

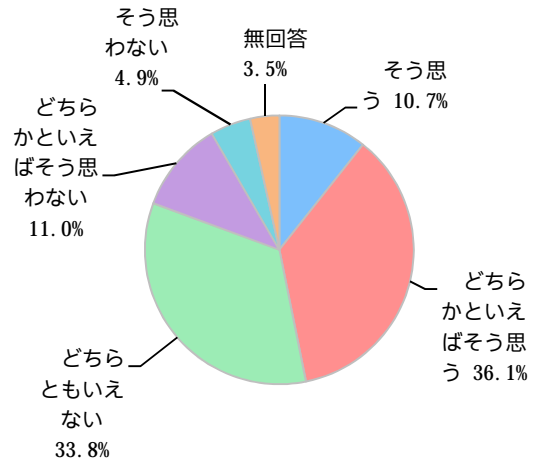
## 6 広報について

### (1) 市政情報の発信が十分に行われているか聞きました。(1つ選択)

#### ①全体

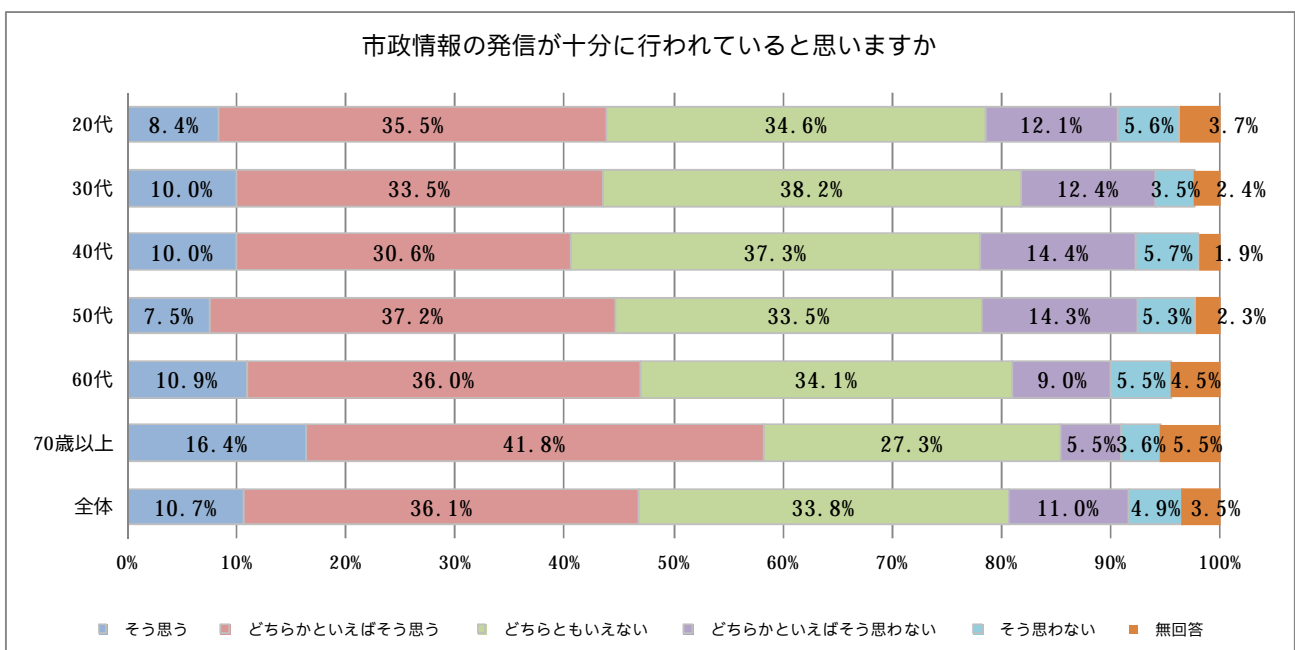
「どちらかといえばそう思う」が36.1%と最も多く、次いで「どちらともいえない」が33.8%となっています。  
また、「どちらかといえばそう思わない」は11.0%、「そう思わない」は4.9%となっています。

	回答数	回答率
そう思う	138	10.7%
どちらかといえばそう思う	466	36.1%
どちらともいえない	436	33.8%
どちらかといえばそう思わない	142	11.0%
そう思わない	63	4.9%
無回答	45	3.5%
計	1,290	100.0%



#### ②年代別

「そう思う」と答えた年代が最も多かったのは、「70歳以上」の16.4%、次いで「60代」の10.9%、「30代」「40代」の10.0%となっています。

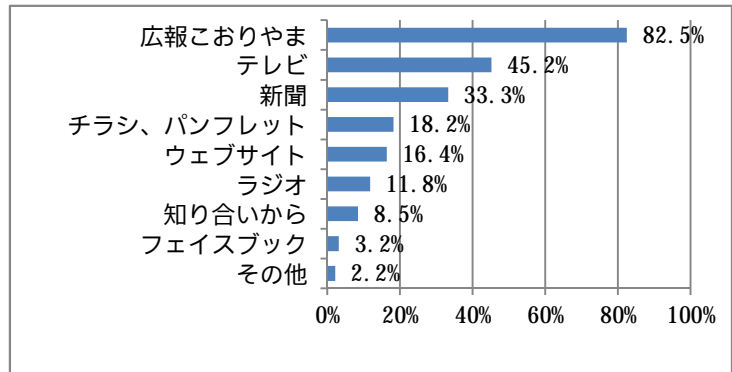


(2) 市政情報をどのような媒体で得ているか聞きました。(複数選択)

①全体

「広報こおりやま」が82.5%と最も多く、次いで「テレビ」が45.2%、「新聞」が33.3%、「チラシ、パンフレット」が18.2%となっています。

項目	回答率
広報こおりやま	82.5%
テレビ	45.2%
新聞	33.3%
チラシ、パンフレット	18.2%
ウェブサイト	16.4%
ラジオ	11.8%
知り合いから	8.5%
フェイスブック	3.2%
その他	2.2%



◆回答率の出し方

9項目からあてはまる番号を全て選択してもらい、選択された数の合計を回答者数で割ります。

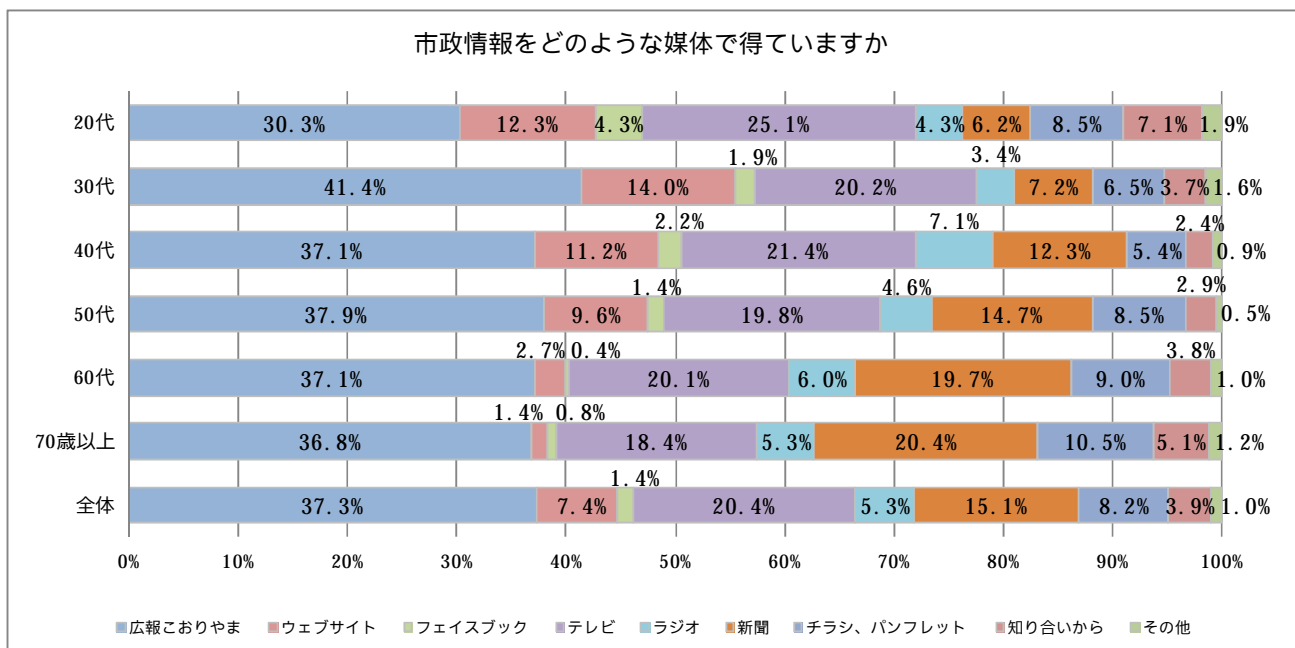
例えば、選択された数が1,064個だと

1,064個 / 1,290人 (回答者数)

=82.5%となります。

②年代別

「広報こおりやま」「テレビ」が全年代で多く、「ウェブサイト」「フェイスブック」は年代が低くなるほど多く、「新聞」「チラシ・パンフレット」は年代が高くなるほど多くなっています。

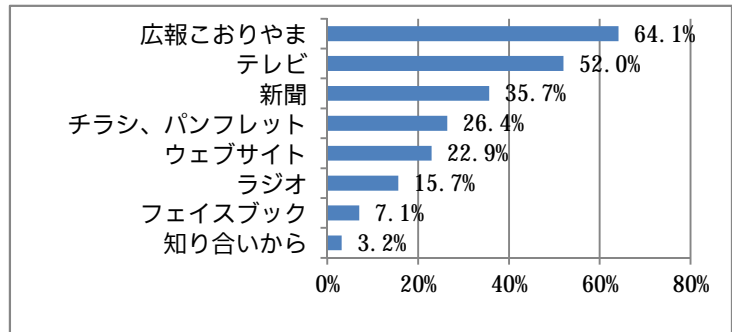


(3) 市政情報をどのような媒体で発信してほしいか聞きました。(複数選択)

①全体

「広報こおりやま」が64.1%と最も多く、次いで「テレビ」が52.0%、「新聞」が35.7%、「チラシ、パンフレット」が26.4%となっています。

項目	回答率
広報こおりやま	64.1%
テレビ	52.0%
新聞	35.7%
チラシ、パンフレット	26.4%
ウェブサイト	22.9%
ラジオ	15.7%
フェイスブック	7.1%
知り合いから	3.2%



◆回答率の出し方

9項目からあてはまる番号を全て選択してもらい、選択された数の合計を回答者数で割ります。

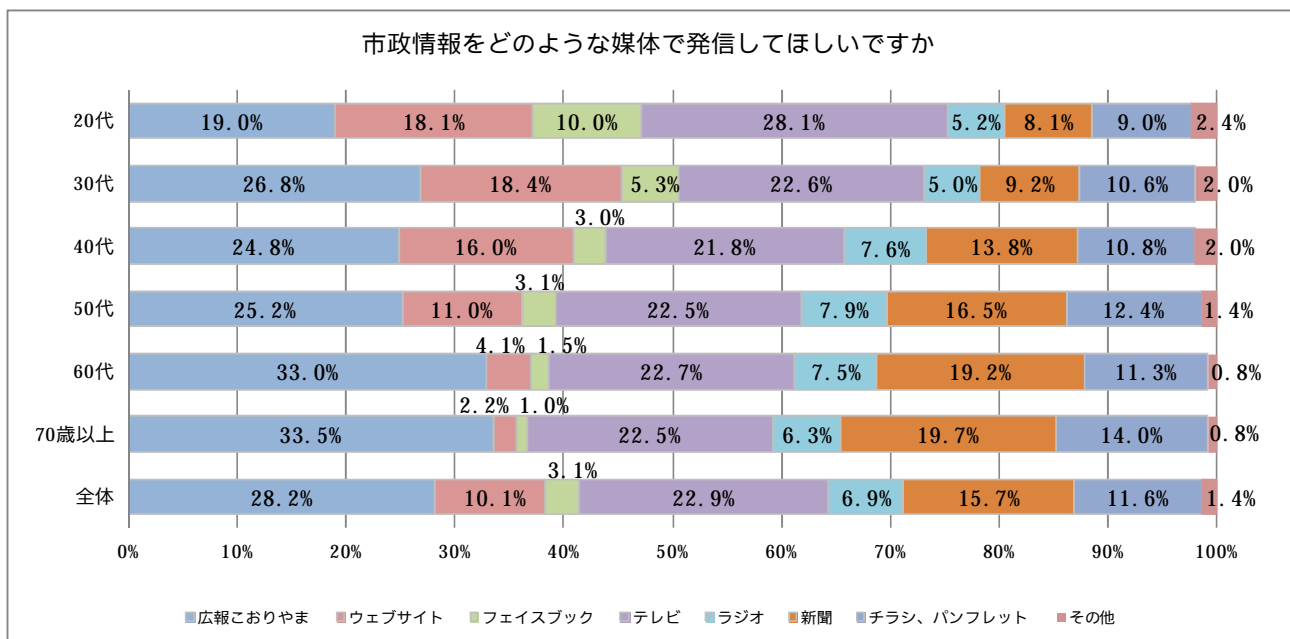
例えば、選択された数が827個だと

827個 / 1,290人(回答者数)

=64.1%となります。

②年代別

「広報こおりやま」「テレビ」が全年代で多く、「ウェブサイト」「フェイスブック」は年代が低くなるほど多く、「新聞」「チラシ、パンフレット」は年代が高くなるほど多くなっています。

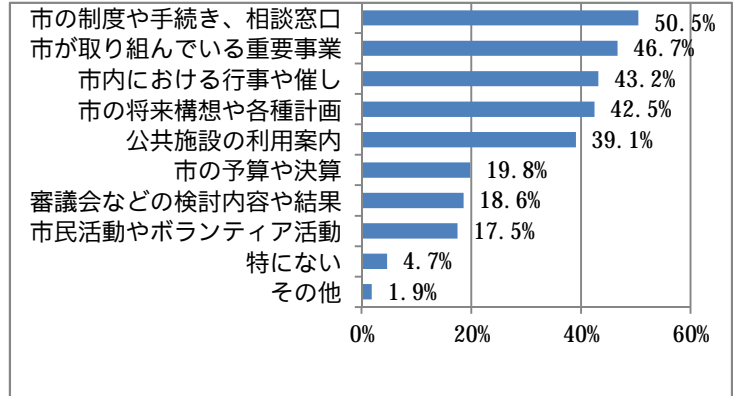


(4) 重点的に発信してほしい市政情報を聞きました。(複数選択)

①全体

「市の制度や手続き、相談窓口」が50.5%と最も多く、次いで「市が取り組んでいる重要事業」が46.7%、「市内における行事や催し」が43.2%となっています。

項目	回答率
市の制度や手続き、相談窓口	50.5%
市が取り組んでいる重要事業	46.7%
市内における行事や催し	43.2%
市の将来構想や各種計画	42.5%
公共施設の利用案内	39.1%
市の予算や決算	19.8%
審議会などの検討内容や結果	18.6%
市民活動やボランティア活動	17.5%
特にない	4.7%
その他	1.9%



◆回答率の出し方

9項目からあてはまる番号を全て選択してもらい、選択された数の合計を回答者数で割ります。

例えば、選択された数が651だと

651個 / 1,290人 (回答者数)

=50.5%となります。

②年代別

「市の制度や手続き、相談窓口」が全年代で多く、「公共施設の利用案内」は年代が低くなるほど多く、「市の将来構想や各種計画」は年代が高くなるほど多くなっています。

