

10月1日からの消費税増税に伴い
事業者緊急アンケートを実施しました



ターゲット 17.1

令和元年 10月9日
郡山市産業観光部
産業政策課
担当：渋谷 真佐人
TEL：924-2251

SDGs ターゲット 17.1 「課税及び徴税能力の向上のため、国内資源の動員を強化する」

10月1日からの消費税増税に伴い、市内店舗・事業者に対し緊急アンケートを実施しました。

- 1 調査月日 10月2日(水)～10月4日(金)
- 2 調査対象 市内店舗・事業者(大企業、中小企業、小規模事業者)30社
[業種及び事業者数]
スーパー(4)、コンビニ(5)、ドラッグストア(2)、酒屋(1)、飲食店(3)、
カフェ・喫茶店(4)、菓子販売(2)、弁当販売(1)、家具販売(1)、
紳士服販売(1)、自動車ディーラー(2)、飲料品訪問販売(2)、
ガソリンスタンド(1)、カラオケ(1)
※ 店舗名等は非公表を前提に調査しています。
- 3 調査方法 訪問・面談による聞き取り調査
- 4 主な質問及び意見
 - (1) 9月中の駆け込み購入はありましたか？
→・酒類、タバコのほか、高額商品について多少あったが、全体的にはあまり無かった。
 - (2) 10月1日からの増税・軽減税率導入による客足・売上・電子マネー等使用に変化はありますか？
→・酒類、タバコについては販売数量が減少。その他はあまり変わらない。
・増税後の客足はまだわからない。(1ヶ月程度たたないとわからない。)
 - (3) 今回の国の増税対策はあなたの店舗に良い影響をもたらすと思いますか？
→・事業者側に国の増税対策のメリットは無い。
 - (4) その他、今回の増税に対する意見はありますか？(お客様から聞いた意見等も含む)
→・軽減税率への対応が面倒。10%で統一すべき。
・お客様も制度を理解していないようだ。
・ポイント還元終了後に決済手数料などの経費が上がるのが心配。