

郡山産品グローバルマーケット戦略策定事業
郡山産品グローバルマーケット
戦略セミナーを開催します



2026 年 8 月 28 日
郡山市農商工部
産業雇用政策課
課長 若穂 豊
TEL：924-2258

SDGs ターゲット 8.3 「中小零細企業の設立や成長を奨励する」

本市は海外販路開拓による地域産業の振興を図るため、新たに郡山産品グローバルマーケット戦略の策定に取り組んでおります。

戦略策定の一環として、企業の海外販路開拓をテーマに事業者向けのセミナーを開催します。

- 1 日 時 9月3日(木) 14:00 ~ 15:15
- 2 会 場 市役所特別会議室（本庁舎2階）
- 3 講 演 (1)「輸出による地方創生の勝ち筋とは、地域産品の海外展開の最前線」
(2)「なぜ今輸出なのか、全国の中小企業の成功事例と失敗しない国選び」
- 4 対 象 どなたでも参加いただけます。（参加無料で事前申込み不要です。）
※ こおりやま広域圏にお住まいの方の参加もお待ちしております。
- 5 講 師 (1) アクセンチュア株式会社ビジネスコンサルティング本部
プリンシパル・ディレクター 小栗 史也（おぐり ふみや）氏

〔講師略歴〕



2008 年東京大学工学部都市工学科卒、2010 年東京大学大学院工学系研究科都市工学専攻修了、2010 年アクセンチュア株式会社入社。主に官公庁/自治体・金融・教育・スマートシティ関連の案件を中心に従事。2014 年農林水産省「輸出戦略実行事業」を皮切りに、日本産農産物の輸出に向けた海外調査・輸出戦略策定・輸出支援業務に継続的に従事し、2018 年からは農林水産物・食品輸出プロジェクト GFP の立ち上げから運営まで責任者として参画。

- (2) 株式会社 STANDAGE 国内営業部 平木 克実（ひらき かつみ）氏

〔講師略歴〕



IT 企業にて約 5 年間、法人営業として企業の課題解決に従事。前職で培った IT ソリューション提案の知見を活かし、現在は「貿易の DX」という新たなフィールドに身を置く。日本の中堅・中小企業が海外と取引しようとするとき、そこには「コスト」「時間」「専門知識」という、あまりにも高い壁が存在している。この壁を取り払い、誰もが当たり前世界と商売できる未来をつくる STANDAGE の「おまかせ貿易」に大きな可能性を感じて参画し、現在はその普及に全力を注いでいる。担当エリアは北海道・東北・北陸。地域に根ざす中堅・中小企業の「はじめての海外」に伴走し、これまで多くの企業の一步目を後押ししてきた。

＜郡山産品グローバルマーケット戦略＞

郡山産品の海外販路開拓を推進するとともに、成長著しい新興国や物価水準の高い国・地域における「海外から稼ぐ力」の強化に向けた施策の指針として新たに策定します。本セミナー終了後に、関係機関から構成される第一回研究会を開催し、令和 9 年 2 月の策定を予定しています。