



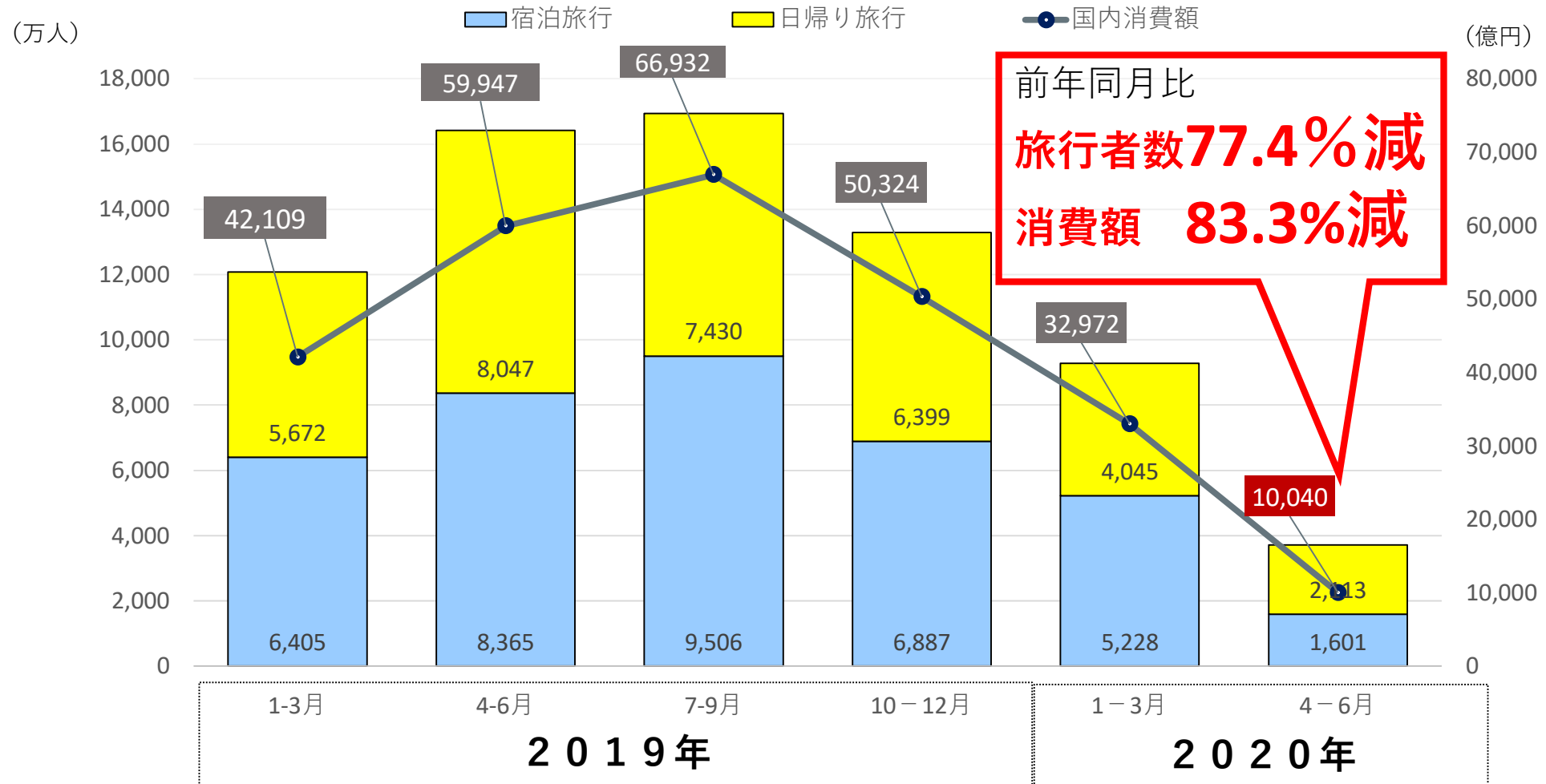
新観光コンテンツ こおりやまワイドエリア 倶楽部

～ウイズコロナ時代における地域観光の新たな可能性～

郡山市	遠藤 瑞己
郡山市	會田 智恵
田村市	橋本 桂吾
鏡石町	増川 夕夏
石川町	矢内 翔太
小野町	吉田 浩太郎

旅行・観光を巡る現状

日本人国内延べ旅行者数(棒グラフ)と日本人国内消費額(折れ線グラフ)の推移



※参照 旅行・観光消費動向調査(観光庁)

新観光コンテンツ こおりやまワイドエリア**FUN!** 倶楽部



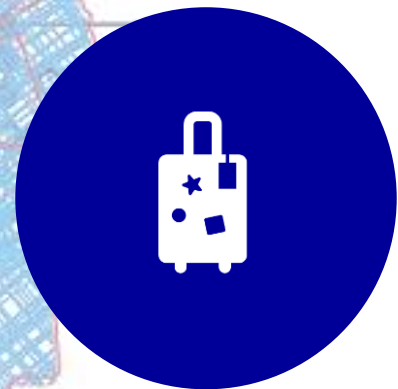
こおりやま広域圏内の観光地・特産品・観光情報が網羅されたアプリケーション



①家-旅-



②Re:マルシェ



③TST

(TRAVEL SUPPORT TOOLS)

こおりやまワイドエリア**FUN!** 倶楽部がもたらす効果

これまで

- 大勢に向けたPR



- アナログな手法が主流

- オフライン環境



DX



これから

- 個人の趣味嗜好に沿った誘客によるリピーターの創出

- 場所を問わず観光気分を味わえるコンテンツの提供

- デジタルとバーチャルの融合

- 地域経済循環の仕組みづくり

