

## 選ばれるまち推進課新設の目的

- 子育て世代や若者、移住者をはじめ、企業や団体のニーズに応える

ここに住みたい

また訪れたい

ここに投資したい

- 本市の強みを最大限に活かした魅力発信

交通・物流の拠点

教育・医療等の  
都市機能集積

自然・農業・観光資源

## ▶ 市政運営の3つの基本方針実現を力強くけん引

選ばれるまち

暮らしの充実・  
笑顔になれるまち

経済の活性化

## 選ばれるまち推進課の新設

## 組織体制

### 政策開発部

未来創造課

選ばれるまち  
推進課 (10名)

D X 戦略課

広聴広報課

### 魅力発信係 (5名)

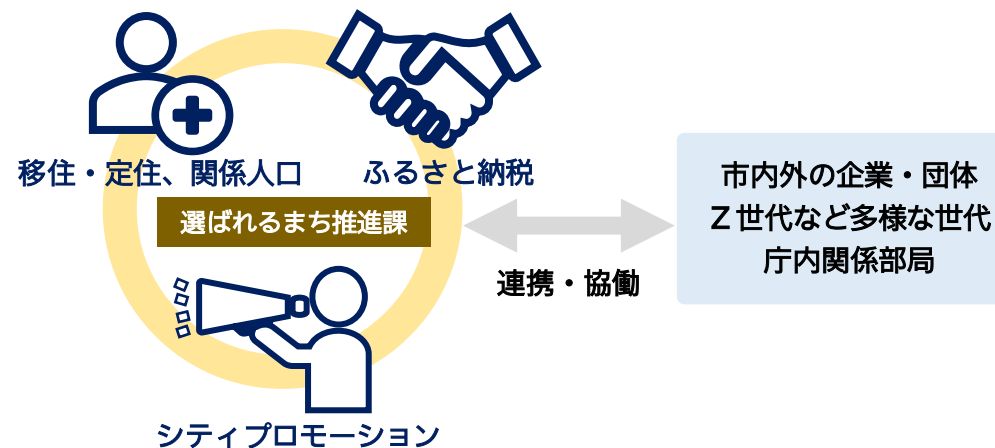
- ・シティプロモーションの総合企画・調整
- ・シンボルマーク・イメージキャラクター
- ・フロンティア大使
- ・こおりやま応援寄附金
- ・企業版ふるさと納税

### 移住・定住推進係 (3名)

- ・移住・定住
- ・関係人口
- ・地域おこし協力隊

## 選ばれるまち推進課のミッション

- 「選ばれるまち」を全庁的に推進するため、これまで別々の部署で取り組んでいた「シティプロモーション」「ふるさと納税」「移住・定住」の各業務を集約・一体化し、更なる相乗効果を発現
- 人口減少の時代にあっても、「郡山を選ぶ人や企業等を増やす」ことに特化した事業を展開
- 商工会議所等の関係団体との連携により、企業・若者・移住者・関係人口・スポーツファンなどの「外からの流れ」を創出



**シティプロモーション** …各種SNSやインフルエンサー等による市内外の情報発信をはじめ、フォトコンテスト等の住民参画によるプロモーションイベント等の開催を通じ、本市の認知度・イメージの向上やシビックプライドの醸成を図る。

**ふるさと納税** …庁内全部局や地域の企業・生産者と連携し、体験型等の新たな返礼品開発・掘り起こしを進めるほか、首都圏イベントや本市ゆかりの企業・団体へのアプローチ等、あらゆる機会を捉えた積極的なPRを推進する。

**移住・定住** …窓口等での移住相談や支援金事業をはじめ、首都圏での交流事業や広域圏内での婚活イベントを開催し、本市へのU I ターンを促進するほか、郡山ファンを獲得するファンクラブ事業を展開し、関係人口の拡大を図る。

## 郡山の多彩な魅力を様々なツールを通じて市内外へ発信・若者を中心としたシビックプライド醸成

### 情報発信

#### ◆SNSプロモーションアンバサダー

3名のアンバサダー自身のアカウントで  
イベント・施策等をフォロワーへ発信



#### ◆フロンティア大使PR

- ・郡山ゆかりの著名人によるPR
- ・フロンティア大使懇談会
- ・大使の積極的任用



若い大使の発信力活用

#### ◆ウェブメディアプロモート

特徴的・先進的で郡山の魅力を向上させる情報発信

- ・プレスリリースにより全国のウェブメディア媒体へ記事配信

**PR TIMES**  
本市と連携協定締結済

#### ◆キャラクタープロモーション

- ・がくとくんによるPR（がくとくんバンド等）
- ・ノベルティグッズ制作（郡山女子短大とのコラボ）



### 誘客促進

#### ◆広域圏フォトコンテスト・写真展

ふくしまDCに合わせ、  
Instagramを活用  
して、広域圏の桜の魅  
力を発信



#### ◆（仮称）西田敏行メモリアルコーナー設置

名誉市民・西田敏行氏の写真や衣装・グッズ、  
受賞トロフィー等の展示スペースを設置

- ・設置時期 令和8年11月
- ・設置場所 ビッグアイ6階

(現 市民プラザギャラリー)



## 選ばれる郡山へ

移住・定住人口  
増加

### 関係性強化

#### ◆こおりやまファンクラブ リニューアル

「こおりやまファンクラブ」を活性化  
し、関係人口の拡大やふるさと納税額  
UP等につなげる

関係人口  
拡大

交流人口  
増加

- ・都内での会員交流会、市内での体験交流ツアー
- ・お届けこおりやま（首都圏での会合等で郡山PR）
- ・会員資格を市外在住者に加えて市民へ拡大
- ・ハタチのつどいでのインスタフォローキャンペーン

### シビックプライド醸成

#### ◆高速道路カントリーサイン制作

小学生へのワークショップや大  
学生のデザインを通じて、高速  
道路の境界看板をリニューアル



## 本市ふるさと納税の状況

| 年度  | 件数    | 寄附受入額 (円)   | 市民税流出額 (円)  |
|-----|-------|-------------|-------------|
| H28 | 404   | 16,434,085  | 141,171,769 |
| H29 | 679   | 20,375,740  | 192,484,904 |
| H30 | 1,381 | 37,748,000  | 247,225,364 |
| R1  | 3,138 | 83,840,625  | 256,959,646 |
| R2  | 5,028 | 110,283,875 | 346,551,608 |
| R3  | 5,537 | 116,065,300 | 450,871,782 |
| R4  | 6,206 | 190,302,500 | 549,049,281 |
| R5  | 7,017 | 209,615,529 | 637,235,364 |
| R6  | 7,844 | 185,223,735 | 742,573,131 |
| R7  | 8,523 | 242,237,750 | 821,195,943 |

●返礼品登録数 672品 (R7、総務省申請数)

●ポータルサイト数 11件 (楽天、さとふる、ふるなび、ふるさと納税等)

●人気返礼品

| 順位 | 件数                       | 金額                   |
|----|--------------------------|----------------------|
| 1位 | ままだおるエキソンパイ詰合せ18個入 (三万石) | ままだおるエキソンパイ詰合せ18個入   |
| 2位 | 料理酒匂味2本セット (仁井田本家)       | にいだしぜんしゅ2本           |
| 3位 | にいだしぜんしゅ2本               | にいだのオールセット           |
| 4位 | ままだおる15個入                | 料理酒匂味2本セット           |
| 5位 | にいだのオールセット               | 平日限定松林亭ペア1泊 (ホテル華の湯) |

## 令和8年度重点施策 ①返礼品開発・掘り起こし ②宣伝・広報 ③効果的な事業推進

### ①返礼品開発・掘り起こし

- 市内企業へのアプローチ
  - ・有力業者・想定返礼品 (産品・体験型) リストの作成 <4~5月> (農商工部・文化スポーツ観光部を中心に庁内への照会)
  - ・リストに基づく企業訪問スケジュールの作成 <5月>
  - ・選ばれるまち推進課・所管課・中間事業者による企業訪問 <5月~>
- 既存登録業者への再周知
  - ・事業者向け説明会 <6月>、新たな返礼品の登録促進 <6月~>
- 全庁推進体制の構築
  - ・職員向け講演会 <8月> (専門家を招聘、制度の解説や全庁で推進する意義等の講演)

### ②宣伝・広報

- 首都圏でのPR
  - ・自所属・他所属イベントでのチラシ等配布によるPR <随時>
  - ・さとふる納税フェアへの出展 (楽天 超さとふる納税祭 等) <11月>
- 関係人口への周知
  - ・県人会組織、工業団地立地企業支社・本社などへの訪問等 <9~12月> (こおりやまファンクラブ事業との連動)
- SNS広告・リリース
  - ・11・12月の寄附集中期に併せた検索連動型広告の実施 <11・12月>
  - ・今年度新規登録返礼品の記者発表 <11月予定>

### ③効果的な事業の推進

- 中間事業者の見直し
  - ・効果的に事業を進めるため、プロポーザルにより令和9年度からの新たな中間事業者を選定する。<債務負担行為>

## 各種団体との連携と多様なアプローチにより、移住・定住、交流の新たな機会を創出

### 移住相談会（東京）

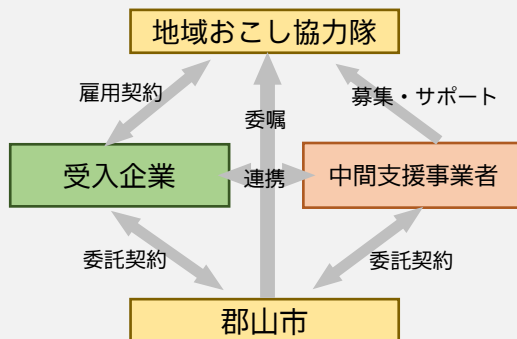
●首都圏の移住希望者の方向けに開催されるイベントに出展

- ①福島暮らし&就農フェア（県主催）
- ②ふるさと回帰フェア
- ③福島暮らし&しごとフェア（県主催）



### 地域おこし協力隊（企業委託型）

- 都市部から地方へ移住し、地域協力活動を行いながら地域に定着してもらう
- ・「中心市街地のにぎわいづくり」のため、隊員2名を委嘱
  - ・民間企業のネットワークやマネジメントにより、スピード感をもった事業展開（企業委託型）



### U I J ターン移住支援金・就職学生支援金

東京圏から就業等に伴い移住する方

- ・単身世帯：60万円
- ・複数世帯：100万円
- ・18歳未満1人につき：100万円加算

東京圏内の大学生等に対し、県内の就職活動に要する交通費等補助

- ・交通費・宿泊費 16,000円
- ・移転費 66,000円 ※実費支給有

### つながる郡山プロジェクト

転出者にアンケートを実施し、移住・定住及び関係人口施策立案に活用するとともに、離れても続く関係づくりにつなげる



### 郡山とつながる交流イベント「Hello KORIYAMA」

郡山市出身者や移住に興味のある20～30代の若者を対象とした150人規模のイベントを東京で開催。関係人口の創出や将来的なU I J ターンの促進につなげる

|      |                                                                             |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 開催期日 | 10月31日(土)                                                                   |
| 開催場所 | グレイドパーク新宿駅前（東京都新宿区）                                                         |
| 対象   | 主に関東圏在住の20代～30代の若者                                                          |
| 来場目標 | 150名（事前申込・会費制）                                                              |
| 内容   | 市長とゲストのトークショー、郡山在住者との交流タイム、郡山グルメ&ドリンク、テーブル対抗クイズ、サイコロゲーム、巨大フォトスポット、ルーレット抽選など |



### こおりやま広域圏若者出会い創出イベント

広域圏内外の若者に出会いの場を創出し、将来的な婚姻及び広域圏内への定住につなげる

|      |                                                        |
|------|--------------------------------------------------------|
| 開催時期 | ①10月11日(日)、②令和9年2月                                     |
| 開催場所 | ①広域圏内市町村（須賀川市）：グランシア須賀川（10月）<br>②郡山市：おおまちてらす（2月）       |
| 対象   | 20歳～35歳の若者<br>男性：広域圏内に居住している方、女性：居住地不問                 |
| 来場目標 | ①広域圏内市町村（須賀川市）：80名程度<br>②郡山市：120名程度                    |
| 内容   | 謎解きイベント、フリー交流&オリジナルゲーム、広域圏内の特産品を楽しむスイーツビュッフェ、マッチング投票など |



# 令和8年度主要施策スケジュール（予定）

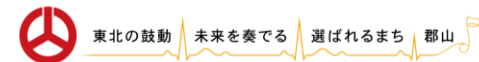


東北の鼓動 未来を奏でる 選ばれるまち 郡山

令和8年9月定例会  
総務財政常任委員会  
PDCA資料 / 政策開発部

| 事業名                             | 施策             | 4月                         | 5月           | 6月                  | 7月        | 8月             | 9月           | 10月         | 11月           | 12月                | 1月        | 2月          | 3月   |             |
|---------------------------------|----------------|----------------------------|--------------|---------------------|-----------|----------------|--------------|-------------|---------------|--------------------|-----------|-------------|------|-------------|
| シティ<br>プロモーション                  | 西田敏行コーナー       | 事業者7° 10°・契約               |              | 展示品収集・著作権処理・レイアウト検討 |           |                |              |             | ● OPEN・記念イベント |                    |           |             |      |             |
|                                 | 広域圏絆プロジェクト     | フォトコン作品募集                  |              | ● フォトツアー            |           | 写真展（都内）        |              | 各賞決定        |               |                    |           |             |      |             |
|                                 | SNSアンバサダー      | 事業者7° 10°・契約               |              | 定期投稿                |           |                |              |             |               |                    |           | ● ファンミーティング |      |             |
|                                 | カントリーサイン       |                            |              | 講師選定・学校打合せ          |           | 小学校WS（各2回）     |              | 大学生デザイン     |               | ● デザイン決定           |           | 看板製作        | ● 設置 |             |
|                                 | ファンクラブリニューアル   | ファンクラブ見直し検討（検討会開催）         |              |                     |           |                | 新インスタグラム立ち上げ |             |               |                    |           |             |      |             |
|                                 | フロンティア大使       | お届けこおりやま（東京桑野会）            |              | ふるさと体験ツアー           |           | ファンクラブ交流会（都内）  |              |             |               |                    |           |             |      | ● ハタチのつどいPR |
| こおりやま<br>応援寄附金<br>（ふるさと<br>と納税） | 返礼品開拓          | 選ばれるまち推進課・所管課・中間事業者による企業訪問 |              |                     |           |                |              |             |               |                    |           |             |      |             |
|                                 | 宣伝・広報          | ● 返礼品登録申請                  | 事業者向け説明会     |                     | ● 返礼品登録申請 | ● あさか野花火観覧席    | ● JR駅長体験     | ● 返礼品登録申請   | 検索連動型広告       |                    | ● 返礼品登録申請 |             |      |             |
|                                 | 推進体制強化         | 先進地視察                      |              |                     |           | ● 全庁推進体制構築セミナー |              | ● 新規返礼品記者発表 |               | ● ふるさと納税フェア（楽天、関西） |           | ● 旧事業者との引継ぎ |      |             |
| 移住・<br>定住<br>（関係<br>人口）         | 広域圏出合い創出イベント   |                            | 事業者7° 10°・契約 |                     | 準備・調整     |                | 参加者募集        |             | ● ①須賀川開催      |                    | ● ②郡山開催   |             |      |             |
|                                 | Hello KORIYAMA |                            | 事業者7° 10°・契約 |                     | 準備・調整     |                | 参加者募集        |             | ● イベント開催（都内）  |                    |           |             |      |             |
|                                 | つながる郡山プロジェクト   |                            |              | 入札                  |           | アンケート作成        |              | アンケート実施     |               | 集計・分析              |           | ● 結果公表      |      |             |
|                                 | 地域おこし協力隊       |                            | 受入事業者7° 10°  |                     | 募集準備      |                | 募集・選考        |             | 協力隊委嘱・活動      |                    | 中間支援      |             |      |             |

# 令和8年度重点施策進捗状況（令和8年8月時点）



令和8年9月定例会  
総務財政常任委員会  
PDCA資料 / 政策開発部

| 事業名                | 重点施策                     | 進捗状況                                                                                                                                                      | 事業計画                                                                  |
|--------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| シティプロモーション         | （仮称）西田敏行メモリアルコーナー        | 映画会社やテレビ局等からの写真素材許諾手続き中<br>西田氏事務所(オフィスコバック)から展示物品譲り受け                                                                                                     | 10月：設置作業開始<br>11月中旬：オープン・記念事業開催                                       |
|                    | 高速道路カントリーサインリニューアル       | 6月補正予算計上<br>4地区の各小学校等と日程調整完了(夏休み明けのWS開催)<br>デザイン担当の郡山女子大学短期大学部地域創生学科との協議                                                                                  | 9月：ワークショップ(各校2回)<br>1月：カントリーサイン制作<br>3月：新看板設置                         |
|                    | こおりやまファンクラブリニューアル        | お届けこおりやま(東京桑野会、日大校友会四国支部)<br>8/1ふるさと体験ツアー実施<br>9月補正予算計上(ハタチのつどいフォローキャンペーン)                                                                                | 9月：インスタ立ち上げに向けた若者懇談会等開催<br>12月：ファンクラブ交流会(都内)<br>1月：ハタチのつどいでのPR        |
| こおりやま応援寄附金（ふるさと納税） | 返礼品新規開拓・掘り起こし            | 新規企業・団体訪問(延べ56回)<br>返礼品の総務省指定年度申請751件(うち新規25社109件)<br>あさか野花火大会送迎付き特別観覧席(21万円)発売<br>JR郡山駅長体験&車両メンテナンス体験(17万円)1件即売<br>クラウドファンディング型ふるさと納税(社会起業家加速化支援プログラム)実施 | 10月：返礼品総務省追加申請<br>10月：開成館改修ガバメントクラウドファンディングの実施<br>11月頃：今年度新規登録案件の記者発表 |
|                    | 宣伝・広報・プロモーション            | 6月補正予算計上(首都圏・関西圏でのふるさと納税フェア参加)<br>あさか野花火大会、JR郡山駅案件のプレスリリース<br>楽天(都内)、関西圏11月フェアに向けた協議                                                                      | 11月：共同記者発表、PRイベント参加<br>11・12月：寄附集中期間PR(寄附連動型広告、市内支社支店訪問等)             |
|                    | 推進体制の強化                  | 6月補正予算計上(先進地視察、庁内向けセミナー開催)<br>先進地視察(武蔵野市、北本市、長野市、盛岡市、秋田市)<br>庁内向け全庁推進体制構築セミナー開催<br>9月補正債務負担行為計上(中間支援事業者見直し)                                               | 10・11月：中間支援事業者選定プロポーザル<br>12月～3月：旧事業者との引継ぎ                            |
| 移住・定住（関係人口）        | Hello KORIYAMA 首都圏交流イベント | 会場及び日程等決定⇒8/13参加者募集スタート                                                                                                                                   | 10/31(土)グレイドパーク新宿駅前<br>150名規模で開催                                      |
|                    | つながる郡山プロジェクト             | 6月補正予算計上(転出者アンケート及びプロモーション)<br>日本大学工学部打合せ(調査分析での連携)                                                                                                       | 9月頃：アンケート実施<br>10月：分析整理(年内公表予定)                                       |
|                    | 地域おこし協力隊                 | 受入企業決定(星総合病院(おおまちてらす))<br>隊員募集(2名)に向けた協議スタート                                                                                                              | 募集・選考後、年度内雇用                                                          |