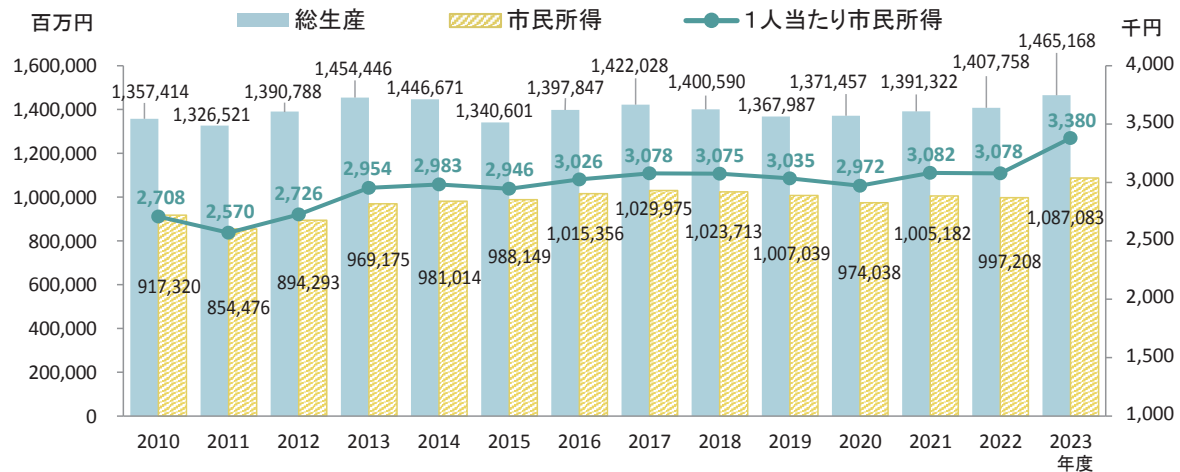


16 消費生活



●市民所得の推移(総生産・市民所得・1人当たり市民所得)

総生産及び1人当たりの市民所得は増加傾向にあります。



資料：令和5(2023) 年度福島県市町村経済計算年報

※総生産

1年間に生産されたモノ(サービスなども含む)について、新たに生み出された価格から、原材料などの中間投入額を除いた合計額

※市民所得

給料や退職金などにあたる雇用者所得、利子や賃貸料などの財産所得、会社や自営業の営業利益にあたる企業所得の合計

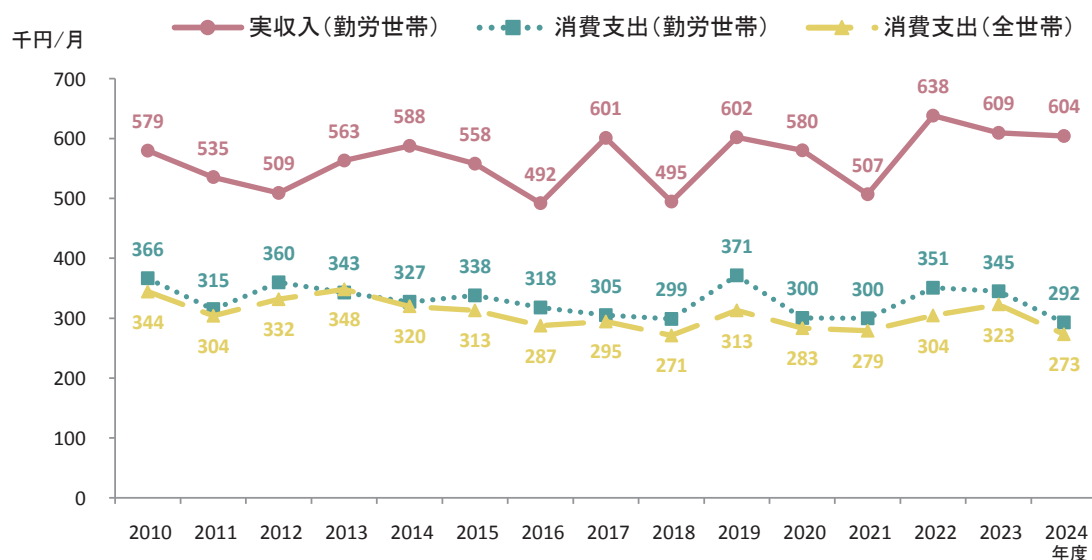
※1人当たり市民所得

市民所得を総人口で割ったもの

※2010年度は旧基準の推計対象期間で、福島県独自推計値のためあくまで参考値

●1世帯当たり平均1か月間の収入と支出

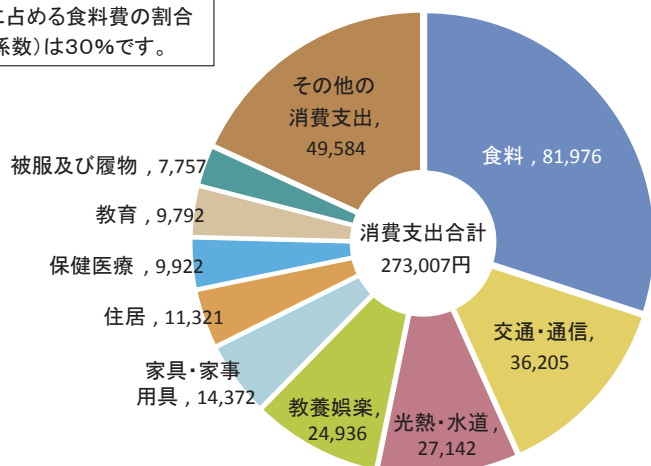
消費支出は勤労世帯及び全世帯とも減少傾向にあります。



資料：郡山市統計書
総務省統計局 家計調査年報

●1世帯当たり平均1か月間の支出(内訳)

消費支出に占める食料費の割合
(エンゲル係数)は30%です。



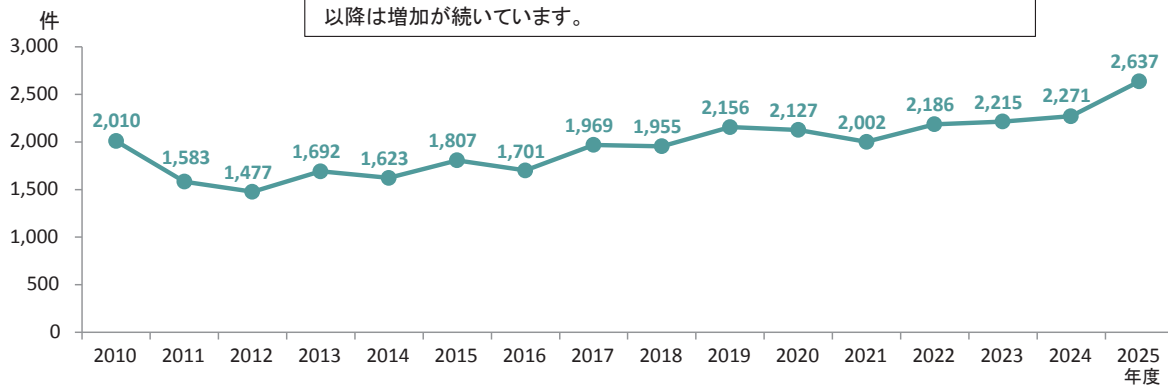
単位：円

※調査結果は2024年
※消費支出(全世帯)の内訳

資料：郡山市統計書
総務省統計局 家計調査年報

●消費生活センター相談件数

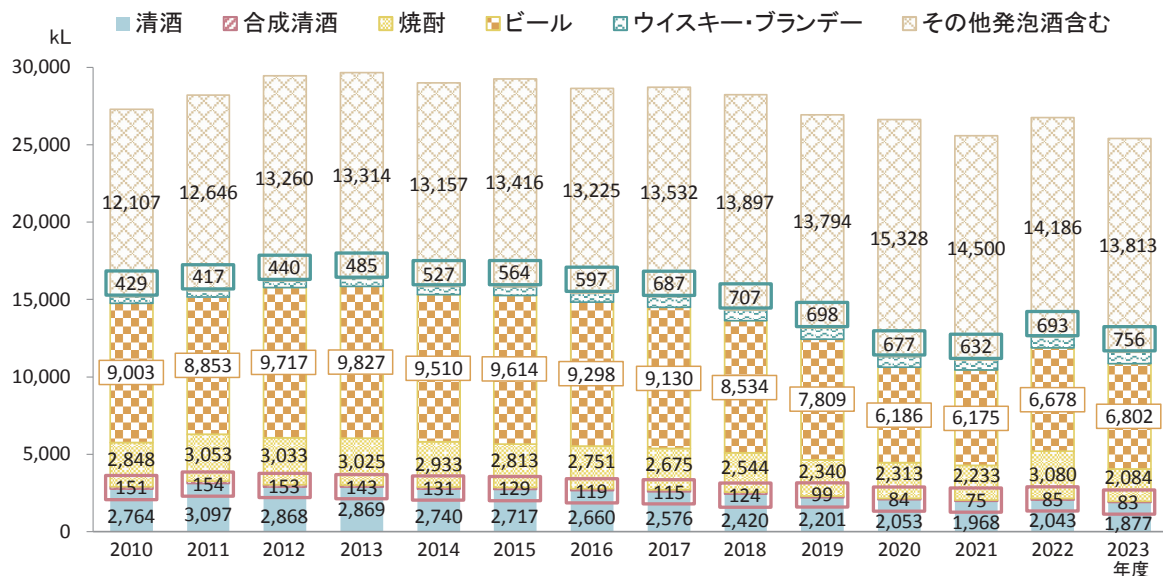
相談件数は2010年の調査以降、増減を繰り返しながら増えてきており、2022年以降は増加が続いています。



資料：郡山市統計書
消費生活センター

●酒類消費量

酒類消費量は減少傾向にあります。ウイスキー・ブランデーの消費量は増加傾向にあります。



※郡山税務署管内の消費量で、田村市、田村郡を含む。
※総量は単位未満を四捨五入しているため、内訳と一致しない場合があります。

資料：郡山市統計書
仙台国税局統計情報