

こおりやま広域圏わかものボードレスプロジェクト2019

～若者たちが境界を越えて世界に発信！～

こおりやま広域圏わかものボードレスプロジェクト 2019 とは

「こおりやま広域圏わかものボードレスプロジェクト」は、広域圏の将来を担う若者が交流する機会を創出し、若者の視点による「自由で新しい発想」を取り入れるため、「提案・実践・発表」のパッケージによる新たな取組として実施するものです。

初年度である2019年度は、形成間もない「こおりやま広域圏」の認知度を高め、世界に発信するための「効果的な手法」を4チームに分かれて挑戦します。各分野で活躍する地域の専門家のサポートにより、製品として通用するレベルの高い成果を目指します。

<2019年度メインテーマ>

こおりやま広域圏の魅力を世界に発信

<4つのチーム編成>

- ・「グッズ」チーム～新しいグッズで広域圏をおしゃれにPR～
- ・「グルメ」チーム～広域圏の素材で美味しく楽しくPR～
- ・「ソング&ムービー」チーム～魅力いっぱいの広域圏を動画でPR～（A・Bの2チーム）

【参加募集フライヤー】

2019年度メインテーマ

こおりやま広域圏の魅力を世界に発信

●3つのチームでメインテーマを届けよう!

Goods ～ノベルティグッズで発信～

- ・新たな発想で新しいグッズ誕生!?
- ・広域圏を「手軽に」「おしゃれに」PR!
- ・実際に作れるチャンスがここに! グッズ作りに興味がある人集合!

Song & Movie ～歌や動画で発信～

- ・広域圏をもっと「見て」「知って」!
- ・魅力いっぱいの広域圏を動画でPR!
- ・「歌」、「音楽」、「ダンス」で美でるのもあり! 動画で世界に発信だ!

Gourmet ～グルメで発信～

- ・広域圏は自然あふれる食材の宝庫!
- ・「広域圏の素材」で美味しく楽しくPR!
- ・「広域圏で〇はじめました!」美味しいメニューを提案しよう!

●2019年度スケジュール

- ① 事前ワーク (予備知識のインプット、資料・ネタ集め等)
- ② 夏休み期間2～3日程度の集中的なワークショップを実施
- ③ 10月～1月にかけて成果品のブラッシュアップ
- ④ 2月の広域圏形成一周年記念イベント時に成果報告会を実施予定

※調査、SNS等(スライド等のTV会議含む)利用による意見交換を行い、進捗を確認

●そういえば「こおりやま広域圏」ってなに?

郡山市が中心となり、つながり強い市町村が手を取り合って地域を盛り上げていく取組です。次の15市町村が協力して様々な活動を行っています。

①郡山市 ②浪江町 ③田村市 ④本宮市 ⑤大玉村 ⑥磐石町 ⑦天栄村 ⑧楢葉町
⑨石川町 ⑩玉川村 ⑪平田町 ⑫浪川町 ⑬古殿町 ⑭三春町 ⑮小野町

※二本松市も参加に向けて協議中!

詳しくはポータルサイトをチェック! URL: <https://www.korivama.jp/kyokukin/>

【お問合わせ先】郡山市政策開発部政策開発課 学術連携係 連携中核都市圏推進係
電子メール: seisaku-kaihatsu@city.korivama.lg.jp 電話: 024-924-2021 (直通)

3日間の集中ワークショップで提案内容を決定

8月7日、8日、9日の3日間にわたり、郡山市役所において集中ワークショップを開催しました。

開会式では品川市長より「こおりやま広域圏には国境や税関などのボーダーはありません。プロジェクトアドバイザー、サポーター、そして学生の皆さんで、ボーダレスな対話とコミュニケーションの新しいあり方の開発をしてください。」と激励がありました。

初日は、チームメンバーを発表し、自己紹介やアイスブレイクを通しチームとしての一体感を醸成し、2日目から、アドバイザーを交え自由に意見を出し合い、「想い」の共有をするとともに、各自のやりたいことを具体的なプロジェクトとしてまとめていきました。「ボーダレス」をテーマとしたワークショップでは、会場を飛び出しメンバーが広域圏の観光地やパン屋、温泉に出かけて関係者にインタビューするなど実践に向けた自発的な行動も始まりました。3日目には、チームごとに提案内容を発表し、全体共有を行いました。

各プロジェクトの実践がスタート

8月のワークショップ終了後も、SNSを使って自由に意見を出し合い、プロジェクトをブラッシュアップし、11月からプロジェクトの実践をスタートしました。

広域圏の食材を使った食品開発や広域圏を題材としたプロモーション動画、PRムービー、グッズ製作など、アドバイザーを交えより良いものを作ろうと様々な意見を出し合い、作曲や写真撮影、試作品製作を行いました。アドバイザーのプロの技術を目の当たりにし、とても良い刺激となっていました。

<プロジェクトについて>

チーム	提案内容
グッズチーム	こおりやま広域圏の学生が同世代に届ける特別なカラーバスソルトの製作（4種類）
グルメチーム	こおりやま広域圏の食材を使ったクリームボックス用クリームチューブの製作(3種類)・試食イベントの開催
ソング&ムービーAチーム	こおりやま広域圏PRムービーの製作（オリジナルストーリーをオリジナルテーマソングとダンスで紹介）
ソング&ムービーBチーム	こおりやま広域圏テーマソングとPRムービーの製作（広域圏の名所や名もない風景をオリジナルテーマソングで紹介）



間もなく...

販売!

【グッズチーム】バスソルトのオリジナルパッケージデザインが完成

全4種類の「・・・かもしれない」バスソルトシリーズ。斬新な若者アイデアによる「・・・かもしれない」シチュエーションを考え、それに合う色や香り、効能を提案したほか、オリジナルのデザインもプロに相談しながら進め、ついにパッケージデザインが完成しました。

今後、バスソルトの販売を予定しています。

<4シリーズの概要>

1. 学園祭で気になる人と2ショットできるかもしれないバスソルト (青春な湯色と甘ずっぱい恋の香り)
2. 志望校に合格できるかもしれないバスソルト (サクサク合格の湯色と春を呼ぶ桃の香り)
3. 一夜漬けだけど赤点回避できるかもしれないバスソルト (ギンギンエネルギーな湯色と香り)
4. 運動神経が良くなるかもしれないバスソルト (プールの湯色とソーダな香り)



1. 学園祭で気になる人と2ショットできるかもしれないバスソルト

2. 志望校に合格できるかもしれないバスソルト

3. 一夜漬けだけど赤点回避できるかもしれないバスソルト

4. 運動神経が良くなるかもしれないバスソルト

完食御礼!

【グルメチーム】こおりやま広域圏の味! クリームボックス大試食会を開催

「いつでも好きな味のクリームボックスを味わいたい!」そんな想いを実現するために、広域圏の食材を使った3種類の「クリームボックスのクリーム」を開発し、JA農産物直売所「愛情館」にて試食イベントを開催しました。

午前9時からイベントをスタートし、正午までに多くの市民の皆様にご試食いただき、約1,600食を間食!「こおりやま広域圏」の食材や取り組みをPRし、「このクリームは売ってない?」、「ぜひ商品化してほしい!」などうれしい感想もいただきました。

3種類のクリームは、メンバーが試食会前日に一日かけて調理・チューブ詰めを行い、一生懸命準備をしました。無事に試食会を終えて、「おいしいと言ってもらえて安心した」、「やりきることができてうれしい」など達成感に満ち溢れていました。

<イベント概要>

日時: 2019年1月19日(日曜日) 午前9時から(約1,600食を準備)

場所: JA農産物直売所「愛情館」(郡山市朝日二丁目3-35)

種類: 学生アイデアで開発した3種類の「クリームボックスのクリーム」

<クリーム種類>

- ・キャラメル味(大玉村のキャラメルをイメージし、鏡石町産のイチゴをトッピング)
- ・ハチミツ味(二本松市産のハチミツを使用)
- ・ハバナロ味(平田村産のハバナロを使用)



学生アイデア!こおりやま広域圏の味!
クリームボックス大試食会
令和2年 1/19日 “愛情館” JA農産物直売所

午前9時 ~ クリームがなくなるまで続きます!

●広域圏の食材を使った3種類のクリームを開発

- キャラメル味: 大玉村産のキャラメルをイメージし、鏡石町産のイチゴをトッピング
- ハチミツ味: 二本松市産のハチミツを使用
- ハバナロ味: 平田村産のハバナロを使用

●会場アクセス

郡山市朝日二丁目3-35
駐車場 100台あり

●お問い合わせ先


JA農産物直売所「愛情館」
TEL: 024-824-0001

絶賛 公開中

【ソング&ムービーAチーム】こおりやま広域圏PRムービー公開！

ソング&ムービーAチームは、「面白くてインパクトのあるPRムービーを作りたい」との思いから、「ゾンビ」と「ダンス」を取り入れたオリジナルストーリーを考え、撮影とレコーディングに取り組みました。みんなでストーリーを考え、アドバイザーと一緒に撮影場所を探し、こおりやま広域圏の各地で3日間の撮影を行いました。ダンスの得意な子が振付けを担当し、放課後に集まっては、みんなで練習を行いました。BGMの作詞・作曲も学生が考え、納得いくまでレコーディングに取り組み、ついにPRムービーが完成しました。プロの撮影に初めは緊張しながらも、メンバー同士やロケ先の店主とのコミュニケーションも弾みました。仕事に疲れたゾンビは、広域圏で何を見つけ、どう生きていくのか！？

<ムービー概要>

タイトル	概要
こおりやま広域圏に還る ～Uターンゾンビの苦悩と躍動～  ムービーはこちらから⇒	都会に就職するも、都会の喧騒に疲れゾンビと化す。そんな中、地元（こおりやま広域圏）に帰省し、故郷の味・景色・旧友などに触れ元気を取り戻す心温まるストーリー。出演だけでなく、ストーリーの考案、ダンスの振り付けやBGMの作詞作曲まで学生が取り組みました。



【Aチームサムネ画像】



【アドバイザーとのストーリー打ち合わせ】



【ムービー撮影風景】



【ダンス練習風景】


絶賛
公開中

【ソング&ムービーBチーム】テーマソングで広域圏をPR！

ソング&ムービーBチームは、こおりやま広域圏の名所や観光スポット、地域で暮らす自分達だけが知る名もない風景をオリジナルテーマソングで紹介します。

広域圏16市町村の名所や観光スポット、名もない風景をアドバイザーと協力し撮影を行い、随時LINEで進捗状況を共有しました。また、心に残るフレーズや撮影した場所を歌詞に入れ、だれでも口ずさめるテーマソングに仕上げました。初めてのレコーディングに緊張しながらも、プロのアドバイスもあり時間が経つにつれ想いをこめて熱唱することができました。広域圏の魅力がふんだんに詰めこまれた懐かしくも新しいテーマソングをお楽しみください！

<ムービー概要>

タイトル	概要
私たちのふるさと こおりやま広域圏 ムービーはこちらから⇒ 	こおりやま広域圏の名所や観光スポット、名もない風景をオリジナルテーマソングで紹介。心に残るフレーズや場所を歌詞にし、だれでも口ずさめる1曲を、想いを込めて歌いました。撮影やレコーディングなど本格的な制作にもチャレンジしました。



【Bチームサムネ画像】



【学生が撮影した風景】

郡山市ビッグアイ 須賀川市牡丹園 二本松市霞ヶ城公園
田村市あぶくまの星 本宮市緑水園 大玉村安達太良山の星

広域圏 広域圏 僕らの広域圏
四季折々美しい 知らないまちの顔

平田村道の駅 天栄村羽鳥湖 鏡石町たんぼアート
猪苗代町磐梯山 玉川村福島空港 石川町石都々古和気神社

広域圏 広域圏 僕らの広域圏
見れば見るほど好きになる 僕らのふるさと

古殿町三笠山 三春町滝桜 小野町東堂山昭和羅漢
浅川町城山公園 16の市町村 ほら一緒にいるんな場所へ行こう

広域圏 広域圏 僕らの広域圏
四季折々美しい 知らないまちの顔

【テーマソング歌詞】



【レコーディング風景】

募集情報

わかものボードレスプロジェクト 2020のご案内

- ◎地域や年齢、学校などあらゆる境界を超えた仲間ができる！
- ◎プロと一緒に企画・実践に取り組み、ハイレベルな成果を出せる！
- ◎特技を生かしたり、新しいことに挑戦できる！

『わかものボードレスプロジェクト 2020』は君達を待っている！

活動内容はウェブを
チェック⇒



<アドバイザー一覧>



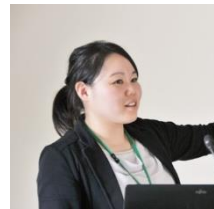
株式会社プレイノベーション
代表取締役 管家 元志



なか田
オーナーシェフ 中田 智之



郡山女子大学短期大学部
地域創生学科 桑野 聡



郡山女子大学短期大学部
地域創生学科 佐藤 愛未



公益財団法人三菱商事復興支援財団
理事長 胡摩ヶ野 洋



郡山ブランド野菜協議会
鈴木 光一・智哉



シンガーソングライター/
作詞家 つじむら ゆみこ



ラジオ「DJ」ユーザー・デザイナー/
ミュージシャン 佐藤 正彦



郡山観光交通株式会社
代表取締役 山口 松之進



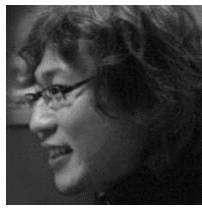
photo studio 「laughy」
写真家 朔丸



認定 NPO 法人カタリバ
鈴木 胡美



認定 NPO 法人カタリバ
渡邊 流



株式会社いろはデザイン
代表取締役 遠藤 慎



有限会社吾妻食品
代表取締役 佐藤 弘一



株式会社福豆屋
専務取締役 小林 文紀

(敬称略・順不同)