

## テーマ「あなたにとってのまちなかとは？」

近年まちなか(※)では大型空き店舗の解体や話題店舗の出店、地価の上昇などの明るい兆しが見られる一方で、人口、商業等の空洞化が進んでいます。

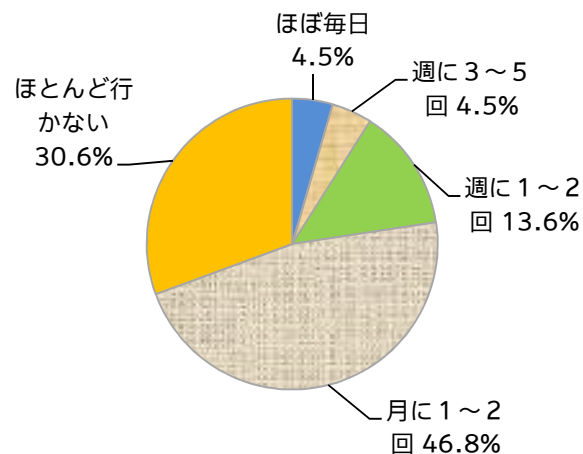
つきましては、市民意識の変化を把握し、今後の中心市街地活性化施策に生かすために、アンケートを実施しましたので、その結果についてお知らせします。

※このアンケートにおける「まちなか」の定義・・・郡山駅周辺（郡山市大町・中町・本町、駅前）

- 調査期間 平成29年9月5日（火）～9月14日（木）（10日間）
- モニター数 340名（男性 157名 女性 183名）
- 回答者数 265名（男性 126名 女性 139名）
- 回答率 77.9%

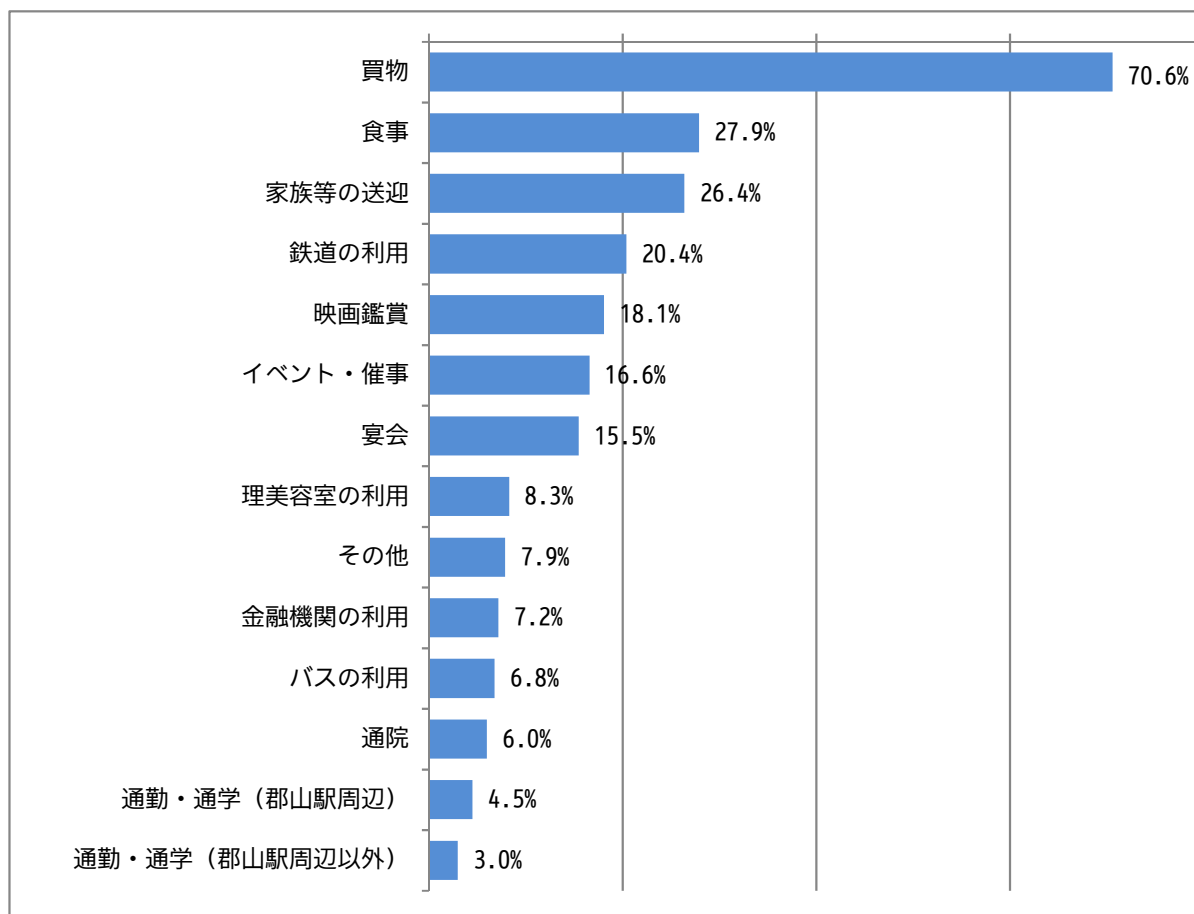
### 問1 郡山のまちなかをどのくらい利用していますか？【1つ選択】

選択肢	回答率
ほぼ毎日	4.5%
週に3～5回	4.5%
週に1～2回	13.6%
月に1～2回	46.8%
ほとんど行かない	30.6%



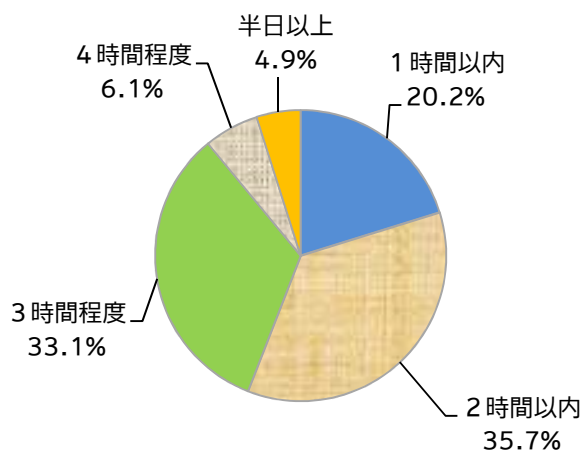
## 問2 まちなかを利用される目的は何ですか？【3つまで選択可】

選択肢	回答率
買物	70.6%
食事	27.9%
家族等の送迎	26.4%
鉄道の利用	20.4%
映画鑑賞	18.1%
イベント・催事	16.6%
宴会	15.5%
理美容室の利用	8.3%
その他	7.9%
金融機関の利用	7.2%
バスの利用	6.8%
通院	6.0%
通勤・通学（郡山駅周辺）	4.5%
通勤・通学（郡山駅周辺以外）	3.0%



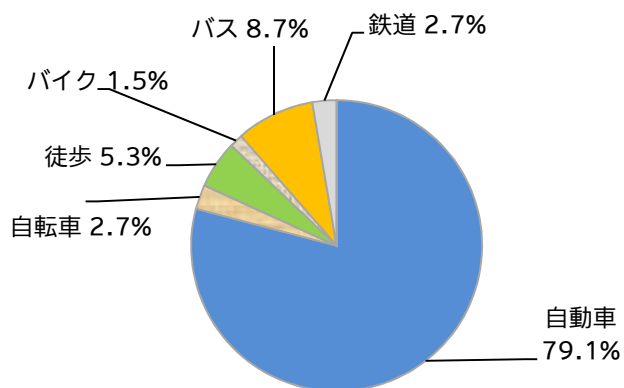
問3 まちなかに来た時に、平均何時間ほど滞在しますか？【1つ選択】

選択肢	回答率
1時間以内	20.2%
2時間以内	35.7%
3時間程度	33.1%
4時間程度	6.1%
半日以上	4.9%



問4 まちなかへ行く際に利用する主な交通手段は何ですか？【1つ選択】

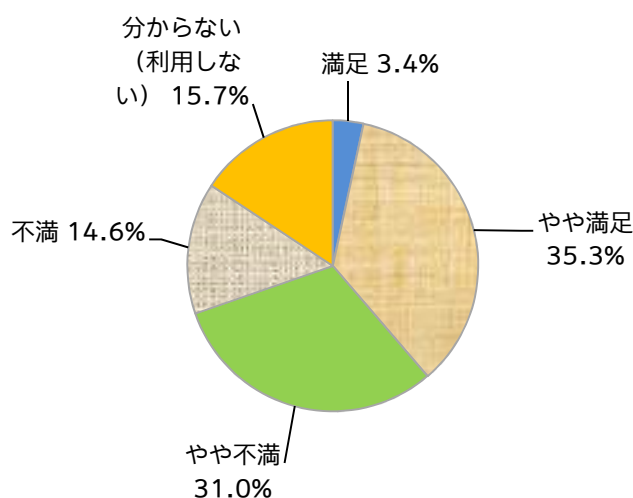
選択肢	回答率
自動車	79.1%
自転車	2.7%
徒歩	5.3%
バイク	1.5%
バス	8.7%
鉄道	2.7%
タクシー	0.0%
その他	0.0%



問5 満足度（公共施設、交通等）について伺います。次の5項目について、まちなかや周辺について日頃どのように感じていますか？【1つ選択】

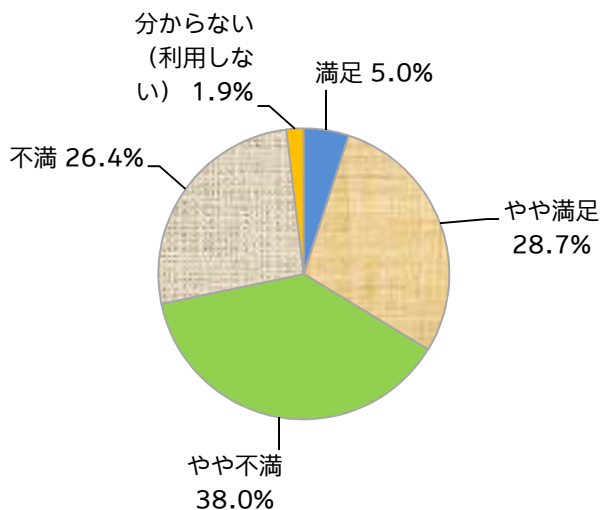
(1) 文化、交流施設や公園、緑地の使いやすさ

選択肢	回答率
満足	3.4%
やや満足	35.3%
やや不満	31.0%
不満	14.6%
分からない（利用しない）	15.7%



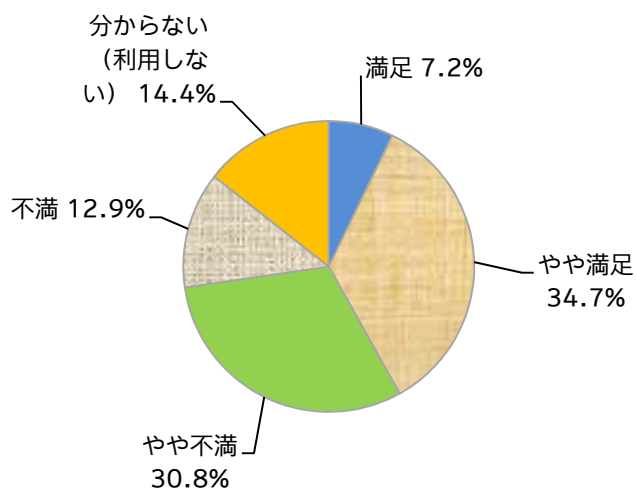
(2) 道路の使いやすさ（自動車）

選択肢	回答率
満足	5.0%
やや満足	28.7%
やや不満	38.0%
不満	26.4%
分からない（利用しない）	1.9%



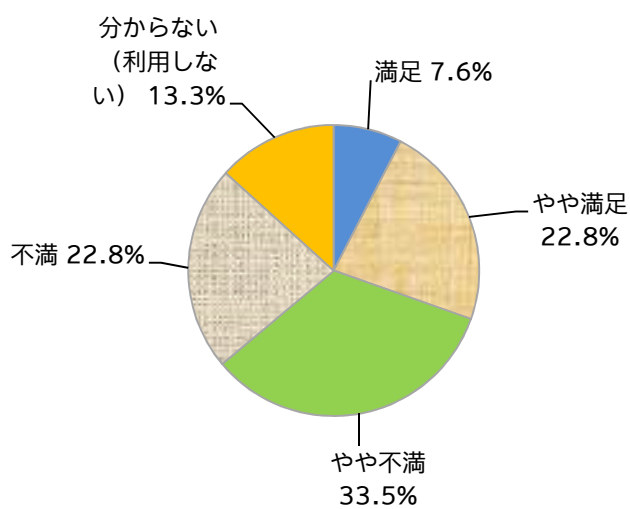
### (3) 道路の使いやすさ (徒歩、自転車)

選択肢	回答率
満足	7.2%
やや満足	34.7%
やや不満	30.8%
不満	12.9%
分からない (利用しない)	14.4%



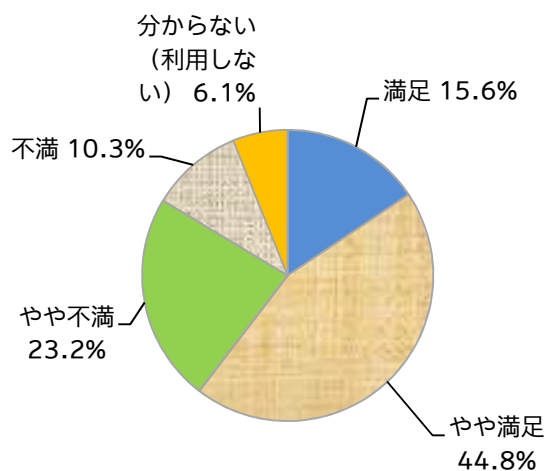
### (4) 公共交通機関の利用しやすさ

選択肢	回答率
満足	7.6%
やや満足	22.8%
やや不満	33.5%
不満	22.8%
分からない (利用しない)	13.3%



(5) 治安の良さ

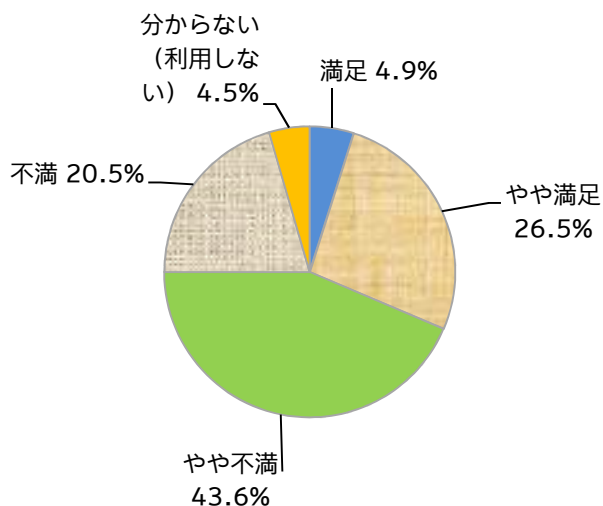
選択肢	回答率
満足	15.6%
やや満足	44.8%
やや不満	23.2%
不満	10.3%
分からない (利用しない)	6.1%



問6 満足度 (商業、その他) について伺います。次の6項目について、まちなかや周辺について日頃どのように感じていますか？【1つ選択】

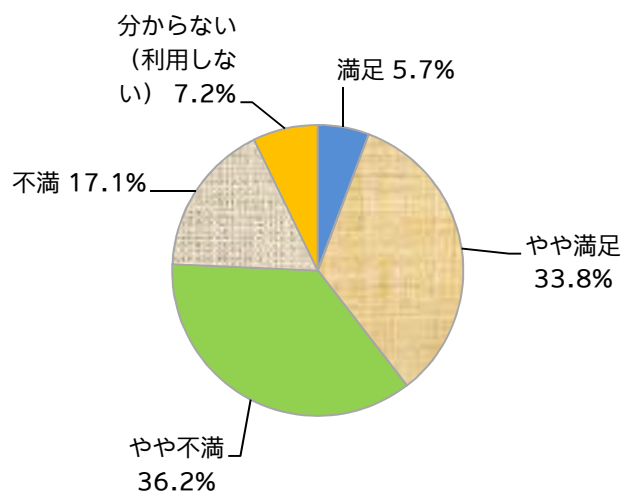
(1) 商業施設 (百貨店、小売店、専門店等) の種類や数

選択肢	回答率
満足	4.9%
やや満足	26.5%
やや不満	43.6%
不満	20.5%
分からない (利用しない)	4.5%



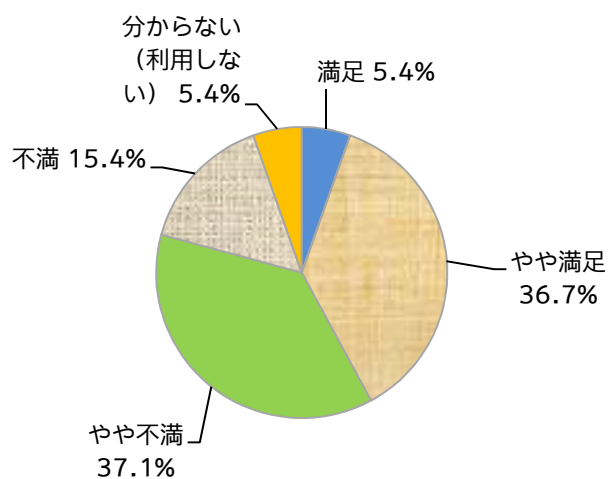
(2) 娯楽施設（飲食店、遊興施設等）の種類や数

選択肢	回答率
満足	5.7%
やや満足	33.8%
やや不満	36.2%
不満	17.1%
分からない（利用しない）	7.2%



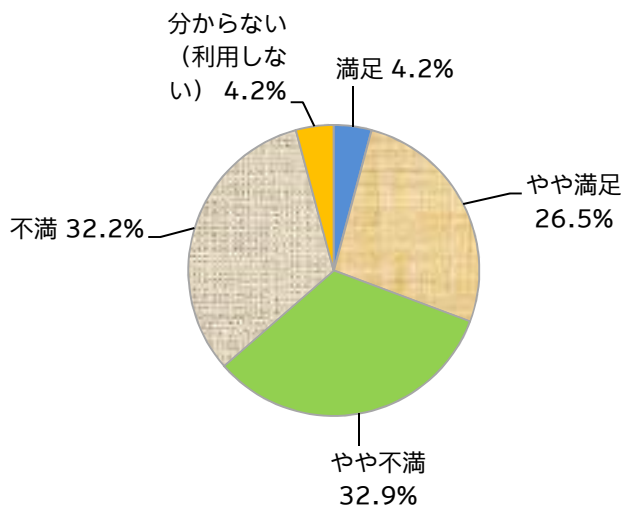
(3) 商品の品揃え、サービスの充実度

選択肢	回答率
満足	5.4%
やや満足	36.7%
やや不満	37.1%
不満	15.4%
分からない（利用しない）	5.4%



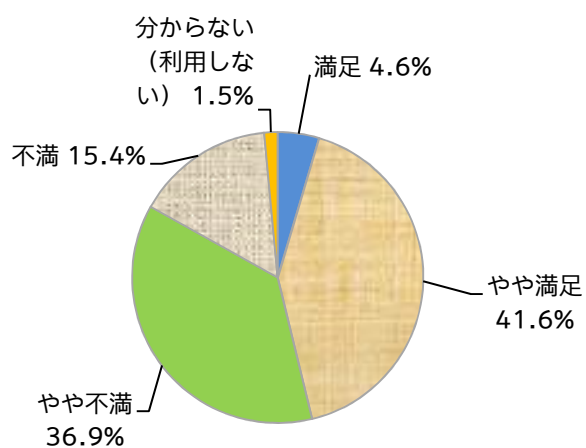
#### (4) 有料駐車場の使いやすさ

選択肢	回答率
満足	4.2%
やや満足	26.5%
やや不満	32.9%
不満	32.2%
分からない (利用しない)	4.2%



#### (5) 良好な街並みや景観

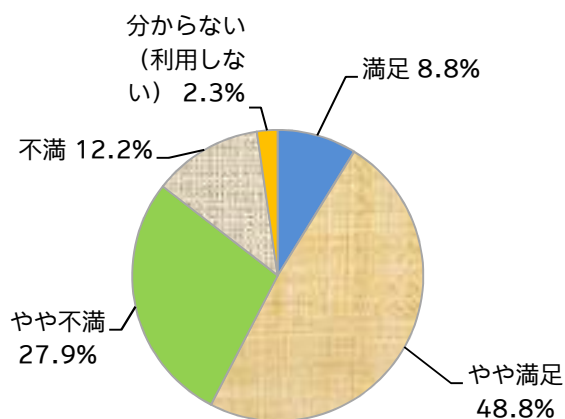
選択肢	回答率
満足	4.6%
やや満足	41.6%
やや不満	36.9%
不満	15.4%
分からない (利用しない)	1.5%





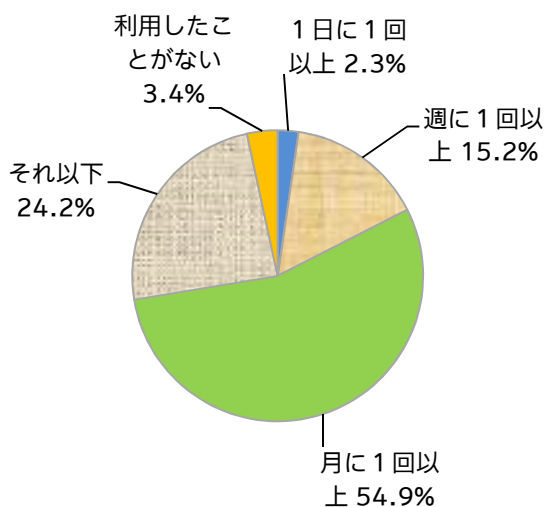
(6) 清潔感 (路上にごみ等がなく、明るく綺麗なイメージ) がある

選択肢	回答率
満足	8.8%
やや満足	48.8%
やや不満	27.9%
不満	12.2%
分からない (利用しない)	2.3%



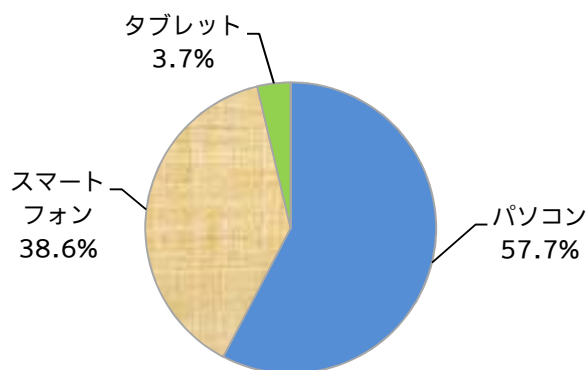
問7 普段、ネット通販やオンラインショップ等(以下、ネット通販等)をどのくらい利用していますか?【1つ選択】

選択肢	回答率
1日に1回以上	2.3%
週に1回以上	15.2%
月に1回以上	54.9%
それ以下	24.2%
利用したことがない	3.4%



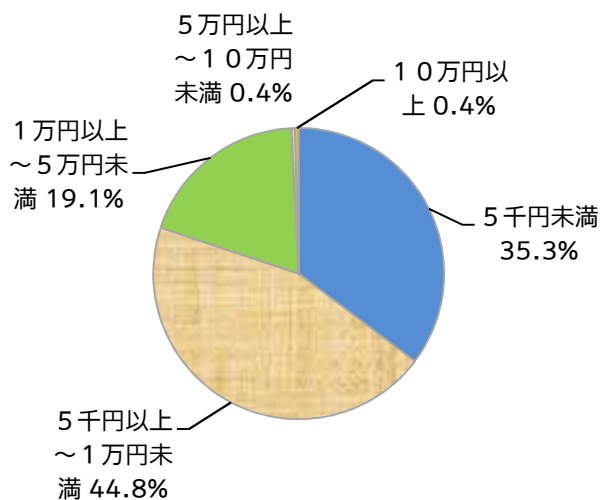
問8 問7で「利用したことがない」以外を選択した方に伺います。普段どのような機器からネット通販等を利用していますか？【1つ選択】

選択肢	回答率
パソコン	57.7%
スマートフォン	38.6%
タブレット	3.7%
携帯電話（フィーチャーフォン）	0.0%



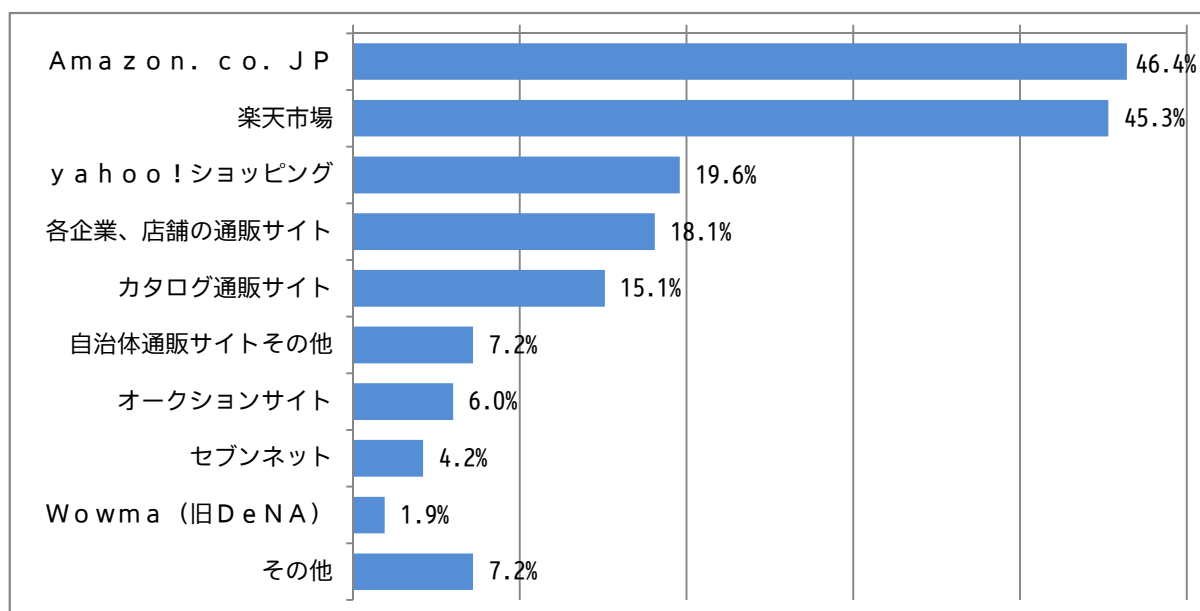
問9 問7で「利用したことがない」以外を選択した方に伺います。普段ネット通販等で月平均でどのくらいの買物をしていますか。【1つ選択】

選択肢	回答率
5千円未満	35.3%
5千円以上～1万円未満	44.8%
1万円以上～5万円未満	19.1%
5万円以上～10万円未満	0.4%
10万円以上	0.4%



問10 問7で「利用したことがない」以外を選択した方に伺います。直近2回のネット通販等での買い物で利用したショッピングサイトはどこですか？  
【2つまで選択可】

選択肢	回答率
Amazon. co. JP	46.4%
楽天市場	45.3%
yahoo!ショッピング	19.6%
各企業、店舗の通販サイト	18.1%
カタログ通販サイト	15.1%
自治体通販サイトその他	7.2%
オークションサイト	6.0%
セブンネット	4.2%
Wowma (旧DeNA)	1.9%
その他	7.2%

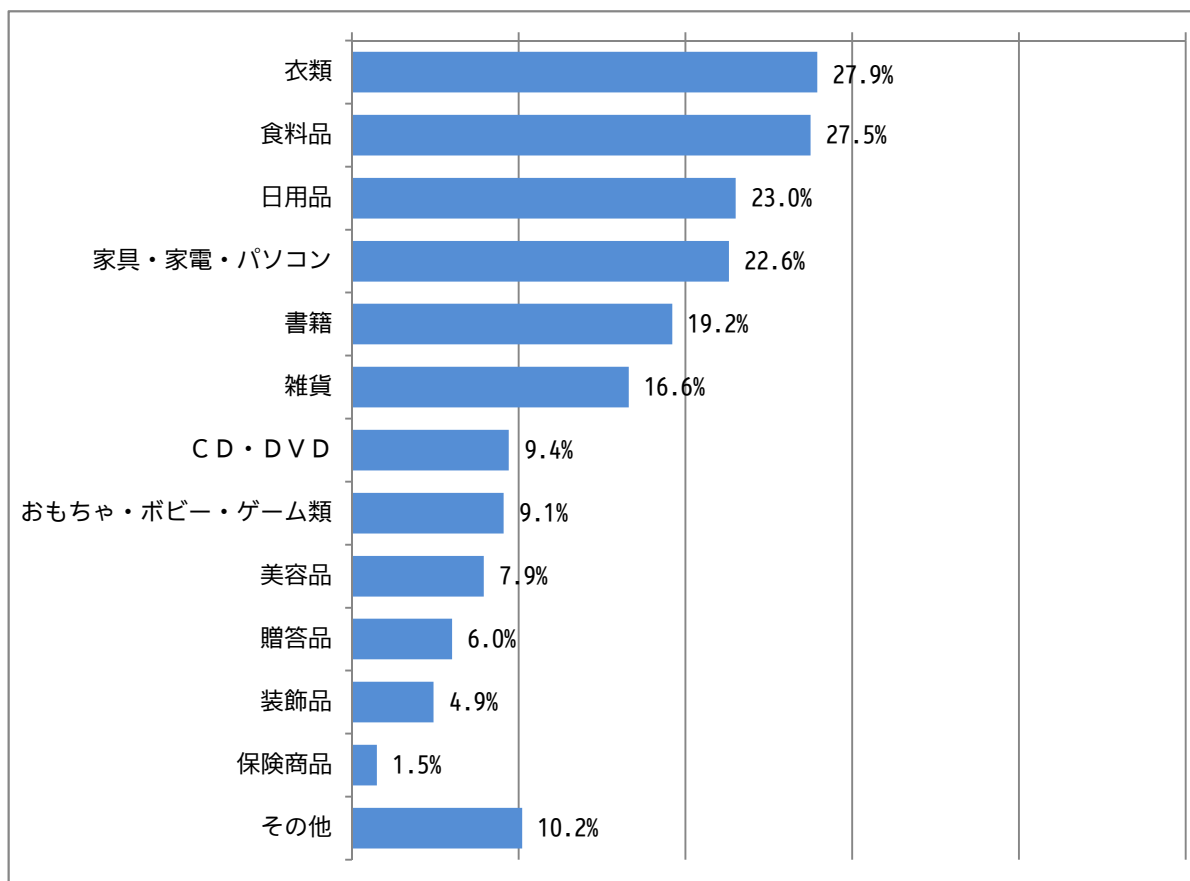


※「その他」を選択した方の主な意見

- ・ゾゾタウン
- ・ネットスーパー
- ・ヨドバシドットコム

問11 問7で「利用したことがない」以外を選択した方に伺います。直近2回のネット通販等での買い物で何を購入しましたか？【2つまで選択可】

選択肢	回答率
衣類	27.9%
食料品	27.5%
日用品	23.0%
家具・家電・パソコン	22.6%
書籍	19.2%
雑貨	16.6%
CD・DVD	9.4%
おもちゃ・ホビー・ゲーム類	9.1%
美容品	7.9%
贈答品	6.0%
装飾品	4.9%
保険商品	1.5%
その他	10.2%

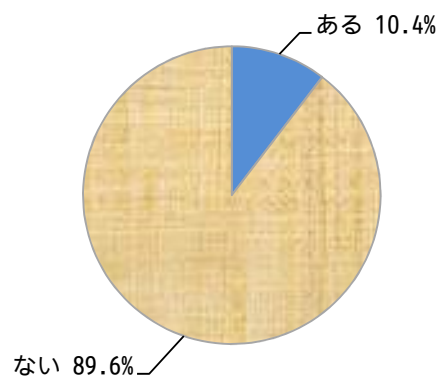


※「その他」を選択した方の主な意見

- ・ペット用品
- ・車用品
- ・サプリメント
- ・スポーツ用品
- ・コンタクトレンズ

問12 問7で「利用したことがない」以外を選択した方に伺います。これまで、ネット通販等を利用してトラブルにあった事がありますか？【1つ選択】

選択肢	回答率
ある	10.4%
ない	89.6%



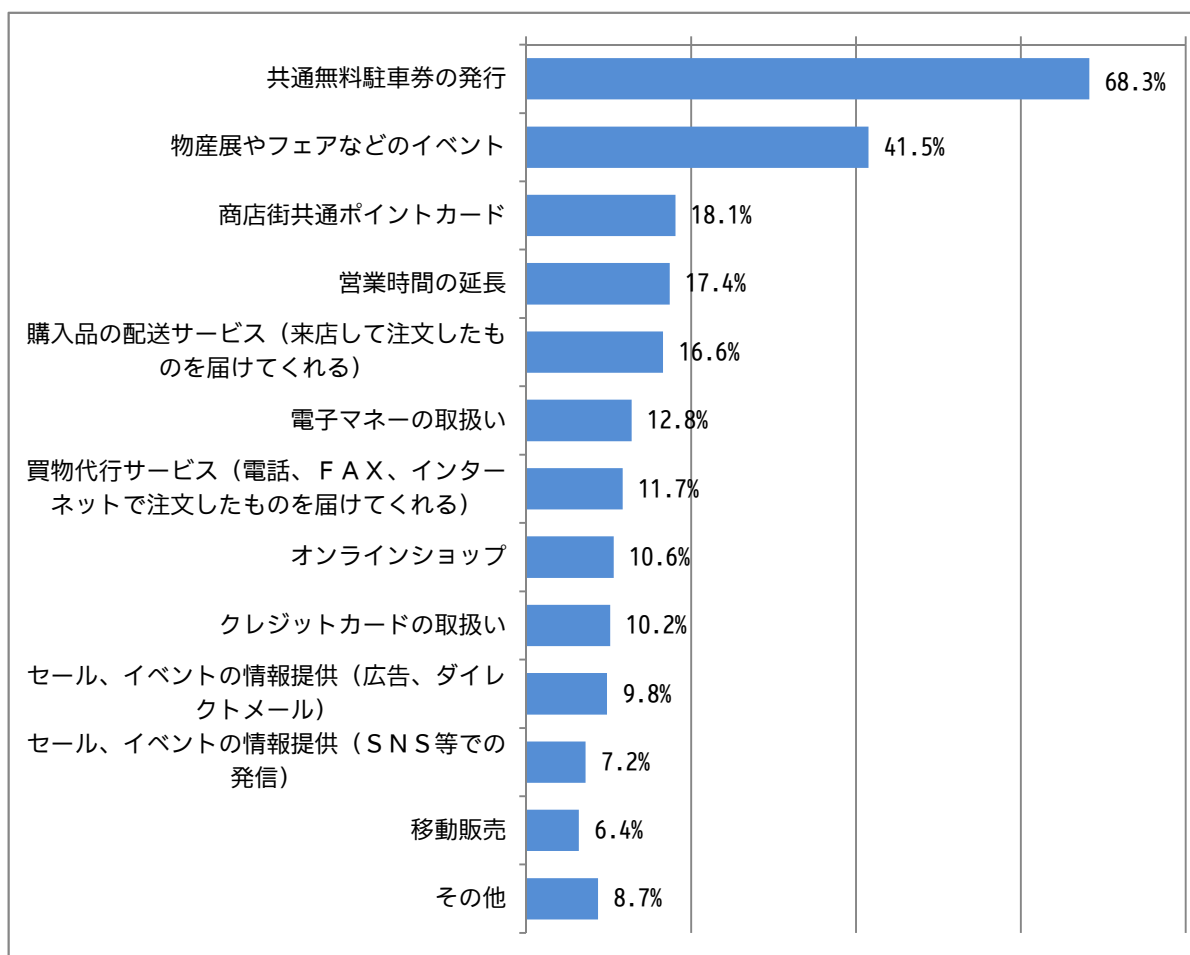
問13 問12で「ある」を選択した方に伺います。どのようなトラブルだったか具体的に記入してください。

※主なトラブルの内容

- ・オークションで落札して出品者に入金したのに、商品が送られてこなかった
- ・不良品を買わされた
- ・違う商品、違うサイズが送られてきた
- ・日本のサイトではなくて、注文した時の金額以上での請求メールがきた
- ・購入したものが送られてこなかった。海外の架空業者と思われ、連絡しても応答がなかった

問14 今後、どのようなサービス等があれば商店街や店舗を利用する頻度が増えると思いますか？【3つまで選択可】

選択肢	回答率
共通無料駐車券の発行	68.3%
物産展やフェアなどのイベント	41.5%
商店街共通ポイントカード	18.1%
営業時間の延長	17.4%
購入品の配送サービス（来店して注文したものを届けてくれる）	16.6%
電子マネーの取扱い	12.8%
買物代行サービス（電話、FAX、インターネットで注文したものを届けてくれる）	11.7%
オンラインショップ	10.6%
クレジットカードの取扱い	10.2%
セール、イベントの情報提供（広告、ダイレクトメール）	9.8%
セール、イベントの情報提供（SNS等での発信）	7.2%
移動販売	6.4%
その他	8.7%

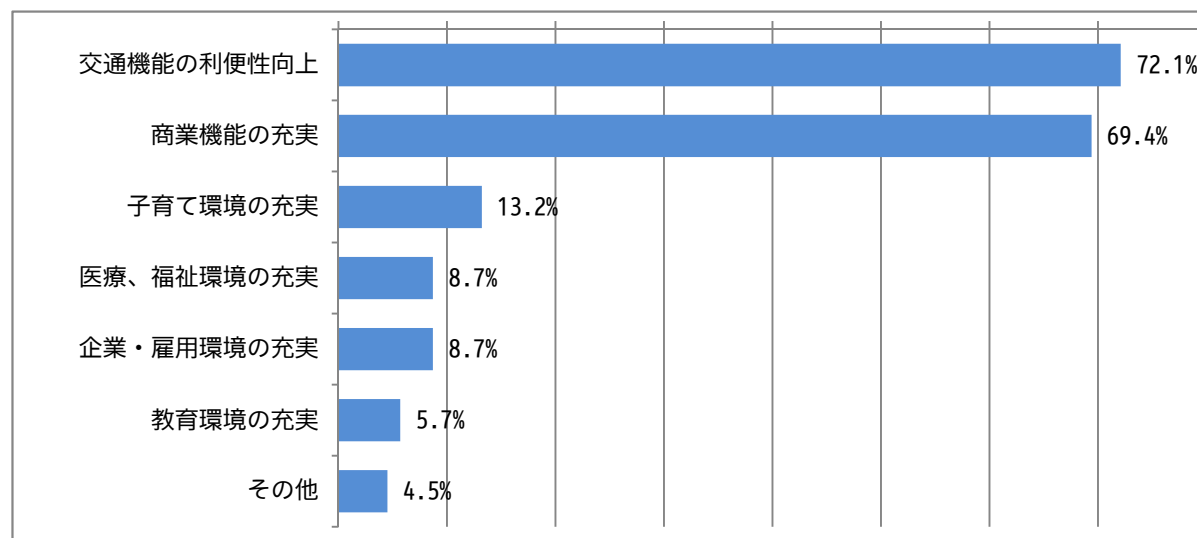


※「その他」を選択した方の主な意見

- ・価格またはアフターサービスの充実、自宅近くへの送迎
- ・通販よりも高い割引率もしくは得だと感じるもの。子連れでもゆっくりできる対策
- ・商品在庫、取り扱い品数の大幅な増加と割安な価格
- ・必要なものの品揃えがキチンとしていることが第一
- ・アクセスのし易さ、駐車し易さ、更地の駐車場、その他の魅力

問15 これからのまちなかに求める機能は何ですか？【2つまで選択可】

選択肢	回答率
交通機能の利便性向上	72.1%
商業機能の充実	69.4%
子育て環境の充実	13.2%
医療、福祉環境の充実	8.7%
企業・雇用環境の充実	8.7%
教育環境の充実	5.7%
その他	4.5%



※「その他」を選択した方の主な意見

- ・駐車場の利用を便利に
- ・どんな場所でも安心して歩けるまち
- ・何も求めない

問16 人口減少、少子高齢化社会を迎えたこれからのまちなかはどうあるべきだと思いますか？ご自由にお書きください。【自由記述】

※主な自由意見

- ・まちなかに若い人が行きたいと思えるような、ファッションブランド店舗や飲食店。まちなかに高齢者や子どもを連れて行ける施設。まちなかに子どもを数時間預けて、用事（美容院など）を済ませられる施設。
- ・日中、散策して楽しく気軽に店を覗くことができ、店の人と会話ができる。店の人も商品に対する知識が豊富で、買い物楽しい。街中に行くことによって、新たな刺激を受けることができる。ワンコインで乗れる循環ルート小型バスが整備され、自家用車に頼ることなく、気軽に街中に来ることができる。専門店がどんどん無くなり、シャッターの閉まった店が増え、魅力の失われていく商店街を、以上のような事を思いながら歩いています。
- ・これから少子高齢化などの理由で市民のまちなかへの利用が減るのならば、市外の人を訪れたいような、イベント、施設を検討していただき、まちなかだけは郡山市の玄関として活気ある場所であってほしい。

- 雇用拡大、保育所確保、便利な交通網の充実、余暇を利用した地域活動等便利な環境を作り上げていく事が必要ではないか。
- 高齢者や障がい者でも歩きやすい、バリアフリーやユニバーサルデザインの街。
- 高齢者とはいえ昔の活気ある郡山を知っている、元気なお年寄りが買い物にイベントにカルチャーに足を運ぶような街中になってほしい。また、そこにその子どもや孫と一緒に来れて、買い物や食事が楽しめれば街中がもっと身近になると思います。
- マイカー以外の交通機関の利用で気軽に簡単に行き来でき、そこに行けば何時間でも充実した楽しい時間を過ごせるような場所がほしい。
- 集客できそうな駅前のアーケードは飲み屋ばかりで、昼間は閑散としている印象が強い。商業施設の誘致も含め、個々ではなくまちなか全体としての思い切った改善が必要と思う。
- 人が集まりやすい所として、これからも重要な拠点となるべきだと思います。交通用具を持たない、利用できない交通弱者や、通勤通学以外の時間帯に路線バスを利用する人が「買い物定期券」や「周遊券」等、まちなかが閑散とする時間帯を利用しやすくなるような、助成のしくみを導入してほしい。
- 子どもがもっと行きたくなるようなお店を増やす。子や孫世代が地元に戻りたいと思えるような街づくりが必要だと思う。