

1.事業概要

目的 Z世代を含む若者がまちづくりや地域活動等に**挑戦できる環境づくり**の推進

対象者 こおりやま広域圏の**Z世代・民間企業・地域団体**
※Z世代…1995年から2010年に生まれた若者

目指す姿

Z世代



- ✓デジタルネイティブ
- ✓SNS・ショート動画
- ✓価値観(SDGs・社会貢献)

まちづくり
主体的に参画

Z係の役割

- ✓若者・地域・行政をつなぐ
- ✓若者の挑戦を後押し
- ✓活躍するための
キッカケづくり

市・企業・団体



- ✓新しい価値観を施策に反映
- ✓斬新な発想・視点が欲しい
- ✓若者と一緒に企画したい



2.背景

R7 こおりやま広域圏Z世代活動意欲調査

目的 ●若者がやりたいことの実現に向けた支援策の検討
●活動意欲のある”潜在層”の発掘
●各種施策等に若者の感性を反映

対象者 こおりやま広域圏に在住・ゆかりのあるZ世代

内容 WEBアンケート調査
・調査期間 令和7年10月3日～12月1日
・回答件数 1,024件 **参考** 約47,000人(郡山市のZ世代人口)
※ワークショップ・個別ヒアリングを実施

周知 ●報道機関への投込み
●SNSを活用した**ショート動画によるPR**

事業費 1,586千円(委託料)

財源 新しい地方経済・生活環境創生交付金(第二世代交付金)
※旧デジタル田園都市国家構想交付金

地域活動への関心度(10段階評価)	N=1,024件
10～7(関心度:高)	687件(67%)
行動阻害要因	複数回答可
情報がわからない(活動事例・団体情報など)	356件
参加しやすくなる要素	複数回答可
知識・スキルや経験等が活かせる	199件
参加しやすくなる要素	複数回答可
活動のアドバイスが受けられる	127件
希望する参加形態	複数回答可
運営として企画や準備から関わりたい	348件
行政や地域に期待すること	複数回答可
若者の挑戦を応援する風土	567件
活動やアイデアを実現できる仕組み	342件
失敗しても挑戦を評価してくれる文化	337件

R8 新たに4つの事業をスタート!!

- 約7割がまちづくりへ関心あり
- 自分の能力を地域に役立てたい
- 情報が分からない若者が多い

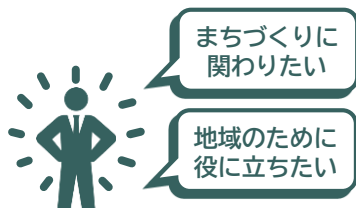
Koriyama
Z-LINKKoriyama
Z-CREWKoriyama
Z-CROSS

Koriyama Z-PROGRAM

- 企画運営に携わりたい若者は多い
- 知識やノウハウ等に関するアドバイスを必要としている
- 若者の挑戦を後押しする環境整備に期待

Koriyama
Z-PRO

1.背景・課題



意欲あるZ世代

Z世代が抱える悩み

- ✓参加方法がわからない
- ✓キッカケがない
- ✓情報がない

課題 まちづくりへ参画するための情報が不足

参画するためのキッカケづくりが必要

いっしょに地域を盛り上げる制度を作ろう

新設 Koriyama Z-LINK(パートナー制度・登録制)

- 若者のまちづくり参画のキッカケづくり
- 意欲のある若者と地域とのマッチング促進

2.制度内容

- 概要
- 意欲ある若者を「まちづくりのパートナー」として登録
 - 市や企業等が実施するまちづくり等へ積極的に参画
 - デジタル名刺による情報発信

登録条件 郡山市を盛り上げたいという意欲のあるZ世代

- ・1995年4月2日から2010年4月1日生まれ
- ・出身地や居住地不問

想定人数 20名程度 ※デジタル名刺の予算状況により前後

イメージ



Z世代活躍係

Z-LINK
意欲ある若者



パートナー登録

まちづくりへの参画

郡山市

企業・団体



- 審議会等の附属機関への委員参画
- 各種会議体・ワークショップ等への参加

情報発信

デジタル名刺



- 市政情報(観光・事業)
- Z世代関連情報 等

3.デジタル名刺



機能

自己紹介

- ✓名刺情報
- ✓プロフィール情報(趣味や経歴等)

情報発信

- ✓SNSリンク集
- ✓画像コンテンツ(リンク遷移)

分析
可視化

効果測定

- 名刺交換回数
- SNS・画像コンテンツタップ回数

受注者

スタジオプレーリー株式会社

予算額

1,241千円(委託料)

※デジタル名刺100枚分
(Z-LINKパートナー:20枚 市職員:80枚)

財源 新しい地方経済・生活環境創生交付金
(第二世代交付金)

4.事業スケジュール



5.Z-LINKパートナー

- 6名のZ世代から登録申請(2026年9月14日時点)

性別 男性5名/女性1名
属性 社会人2名/学生4名(大学生2名・高校生2名)
出身地 市内4名/市外2名(うち1名は県外)

※パートナー登録は申請者とのヒアリングを実施した上で決定

1. 背景・課題



やりたいことを
実現したいZ世代

Z世代が抱える悩み

- ✓経験・資金が不足
- ✓人員不足

課題 “やりたいこと”はあるが知識・ノウハウがない

“やりたいこと”の実現と活動の継続性

ノウハウを教えてくれるサポート役が必要

新設 Koriyama Z-PRO(伴走支援業務委託)

- 若者の“やりたいことに挑戦”できる環境整備
- ノウハウ習得で持続可能な団体を育成

2. 事業内容

概要

- Z世代団体が“やりたいこと”を形にするための伴走支援業務委託
- 受注者はZ世代団体に対し必要な支援(総合調整・ノウハウ指南)を行う

こおりやま広域圏Z世代活動意欲調査結果より

やってみたい活動 ※抜粋	複数回答可
芸術・文化活動(ワークショップ/展示企画など)	294件
食を通じた活動(料理教室/食文化体験など)	262件
ビジネス・起業(イベント/コミュニティなど)	235件

イメージ

Z世代

やりたいことを形に

- ✓企画立案・運営
 - ・企画書作成
 - ・予算書作成
- ✓資金調達
 - ・協賛企業やクラファン
- ✓広報周知
 - ・SNS動画・チラシ制作



受注者

Z世代をプロデュース

- ✓総合調整
 - ・全体スケジュール
 - ・進行管理
- ✓ノウハウ指南
 - ・広報(SNS動画制作)支援
 - ・資金調達手法(CF等)支援



効果

Z世代

- やりたいことに挑戦できる機会創出
- 企画・運営スキルの習得やリーダー育成

郡山市

- 若者の挑戦文化の定着
- 持続可能な団体育成

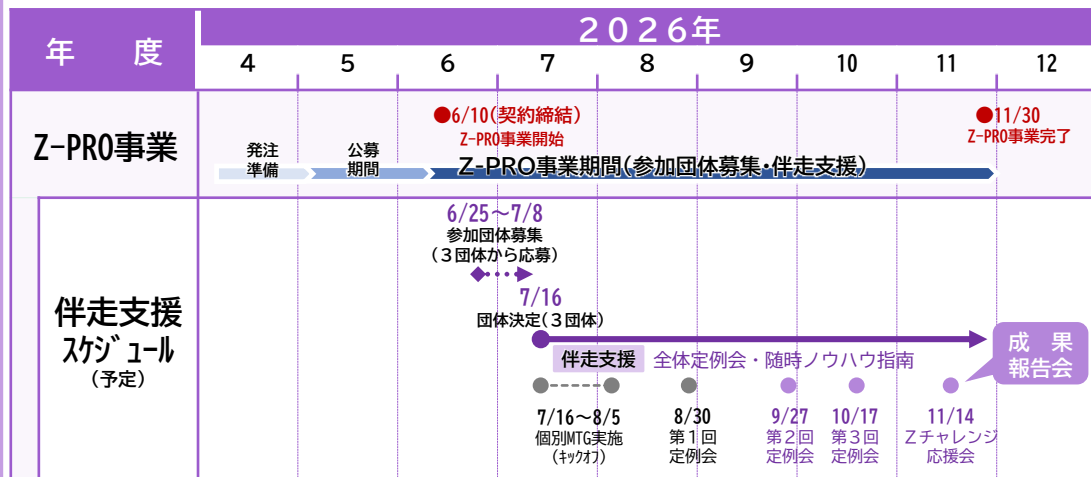
3. 事業費

事業費 2,266千円(税込み) 財源 新しい地方経済・生活環境創生交付金(第二世代交付金)

契約手法 公募型プロポーザル方式 受注者 FindValue株式会社

契約日 2026年6月10日 契約期間 2026年6月10日～11月30日

4. 事業スケジュール



5. 参加団体の詳細

募集方法 公募 支援団体 3団体 決定方法 受注者による応募団体ヒアリング
受注者と市による協議

団体名	構成メンバー	やってみたいこと
●現在困っていること・相談したいこと		
郡山U-フェス実行委員会	高校生3名	イベントの開催(音楽関係)
●活動資金・情報発信・SNS運用・動画制作・地域とのつながり・企業との連携・イベント運営		
フードサービスマネジメント同好会	大学生13名	イベント開催・商品開発・まちづくり・SNS発信
●プロジェクトの進行管理・活動資金・企画づくり・情報発信・SNS運用・地域とのつながり 等		
ビジコン!!!!	高校生4名	地域貢献関連のアイデアでビジネスコンテストに挑戦
●プロジェクトの進行管理・地域とのつながり		

Koriyama Z-CREW(チャレンジする若者応援事業)

背景



挑戦するZ世代

Z世代が抱える悩み

- どの企業に相談したら良いかわからない
- 勇気を出して問合わせてもなかなか応じてもらえない

ゼロ予算
DX連携



課題 相談企業が分からない・ネットワークがない

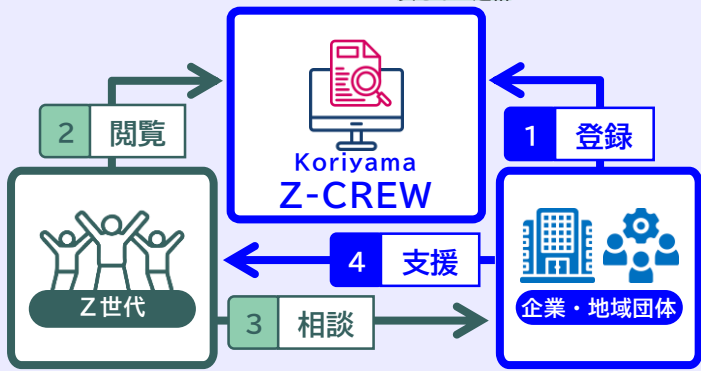
企業の後方支援を求める若者

若者を応援したい・力を借りたい企業

新設 Koriyama Z-CREW

登録企業を若者応援企業として市ウェブで紹介

- 1 登録 支援可能な情報を登録
- 2 閲覧 若者応援企業をチェック
- 3 相談 若者応援企業へ安心して連絡
- 4 支援 頑張る若者を後方支援



現状

Z世代を応援する登録企業 6社

名 称	提供可能な支援
社会福祉法人 太田福祉記念会	仕事体験・世代間交流活動・ボランティア活動受入れ 等
株式会社合同会社	心に響く動画の作り方
税理士法人 三部会計事務所	税務会計や経理・経営計画等の学習機会の提供 等
(一般社団法人) グロウイングクラウド	起業相談・イベント会場等の提供 等
FindValue株式会社	アイデア段階から実践までの伴奏支援 等
Stands Us	HP制作・GASシステム開発・スクール系事業へのアドバイス

Koriyama Z-CROSS(マッチングプラットフォーム)

背景

Z世代活躍係 = “橋渡し” として関係団体等を紹介

これまでのマッチング

- 相談受付 窓口・電話・メール
- 橋渡し Z世代活躍係とつながりのある企業や団体
- マッチング 限定的(橋渡しの限界)

新設 Koriyama Z-CROSS

従来手法に加え、オンラインのマッチングプラットフォームを創設

- 1 登録 マッチング情報を登録
- 2 探す 相手方の情報をチェック!!
- 3 つながる マッチング申請→面談



ゼロ予算
DX連携



- オンライン化でスムーズにマッチング!!
- 市のウェブサイトからいつでも誰でも登録情報をチェック!!

現状

Z世代のマッチング登録情報 2件

名 称	得意分野・専門分野	マッチングしたい内容
★ 学生団体【Trigger】	教育・キャリアイベント	共同イベント開催
小貫 譲司	SNS運用・広告配信 地域イベント企画運営 等	自分の技術を生じた地域貢献

企業・団体のマッチング登録情報 4件

名 称	得意分野・専門分野	マッチングしたい内容
社会福祉法人 太田福祉記念会	デイベース運営・レクリエーション 等	企画立案・共同イベント開催
探求プロジェクト「パオラボ」	イベント企画運営・SNS活用	共同イベント開催 等
郡山クリームボックス楽団	SNS運用・出展企画運営	共同イベント開催・新規事業
★ 西部地区スポーツ・レクリエーション施設	教育・学習支援・PR イベント企画・SNS運用	企画立案・共同イベント開催

マッチング
成立