

## テーマ「日本遺産について」

平成28年4月に猪苗代湖・安積開拓・安積疏水を結ぶストーリー「未来を拓いた「一本の水路」－大久保利通“最期の夢”と開拓者の軌跡 郡山・猪苗代－」が、文化庁が認定する「日本遺産」となりました。

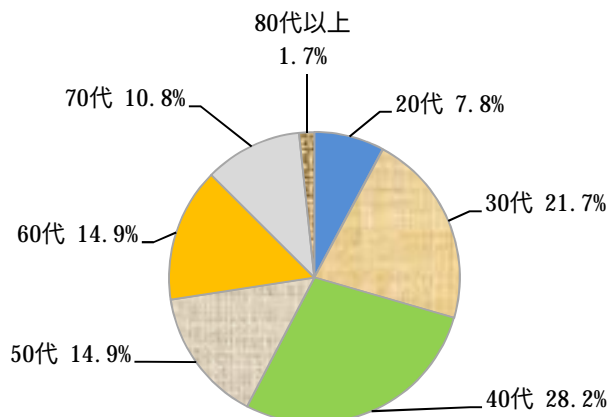
「日本遺産」とは、地域の歴史的魅力や特色を通じて伝統や文化を語るストーリーです。このストーリーに関わる有形・無形の文化財等を整備・活用することで、国内外へ地域の持つ魅力を発信し、郷土愛の醸成や地域の活性化を図ることを目的としています。

つきましては、日本遺産認定から1年が経過し、市民の皆さまが感じていることや、日本遺産の今後の活用について、ご意見を把握するため、アンケートを実施しましたので、その結果についてお知らせします。

- 調査期間 平成29年6月16日（金）～6月25日（日）（10日間）
- モニター数 340名（男性 157名 女性 183名）
- 回答者数 295名（男性 138名 女性 157名）
- 回答率 86.8%

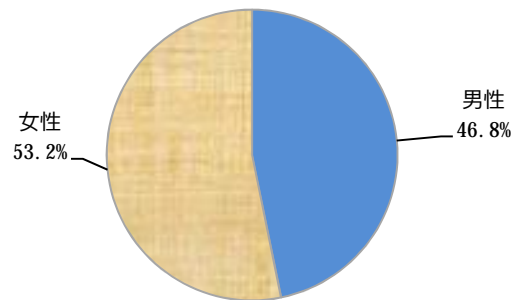
### 問1 年齢（1つ選択）

選択肢	回答率
20代	7.8%
30代	21.7%
40代	28.2%
50代	14.9%
60代	14.9%
70代	10.8%
80代以上	1.7%



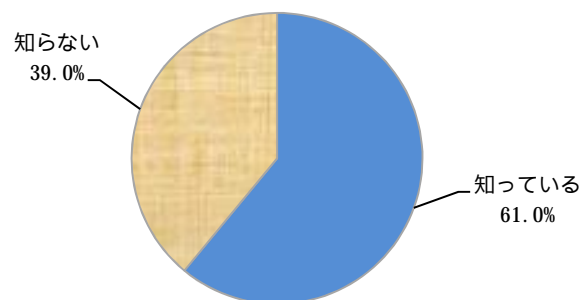
## 問2 性別（1つ選択）

選択肢	回答率
男性	46.8%
女性	53.2%



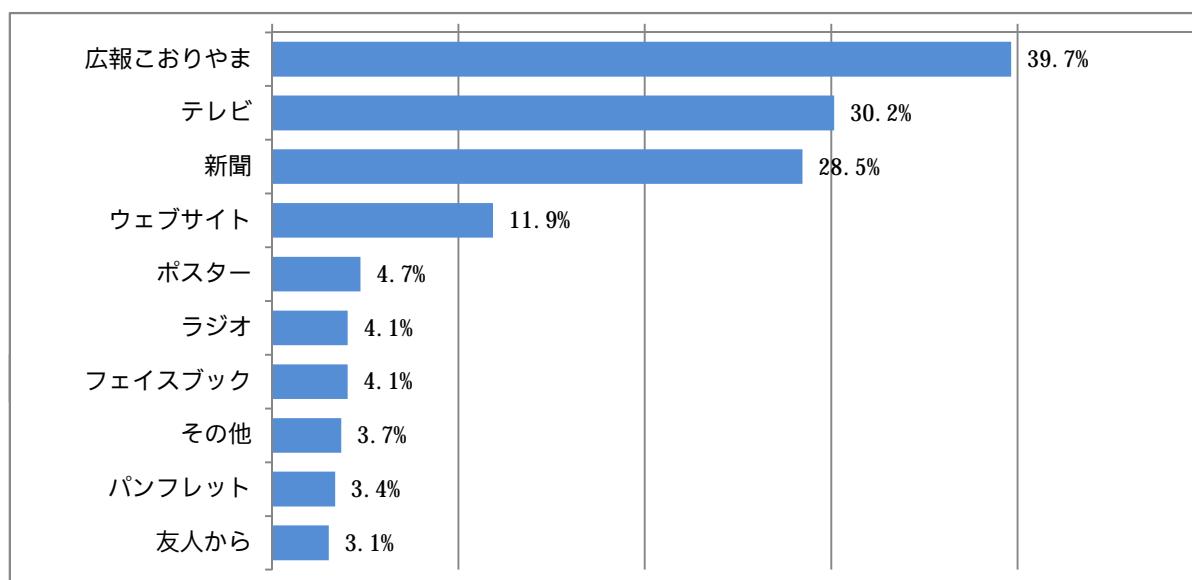
## 問3 猪苗代湖・安積開拓・安積疏水を結ぶストーリーが日本遺産になったことを知っていますか？【1つ選択】

選択肢	回答率
知っている	61.0%
知らない	39.0%



問4 問3で「知っている」と回答した方に伺います。どのような媒体から日本遺産を知りましたか？【複数選択可】

選択肢	回答率
広報こおりやま	39.7%
テレビ	30.2%
新聞	28.5%
ウェブサイト	11.9%
ポスター	4.7%
ラジオ	4.1%
フェイスブック	4.1%
その他	3.7%
パンフレット	3.4%
友人から	3.1%
インスタグラム	0.0%

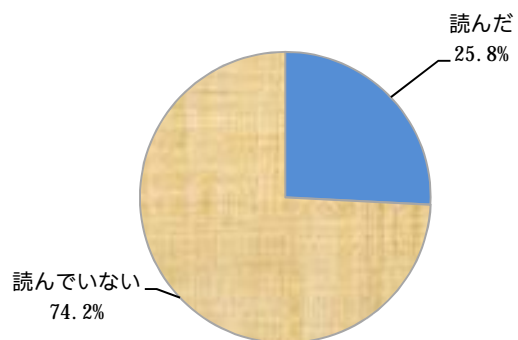


※「その他」を選択した方の主な意見

- ・家族から
- ・市役所にある横断幕
- ・郡山駅の展示物

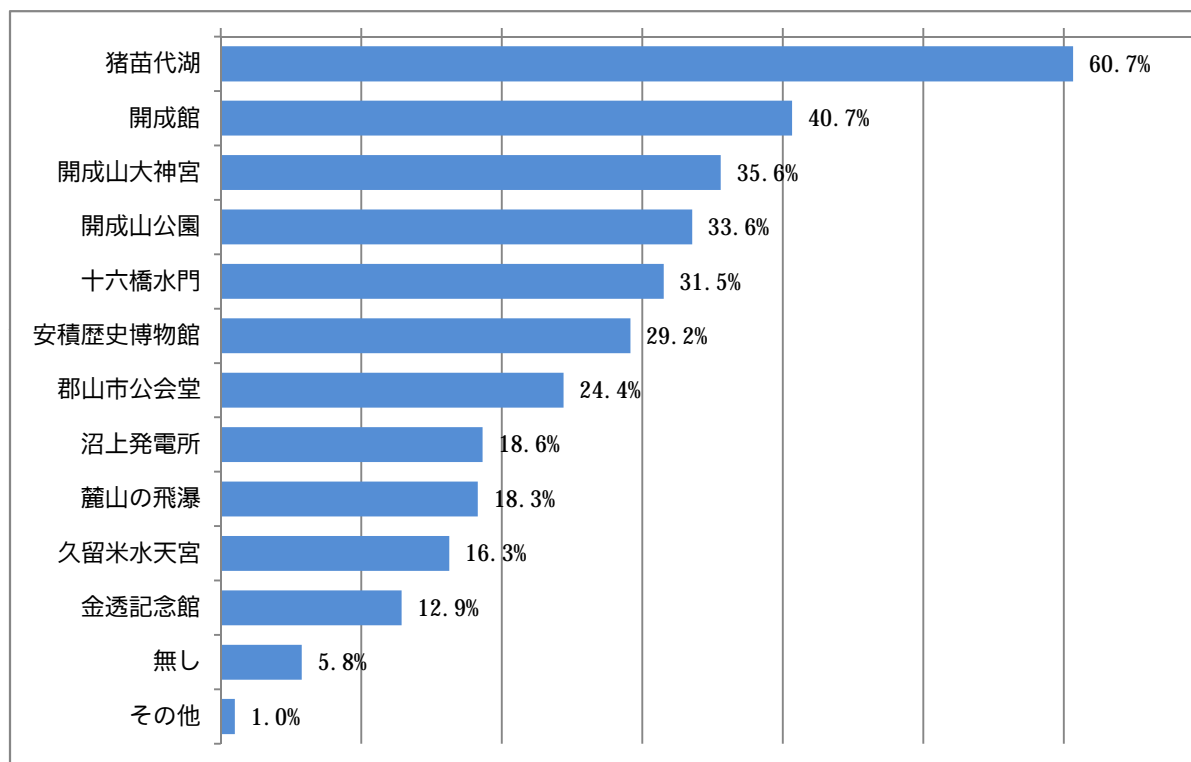
問5 日本遺産の認定ストーリーを読みましたか？【1つ選択】

選択肢	回答率
読んだ	25.8%
読んでいない	74.2%



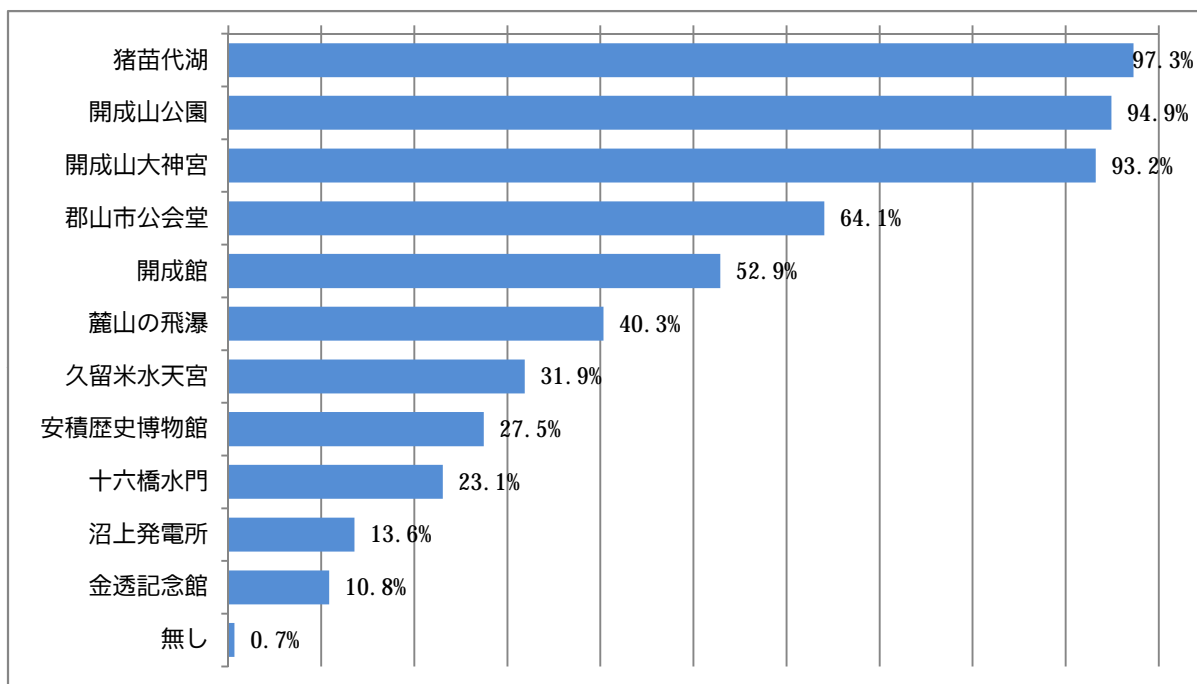
問6 日本遺産認定ストーリーは38の文化財で構成されていますが、その構成文化財の中で、興味のある文化財をあげてください。【複数選択可】

選択肢	回答率
猪苗代湖	60.7%
開成館	40.7%
開成山大神宮	35.6%
開成山公園	33.6%
十六橋水門	31.5%
安積歴史博物館	29.2%
郡山市公会堂	24.4%
沼上発電所	18.6%
麓山の飛瀑	18.3%
久留米水天宮	16.3%
金透記念館	12.9%
無し	5.8%
その他	1.0%



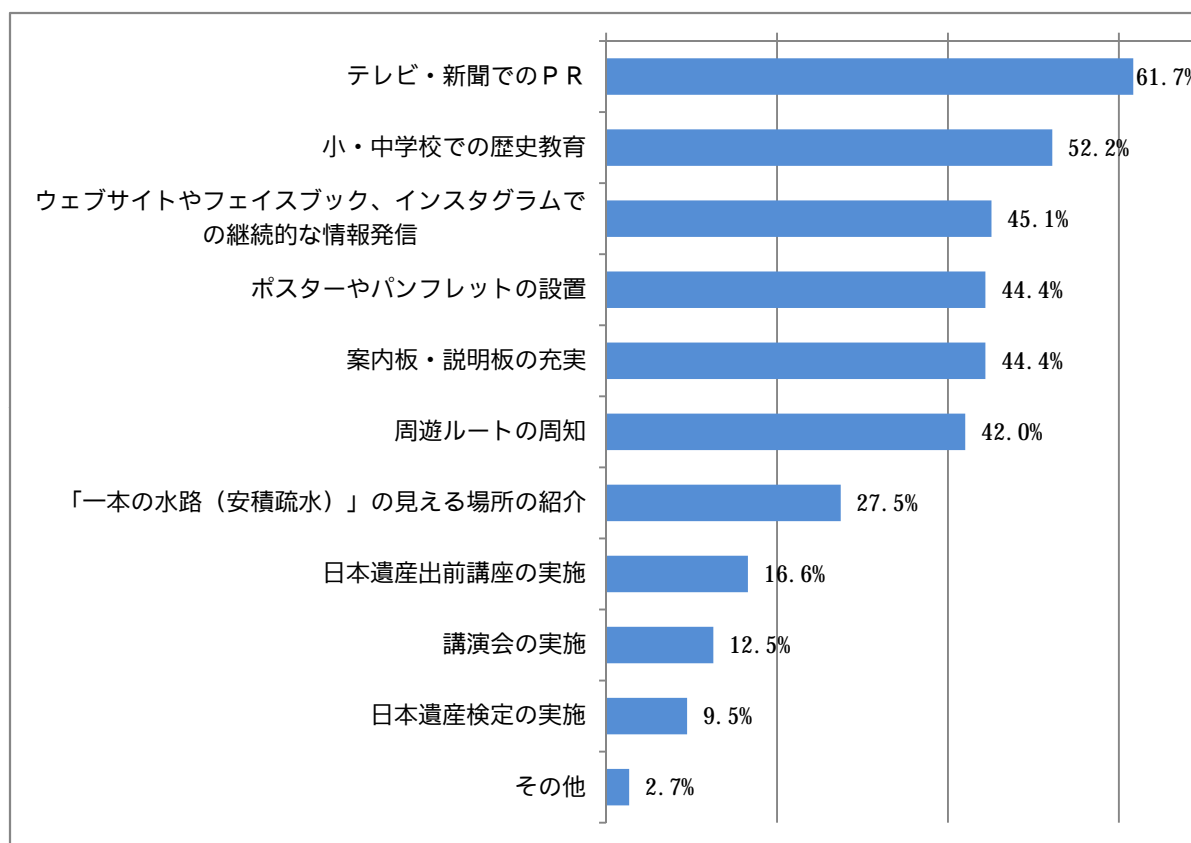
問7 実際に訪れたことがある文化財をあげてください。【複数選択可】

選択肢	回答率
猪苗代湖	97.3%
開成山公園	94.9%
開成山大神宮	93.2%
郡山市公会堂	64.1%
開成館	52.9%
麓山の飛瀑	40.3%
久留米水天宮	31.9%
安積歴史博物館	27.5%
十六橋水門	23.1%
沼上発電所	13.6%
金透記念館	10.8%
無し	0.7%
その他	0.0%



問8 日本遺産を身近に感じるようになるためには、どのような情報発信が重要だと思いますか？【複数選択可】

選択肢	回答率
テレビ・新聞でのPR	61.7%
小・中学校での歴史教育	52.2%
ウェブサイトやフェイスブック、インスタグラムでの継続的な情報発信	45.1%
ポスターやパンフレットの設置	44.4%
案内板・説明板の充実	44.4%
周遊ルートの周知	42.0%
「一本の水路（安積疏水）」の見える場所の紹介	27.5%
日本遺産出前講座の実施	16.6%
講演会の実施	12.5%
日本遺産検定の実施	9.5%
その他	2.7%

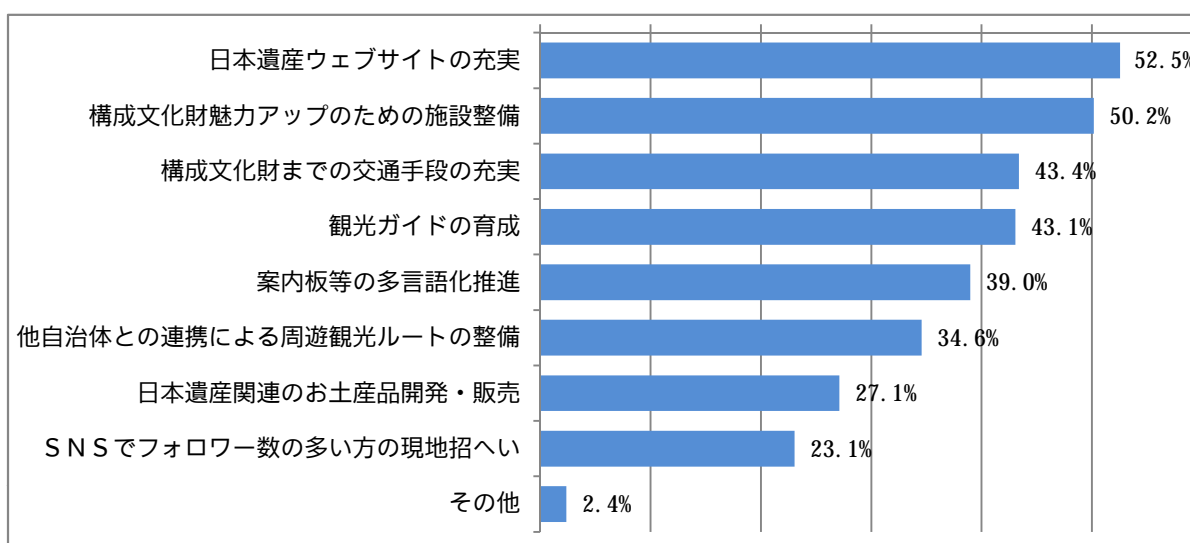


※「その他」を選択した方の主な意見

- ・ 駅や公共施設でVTRを放映する
- ・ 研修旅行地への誘致
- ・ 周遊ルートをスタンプラリーで巡るイベント、水路をたどるウォーキングイベント等の開催

問9 国内外へ日本遺産を発信し観光誘客に結びつけるためには、どのようなことが必要だと思いますか？【複数選択可】

選択肢	回答率
日本遺産ウェブサイトの充実	52.5%
構成文化財魅力アップのための施設整備	50.2%
構成文化財までの交通手段の充実	43.4%
観光ガイドの育成	43.1%
案内板等の多言語化推進	39.0%
他自治体との連携による周遊観光ルートの整備	34.6%
日本遺産関連のお土産品開発・販売	27.1%
SNSでフォロワー数の多い方の現地招へい	23.1%
その他	2.4%

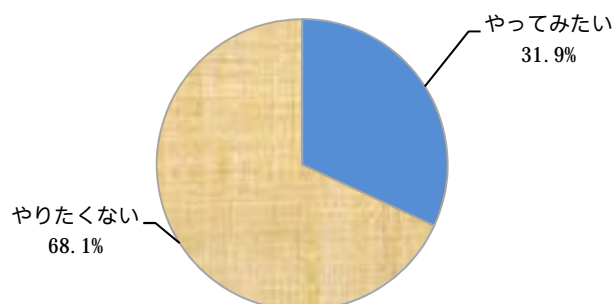


※「その他」を選択した方の主な意見

- ・取り掛かりはメディアの力を借りて集中的に宣伝する
- ・日本遺産自体に興味や価値を感じさせること

問10 日本遺産ボランティアガイドをやってみたいですか？【1つ選択】

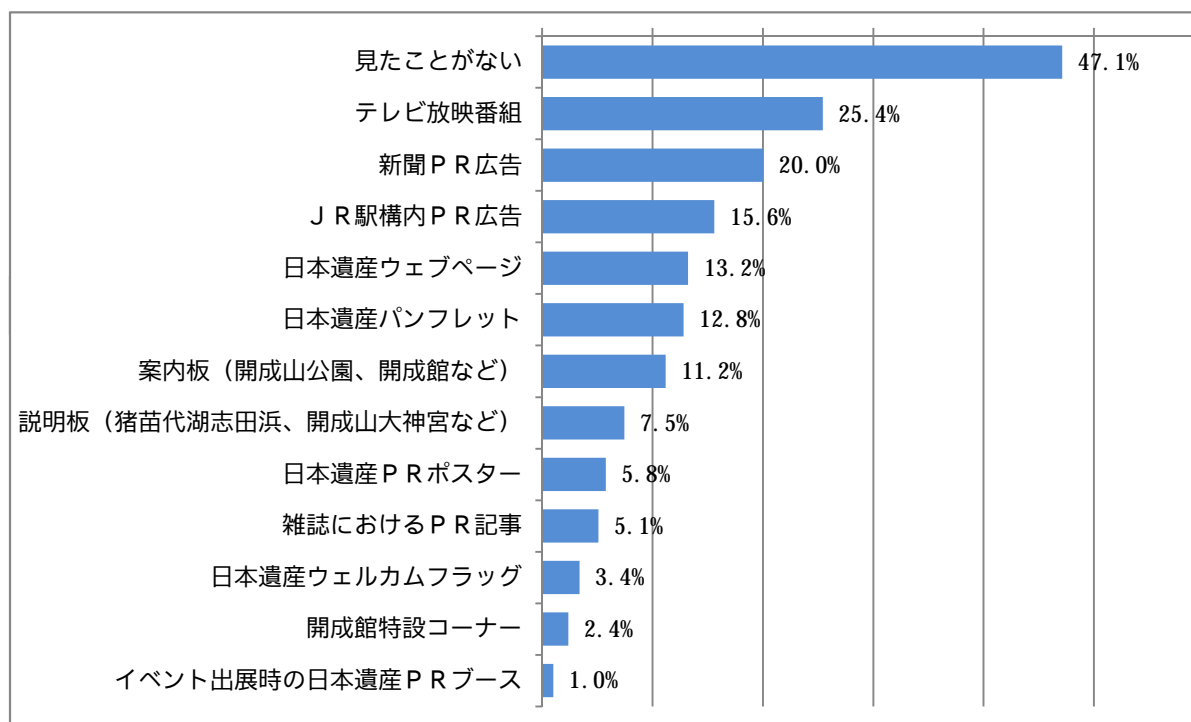
選択肢	回答率
やってみたい	31.9%
やりたくない	68.1%





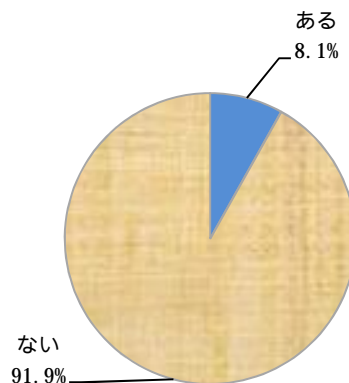
問 1 1 平成 2 8 年 7 月 から平成 2 9 年 3 月 までの間、日本遺産に関する P R 記事で、実際に見たことがあるものをあげてください。【複数選択可】

選択肢	回答率
見たことがない	47.1%
テレビ放映番組	25.4%
新聞 P R 広告	20.0%
J R 駅構内 P R 広告	15.6%
日本遺産ウェブページ	13.2%
日本遺産パンフレット	12.8%
案内板（開成山公園、開成館など）	11.2%
説明板（猪苗代湖志田浜、開成山大神宮など）	7.5%
日本遺産 P R ポスター	5.8%
雑誌における P R 記事	5.1%
日本遺産ウェルカムフラッグ	3.4%
開成館特設コーナー	2.4%
イベント出展時の日本遺産 P R ブース	1.0%



## 問 1 2 日本遺産を知って、改めて訪問した施設・文化財はありますか？【1つ選択】

選択肢	回答率
ある	8.1%
ない	91.9%



※「ある」を選択した方の主な施設・文化財

- ・十六橋水門
- ・開成館
- ・構成文化財全て

## 問 1 3 日本遺産についてご意見がございましたら、ご自由にお書きください。 (自由記述)

※主な自由意見

- ・日本遺産自体が知名度が低いので、制度そのものを盛り上げていかないとならないと思う。
- ・日本遺産に認定される基準や、認定されたらどのような利点があるのか、もっと詳しく知りたいです。
- ・猪苗代湖からの流れを一覧としてまとめると、もっと魅力を発信できると思います。
- ・あまりよく知らないなので、市民向けに講演会、勉強会などを実施してほしい。
- ・海外からの観光客を呼び込む一つの魅力になると思います。そのためにも、外国人にとっての衣食住や言語の問題を解決した街にして、安心して遊びにきたい場所になれたらいいと思います。
- ・まずは身近なところから、SNS等を活用してアピールした方が良いと思います。
- ・もっとたくさんの方に知ってほしい気持ちと、自分ももっと郡山の歴史を学びたいと思いました。
- ・観光客は大方詳しくは知らないけど、遺産だからと訪問しているので、まずは行きやすい環境を用意するのが大切だと思います。
- ・ありきたりな角度で見たPRだと一定層には響くかもしれないが、新規の来場者を増やすためには、違う角度で見た良さをPRしていくことが必要だと思う。
- ・子供の小学校では、安積開拓、安積疏水を取り上げ発表会などで劇にして発表することがよくあります。初めて知ることが沢山あってとても勉強になると思いました。子供たちからの何らかの発信ができれば、興味がわく人がもっとでてくるのではないかと思います。