

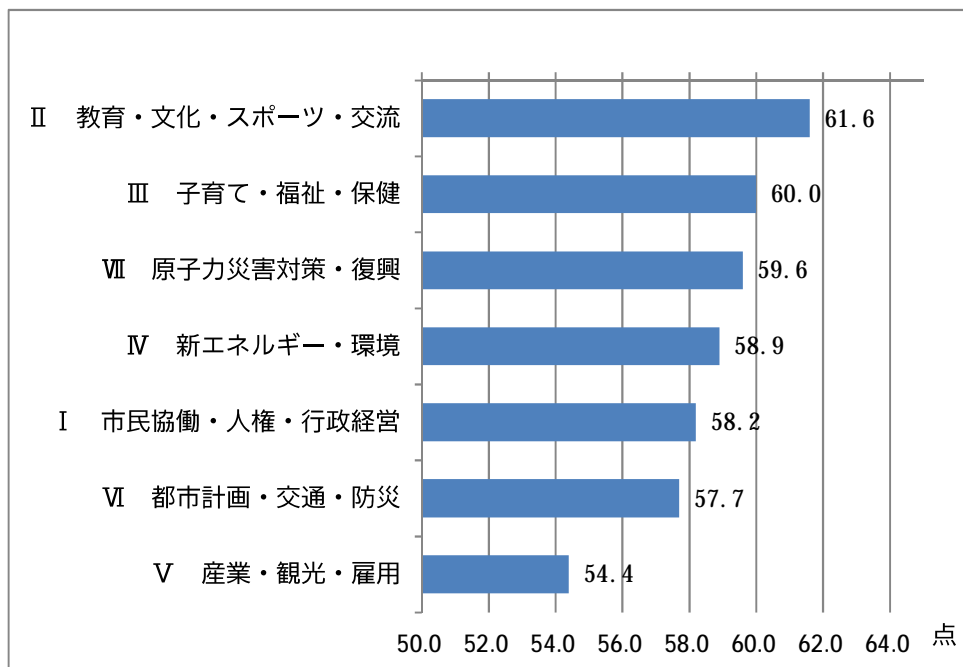
4 まちづくりについて【満足度】

(1) 分野別の満足度ランキング

42項目（23ページ）の現在の取り組み状況について、それぞれに満足度を点数化し、各分野毎に平均点を求め、ランキングに表しました。（得点の出し方は23ページ）

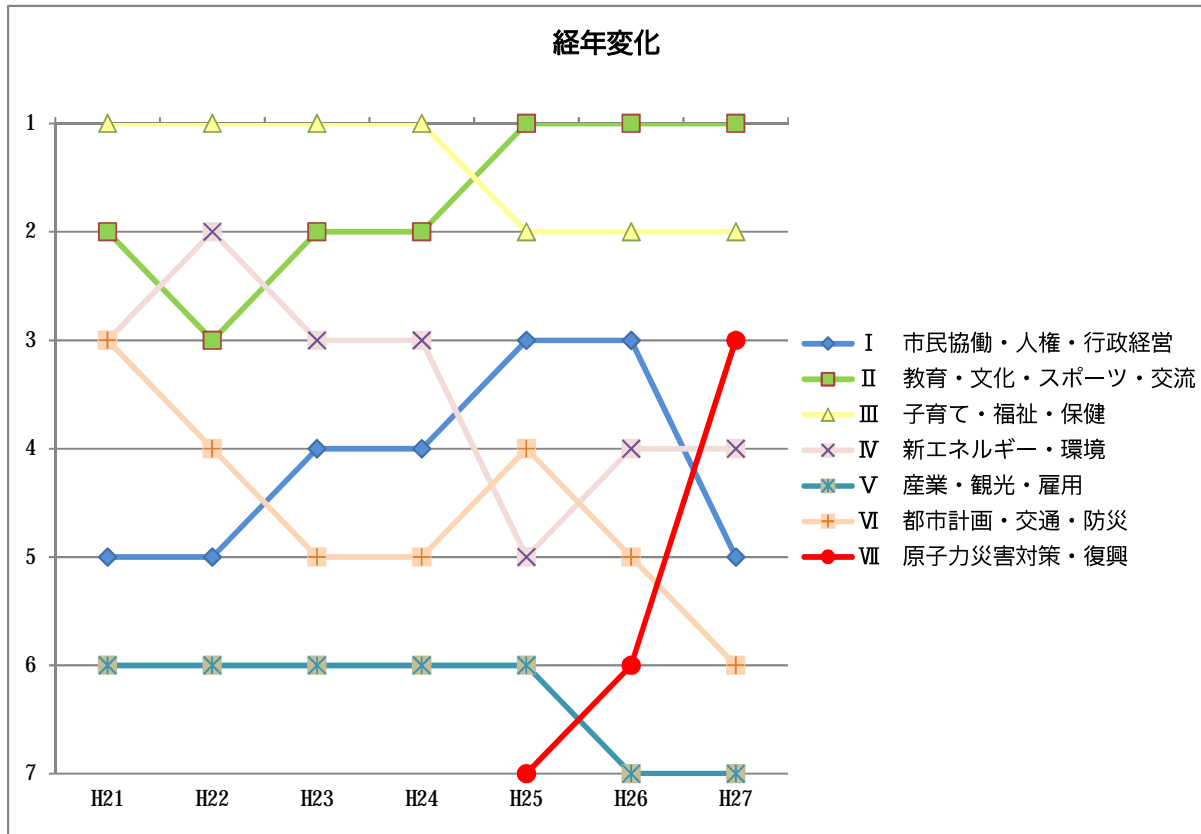
満足度が最も高かったのは、「教育・文化・スポーツ・交流」の61.6点、次いで「子育て・福祉・保健」の60.0点、「原子力災害対策・復興」の59.6点となっています。

順位	前年度 順位		分野	点数
1位	(1位)	→	II 教育・文化・スポーツ・交流	61.6
2位	(2位)	→	III 子育て・福祉・保健	60.0
3位	(6位)	↗	VII 原子力災害対策・復興	59.6
4位	(4位)	→	IV 新エネルギー・環境	58.9
5位	(3位)	↘	I 市民協働・人権・行政経営	58.2
6位	(5位)	↘	VI 都市計画・交通・防災	57.7
7位	(7位)	→	V 産業・観光・雇用	54.4



1位は「教育・文化・スポーツ」、2位は「子育て・福祉・保健」と昨年度から順位の変動はありませんでした。

また、「原子力災害対策・復興」が昨年度の6位から3位に順位を上げました。これは、復興に向けた継続的な取り組みが認知されてきているものと思われます。



(2) 項目別の満足度ランキング

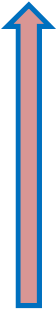
42項目(23ページ)の現在の取り組み状況について、どのように感じているか選択(満足度)し、それぞれに点数化しランキングに表しました。(得点の出し方は23ページ)

「音楽都市こおりやま」や「生涯学習」「歴史・文化芸術」など、市民生活に潤いをプラスするための施策や、「医療」や「ごみ対策」「生活衛生」など、市民生活に直接結びつく施策が上位にきています。また、「除染」や「風評被害の払しょく」が大きく順位を上げました。

【満足度】平均58.6点

順位	前年度 順位		項目	点数
1位	(1位)	→	II-14 音楽都市こおりやま	68.1
2位	(3位)	→	II-12 生涯学習	66.0
3位	(2位)	→	III-21 医療	64.8
4位	(4位)	→	I-2 広聴広報	64.2
5位	(8位)	→	IV-25 ごみ対策	63.0
6位	(8位)	→	II-13 歴史・文化芸術	62.9
7位	(5位)	→	III-22 生活衛生	62.8
8位	(5位)	→	III-20 健康づくり	62.5
8位	(26位)	↑	VII-39 除染	62.5
10位	(12位)	→	IV-26 自然環境	61.9
11位	(7位)	→	II-9 乳幼児教育	61.5
12位	(11位)	→	I-1 市民協働	61.3
13位	(10位)	→	II-10 学校教育	61.2
14位	(19位)	↑	VII-40 健康管理	60.7
15位	(15位)	→	VI-37 防災	60.6
16位	(13位)	→	II-15 スポーツ・レクリエーション	60.1
17位	(16位)	→	V-30 ショッピング・レジャー	60.0
18位	(17位)	→	IV-27 住環境	59.9
19位	(13位)	↓	VI-36 交通・道路	59.7
20位	(18位)	→	III-17 子育て	59.0
21位	(21位)	→	II-11 青少年の健全育成	58.4
22位	(24位)	→	I-3 ユニバーサルデザイン	58.2
23位	(30位)	↑	VII-41 子ども活動支援	58.0
24位	(25位)	→	I-4 男女共同参画	57.9
24位	(22位)	→	VI-38 防犯・交通安全・消費者対策	57.9
26位	(20位)	↓	I-6 シティプロモーション	57.4
27位	(35位)	↑	VII-42 風評被害の払しょく	57.2
28位	(29位)	→	IV-23 新エネルギー	57.1
29位	(32位)	→	V-28 農業	56.7
30位	(28位)	→	I-8 広域行政	56.1
30位	(23位)	→	III-19 高齢者・障がい者福祉	56.1
32位	(31位)	→	I-5 行政経営	55.7
33位	(26位)	↓	III-18 地域福祉	55.0
34位	(32位)	→	I-7 高度情報化	54.9
34位	(37位)	→	V-29 地域商工業	54.9
36位	(34位)	→	II-16 都市交流・国際交流	54.4
37位	(39位)	→	V-31 産業創出	54.0
38位	(36位)	→	V-33 6次産業化	53.8
39位	(41位)	→	IV-24 環境活動	52.5
40位	(38位)	→	VI-35 計画的なまちづくり	52.4
41位	(40位)	→	V-32 観光	50.8
42位	(42位)	→	V-34 雇用促進	50.4

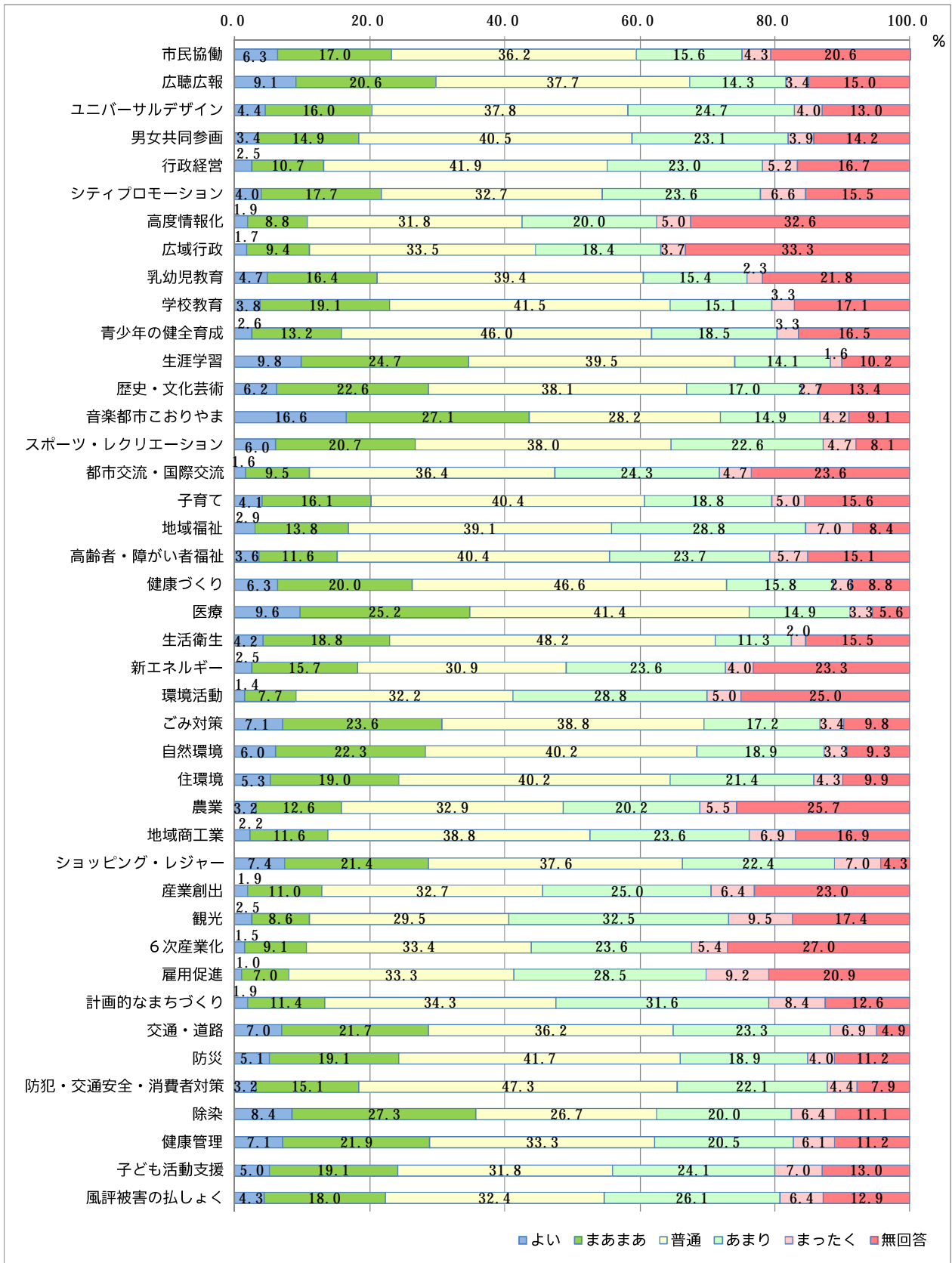
平均より高い



平均より低い



(3) 項目別の満足度回答状況

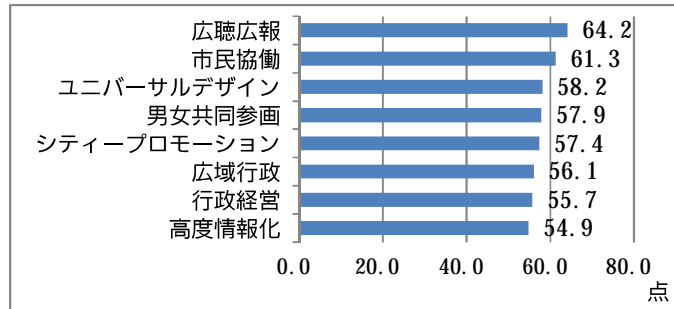


(4) 分野別・項目別の満足度ランキング

分野Ⅰ 市民協働・人権・行政経営

満足度が最も高かったのは、「広聴広報」の64.2点で、次いで「市民協働」の61.3点、「ユニバーサルデザイン」の58.2点となっています。

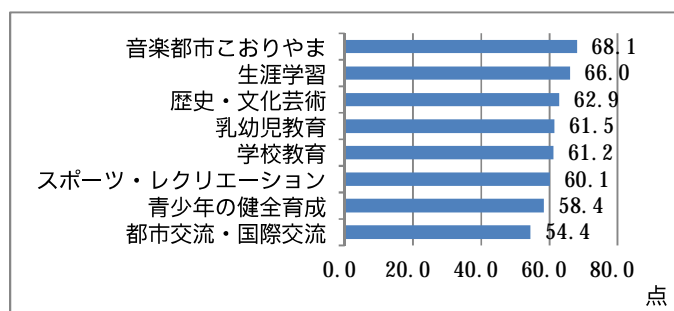
順位	項目	満足度
1	広聴広報	64.2
2	市民協働	61.3
3	ユニバーサルデザイン	58.2
4	男女共同参画	57.9
5	シティープロモーション	57.4
6	広域行政	56.1
7	行政経営	55.7
8	高度情報化	54.9



分野Ⅱ 教育・文化・スポーツ・交流

満足度が最も高かったのは、「音楽都市こおりやま」の68.1点、次いで「生涯学習」の66.0点、「歴史・文化芸術」の62.9点となっています。

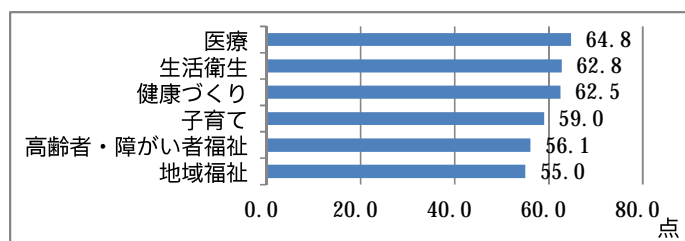
順位	項目	満足度
1	音楽都市こおりやま	68.1
2	生涯学習	66.0
3	歴史・文化芸術	62.9
4	乳幼児教育	61.5
5	学校教育	61.2
6	スポーツ・レクリエーション	60.1
7	青少年の健全育成	58.4
8	都市交流・国際交流	54.4



分野Ⅲ 子育て・福祉・保健

満足度が最も高かったのは、「医療」の64.8点、次いで「生活衛生」の62.8点、「健康づくり」の62.5点となっています。

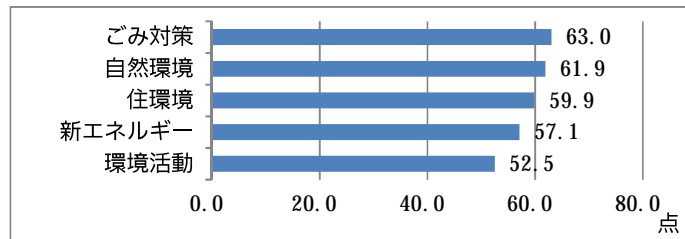
順位	項目	満足度
1	医療	64.8
2	生活衛生	62.8
2	健康づくり	62.5
4	子育て	59.0
5	高齢者・障がい者福祉	56.1
6	地域福祉	55.0



分野Ⅳ 新エネルギー・環境

満足度が最も高かったのは、「ごみ対策」の63.0点、次いで「自然環境」の61.9点、「住環境」の59.9点となっています。

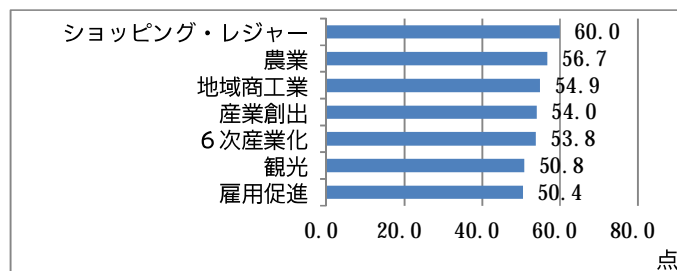
順位	項目	満足度
1	ごみ対策	63.0
2	自然環境	61.9
3	住環境	59.9
4	新エネルギー	57.1
5	環境活動	52.5



分野Ⅴ 産業・観光・雇用

満足度が最も高かったのは、「ショッピング・レジャー」の60.0点、次いで「農業」の56.7点、「地域商工業」の54.9点となっています。

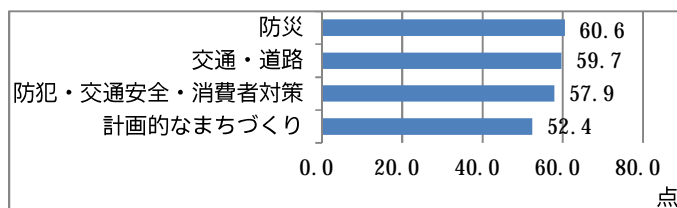
順位	項目	満足度
1	ショッピング・レジャー	60.0
2	農業	56.7
3	地域商工業	54.9
4	産業創出	54.0
5	6次産業化	53.8
6	観光	50.8
7	雇用促進	50.4



分野Ⅵ 都市計画・交通・防災

満足度が最も高かったのは、「防災」の60.6点、次いで「交通・道路」の59.7点、「防犯・交通安全・消費者対策」の57.9点となっています。

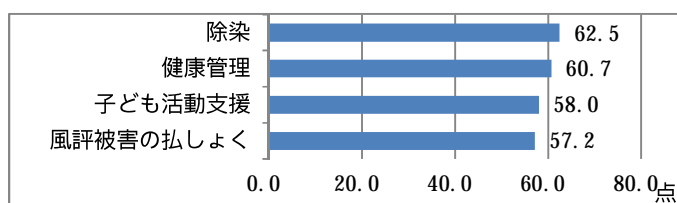
順位	項目	満足度
1	防災	60.6
2	交通・道路	59.7
3	防犯・交通安全・消費者対策	57.9
4	計画的なまちづくり	52.4



分野Ⅶ 原子力災害対策・復興

満足度が最も高かったのは、「除染」の62.5点、次いで「健康管理」の60.7点、「子ども活動支援」の58.0点となっています。

順位	項目	満足度
1	除染	62.5
2	健康管理	60.7
3	子ども活動支援	58.0
4	風評被害の払しょく	57.2



《参考》

◆得点の出し方

項目毎に配点し、「よい」=5点を100点として計算（×20）したものに回答した人数を掛け、回答者の合計人数で割ります。（無回答は対象外）

満足度		得点
よい	→	5
まあまあ	→	4
普通	→	3
あまり	→	2
まったく	→	1

【得点の出し方】（「よい」=5点を100点として計算）	
$\text{点数} = \frac{(\text{「よい」を選んだ人数}) \times 5 + (\text{「まあまあ」を選んだ人数}) \times 4 + (\text{「普通」を選んだ人数}) \times 3 + (\text{「あまり」を選んだ人数}) \times 2 + (\text{「まったく」を選んだ人数}) \times 1}{(\text{回答者の合計人数})} \times 20$	

例えば、「よい」214人、「まあまあ」349人、「普通」364人、「あまり」192人、「まったく」54人だと

$$\text{点数} = \frac{\underbrace{(214人) \times 5点}_{1,070} + \underbrace{(349人) \times 4点}_{1,396} + \underbrace{(364人) \times 3点}_{1,092} + \underbrace{(192人) \times 2点}_{384} + \underbrace{(54人) \times 1点}_{54}}{1,173人 \text{ (回答者の合計人数)}} \times 20$$

≒68.1（点）となります。

※仮に、回答者全員が「よい」を選択すれば、平均得点は5点（最高点）となり、100点となります。
また、回答者全員が「普通」を選択すれば、60点、回答者全員が「まったく」を選択すれば20点となります。

◆7分野42項目

分 野		項 目
Ⅰ (8項目)	市民協働・ 人権・行政経営	(1)市民協働 (2)広聴広報 (3)ユニバーサルデザイン
		(4)男女共同参画 (5)行政経営 (6)シティプロモーション
		(7)高度情報化 (8)広域行政
Ⅱ (8項目)	教育・文化・ スポーツ・交流	(9)乳幼児教育 (10)学校教育 (11)青少年の健全育成
		(12)生涯学習 (13)歴史・文化芸術
		(14)音楽都市こおりやま (15)スポーツ・レクリエーション
		(16)都市交流・国際交流
Ⅲ (6項目)	子育て・福祉・ 保健	(17)子育て (18)地域福祉 (19)高齢者・障がい者福祉
		(20)健康づくり (21)医療 (22)生活衛生
Ⅳ (5項目)	新エネルギー・ 環境	(23)新エネルギー (24)環境活動 (25)ごみ対策
		(26)自然環境 (27)住環境
Ⅴ (7項目)	産業・観光・ 雇用	(28)農業 (29)地域商工業 (30)ショッピング・レジャー
		(31)産業創出 (32)観光 (33)6次産業化 (34)雇用促進
Ⅵ (4項目)	都市計画・ 交通・防災	(35)計画的なまちづくり (36)交通・道路 (37)防災
		(38)防犯・交通安全・消費者対策
Ⅶ (4項目)	原子力災害対策・ 復興	(39)除染 (40)健康管理 (41)子ども活動支援
		(42)風評被害の払しょく



『郡山市の情報を発信しています』

☆☆広報こおりやま☆☆



子育て情報や市政に関する情報など、読んで楽しい「広報こおりやま」。町内会や自治会を通じてお配りしているほか、公共機関などに備えてあります。毎月1日発行（市ウェブサイトでも公開しています。）

☆☆郡山市ウェブサイト☆☆



季節のイベントなど、旬な情報をお届けする「郡山市のポータルサイト」。知りたい情報を分かりやすくお伝えしております。

↓郡山市ウェブサイト

<http://www.city.koriyama.fukushima.jp/>

☆☆郡山市公式フェイスブック☆☆



がんばっている皆さんのスマイルメッセージなど、郡山の元気や魅力を配信する「郡山市公式フェイスブック」。フェイスブックに登録していなくても市ウェブサイトからご覧になれます。

↓郡山市公式フェイスブック

<http://www.facebook.com/KoriyamaCity>