

伝統工芸品と地元プロスポーツチームがコラボレーション  
海老根伝統手漉和紙を使用した「ボンズ君応援うちわ」の  
商品化に伴い関係企業が表敬訪問されます  
（「福島知財活用プロジェクト事業創出実証研究事業」成果報告）



ターゲット 8.3

令和2年10月14日  
郡山市産業観光部  
産業創出課  
担当：渡部 雄太  
TEL：924-2271

SDGs ターゲット 8.3 「中小零細企業の設立や成長を奨励する」

特許庁「福島知財活用プロジェクト事業創出実証研究事業」による支援の枠組みの中で、伝統工芸品である「海老根伝統手漉和紙」を使用したうちわと地元プロバスケットボールチーム「福島ファイヤーボンズ」がコラボレーションし、「ボンズ君応援うちわ」が商品化したことに伴い、関係企業が事業報告のため表敬訪問されます。

- 1 日時 10月26日（月） 午後3時
- 2 場所 市役所秘書課庁議室（本庁舎2階）
- 3 訪問者 有限責任監査法人トーマツ ビジネスプロデューサー 増山 達也 様  
株式会社アサヒ研創 代表取締役 大内 正 様  
取締役 大内 和也 様  
福島スポーツエンターテイメント株式会社 常務取締役 蒲田 俊彦 様  
一般社団法人福島県発明協会 田島 隆博 様
- 4 対応 郡山市長  
産業観光部長

#### <福島知財活用プロジェクト事業創出実証研究事業>

新規事業創出の専門人材「ビジネスプロデューサー」を公的機関等に派遣させ、地域が保有する技術力や知的財産を地域の課題に根ざした事業の中で活用することにより地方創生を促進しています。地域における事業化機能拡充のため様々なネットワークを活用しながら伴走型の地域ビジネス促進活動を行っています。

#### <ボンズ君応援うちわ>



福島県産木材と伝統工芸品である「海老根伝統手漉和紙」を使用した応援うちわを製造する株式会社アサヒ研創と地元プロバスケットボールチーム「福島ファイヤーボンズ」がコラボレーションし、マスコットキャラクターであるボンズ君がデザインされた応援うちわが商品化され、10月3日の福島ファイヤーボンズ開幕戦より販売されました。