

制作目的

郡山市の魅力的な施策等をポスターとして市内外に掲出するほか、新聞（福島民報、福島民友）紙面に一面広告として掲載するなどして、視覚的に訴えることにより、市民だけでなく広く PR し郡山市のイメージアップを図る。

制作方針

1 制作意図

今年度より、市政運営の最上位計画「郡山市第7次総合計画」が新たに始動し、将来都市像「東北の鼓動未来を奏でる 選ばれるまち 郡山」を掲げ、「選ばれるまち」を合言葉に、すべての市民が学び、働き、挑戦し、笑顔で暮らせる環境づくりを進めているところである。

選ばれるまちに向けた事業の一つとして、さらなる関係人口の強化やシビックプライドの醸成を図るため、これまで市外在住者のみを対象としていた「こおりやまファンクラブ」を大幅にリニューアルし、市民も参加可能な新たなコミュニティ「Fun Fan KORIYAMA」を始動させる予定である。本コミュニティは、「共創」「つながり」「楽しい（Fun）から未来のファン（Fan）へ」の3つをキーコンセプトに、本市での暮らしや滞在をもっと豊かに楽しくし、離れてもつながっていたい、いつかまた戻ってきたいと思える未来（関係）人口を創出する場を地域一体となつてつくっていくことを主眼においている。

そこで、市民さらには福島県民の皆さんに対し、このファンコミュニティのコンセプトを郡山の魅力と合わせてPRすることで、コミュニティ参加（＝インスタグラムフォロー）を促すとともに本市の魅力を再認知させ、本市とのつながりを感じてもらおうきっかけとしたい。

【ファンクラブのコンセプトキーワード】

共創…行政×民間、市民×行政、学生×大人による共創

コネクト…人と店、人と人、市内と市外をつながり

FUN→FAN…今の「楽しい！」（FUN）から未来のFANへ

【メインターゲット層】

市内：10～20代

市外：20～40代

2 制作に当たっての留意点

上記制作意図をイメージで伝えることに主眼を置き、制作意図に合致するキャッチコピーや写真等をメインにレイアウトして制作を行うものとする。

なお、デザイン及びキャッチコピーは、本企画書「4 広告掲載時期」に示した提案する広告媒体ごとによりサイズして、広告を掲載するものとする。

3 必須掲載項目

（1）キャッチコピー（独自考案）

（2）上記制作意図をイメージさせる写真やイラスト

(3)問合せ 郡山市政策開発部選ばれるまち推進課

〒963-8601 福島県郡山市朝日一丁目 23 番 7 号 TEL. 024-924-2591

(4)インスタグラムアカウント 「Fun Fan Koriyama」

<https://www.instagram.com/funfan.koriyama?mdxt=a3h1am04NTQ3NjE3>



4 広告掲載時期

新聞広告については、令和 9 年 1 月 9 日（土）の朝刊に掲載予定で、その掲載料は郡山市が負担する。

その他の広告媒体については、令和 9 年 1 月 9 日（土）から令和 9 年 3 月 31 日（水）までの間で、提案者が独自に掲載日・期間を考えて実施すること。提案者は当該期間の中で行う広告媒体名とその媒体を選ぶ理由、広告媒体ごとの掲載日・期間を「様式 4 企画概要書」に明記すること。

5 参考

郡山市ウェブサイト「郡山を知る」

<https://www.city.koriyama.lg.jp/soshiki/226/176800.html>



「選ばれるまち」こおりやま移住者ガイドブック

<https://www.city.koriyama.lg.jp/site/koikiken/173215.html>



月例記者会見(10 月 21 日)

<https://www.city.koriyama.lg.jp/life/6/36/244/>

