
4	特定非営利活動 法人韓日文化交 流を計る会	2026 福島・韓国・台湾 食の交流フェア	震災15年の節目に、福島・韓国・台湾の食文化交流を通じて国際交流の促進と地域経済の活性化を図る。 ○福島・台湾・韓国の食文化交流フェアの開催 ○場所：AGCパーク 時期：9月、11月 計2回 ○内容：3カ国の郷土料理を提供する屋台ブース運営 伝統芸能やダンスによるステージパフォーマンス 来場者参加型の体験・交流企画の実施	3年目
5	公益社団法人郡 山青年会議所	みんなで知ろう！体験 しよう！福島の観光と 交通の要衝郡山	郡山の「交通の要衝」としての価値や地域資源の魅力への理解を深めることを目的に、講演会事業および集客型事業を実施。 ①市職員による観光展望の講演と張り子絵付け体験会の開催（市民100名/ビッグアイ/2026年5月/） ②郡山の観光の魅力をPRする集客型イベントの開催 場所：郡山駅西口広場 時期：2026年9月 内容：模擬ツアー体験/ なすび氏によるトークショー 観光地やホテル旅館などのPR/県内の観光クイズ	1年目
6	公益社団法人郡 山青年会議所	みんなでまなぶ！デジ タルリテラシーフェス in 郡山	産官学連携により、青少年のメディアリテラシー向上と郷土愛醸成を目的とした体験型事業を実施する。 （9/23 郡山市公会堂 小中学生および保護者向け） ①デジタル技術や情報モラルを学ぶ体験ブースの運営 ②保護者向けの情報ルールセミナーと個別相談会の開催 ③子どもたちによる地域魅力発信の動画制作と成果発表 ④専門家によるメディアリテラシー基盤講演会の実施	1年目

7	郡山商工会議所 青年部	子ども職業体験事業	次世代の地域担い手育成を目的とし、地元企業と連携した子ども向け職業体験イベントを郡山駅前で実施する。 ① 職業体験に適した地元事業所の把握・選定する例会の開催 ② 郡山駅前周辺を会場とした「子ども職業体験事業」の開催 対象：小中学生対象／日時：2026年11月	1年目
8	日本遺産「一本の水路」プロモーション協議会	DXを活用した「一本の水路」エクスカージョンプロジェクト	日本遺産「一本の水路」を教育旅行コンテンツとして活用し、首都圏や海外へのPRと誘致で地域活性化を図る。 ① 首都圏の教育機関・旅行会社への営業活動の実施 ② 日本遺産「一本の水路」PR動画の制作と発信	1年目
9	963エリア共創プロジェクト	県政150周年記念事業 963エリア共創プロジェクト	郵便番号「963」を合言葉に、県中地域の歴史・文化を再発見し、広域連携による交流人口拡大と地域愛を醸成する。 ① 「963エリア共創フォーラム」の開催（郡山市 / 4月） ② 歴史や自然を体験する広域周遊ツアーの実施 ③ 生涯スポーツ（ゴルフ）によるツーリズムの開催 ④ WEBメディアでのHP構築・発信	1年目

《市町村枠》

No.	事業名	事業主体	事業概要	備考
1	地域資源の魅力発信による交流人口・関係人口創出事業	郡山市	地域資源活用したイベントやインバウンドを含めた誘客により、地域の魅力を発信し交流人口・関係人口の拡大を図る。 ①DXを活用した日本遺産魅力発信 ・市民参加型のワークショップを通して「日本遺産RPG」の制作 ②フィルムコミッション推進事業 ・素材の制作や受入環境の整備を実施し、ロケ誘致を図る。 ③地域資源を活用した「アジア観光誘客（タイ）」事業 ・「タイの旅行会社」をターゲットに誘客事業を実施	3年目
2	郡山市産米消費拡大PR事業	郡山市	郡山市産米の需要創出、精米以外（米粉）での利用拡大並びにブランド力向上を図るため、PRイベント及びに6次化商品開発・販売を実施。 ①郡山市産米のPRイベントの実施 ・市内及び首都圏 2回実施予定（10月～12月頃） ②郡山市産米を活用した6次化商品開発・発表・販売 ・商品開発 6案程度	2年目