

～住んでいるならではの郡山の魅力を発信～
郡山写真部が
郡山フォトスポットガイドを作成しました



令和3年3月2日
郡山市産業観光部
観光課
担当：花島 朋広

ターゲット 17.17 TEL：924-2621

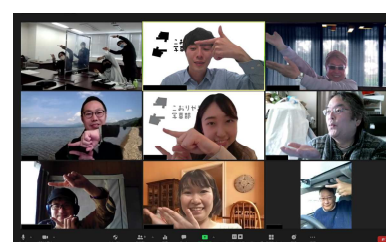
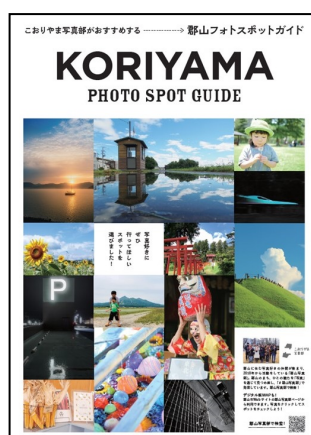
SDGs ターゲット 17.17 「さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進する。」

郡山 SNS フォトブランディングプロジェクト「郡山写真部」おすすめフォトスポットをデジタルフォトマップとして市ウェブサイトで公開しました。

1 公開 3月2日(火)

郡山フォトスポットガイド
掲載ページ(郡山市ホームページ)へのURL

<https://www.city.koriyama.lg.jp/soshikinogoannai/sangyokankobu/kankoka/gomu/1/2/27264.html>



オンラインでおすすめ

郡山フォトスポット
ガイド掲載ページ
(郡山市ホームページ)
へのQRコード



- 2 テーマ 郡山に撮りに来てもらえるよう、市外の写真好き・カメラ好きに向けたスポットを紹介する。
- 3 形式 PDF (A4サイズ10ページ相当、12メガバイト程度)
※デジタル版から8ページ抜粋した紙版(十字折り)も郡山市観光案内所他で順次配布予定。
- 4 内容 約20名の部員が、おすすめしたいフォトスポットをどのように紹介するか話し合い、また、一部スポットでは、部員自らがそこで活躍されている方々へ取材し、記事を書き、作り上げました。特集記事、市街地・全域マップ、部員こだわりの写真ページなどに、約70点の写真を掲載。シンプルかつ興味が湧くような撮り方で、写真好き・カメラ好き必見です。

<郡山 SNS フォトブランディングプロジェクト郡山写真部>

住んでいるならではの郡山の魅力を発信し、誘客に繋げるため、郡山市で立ち上げた同プロジェクトで、郡山に住む写真好きの仲間が集まり、2018年から活動を始め、郡山のまち、人の魅力を「写真」を通じて見つめ直し、「#郡山写真部」で発信しています。

3期目の今年度は、全5回のオンラインセミナーと地域での撮影会、部員のアイデアや写真を基にしたデジタルフォトマップの制作を実施しました。



郡山 SNS フォトブランディングプロジェクト「郡山写真部」活動実績等ページ
(郡山市ホームページ) への QR コードと URL

<https://www.city.koriyama.lg.jp/soshikinogoannai/sangyokankobu/kankoka/gomu/1/2/koriyamaphoto/index.html>