



新観光コンテンツ こおりやまワイドエリア 倶楽部

～ウイズコロナ時代における地域観光の新たな可能性～

郡山市	遠藤 瑞己
郡山市	會田 智恵
田村市	橋本 桂吾
鏡石町	増川 夕夏
石川町	矢内 翔太
小野町	吉田 浩太郎

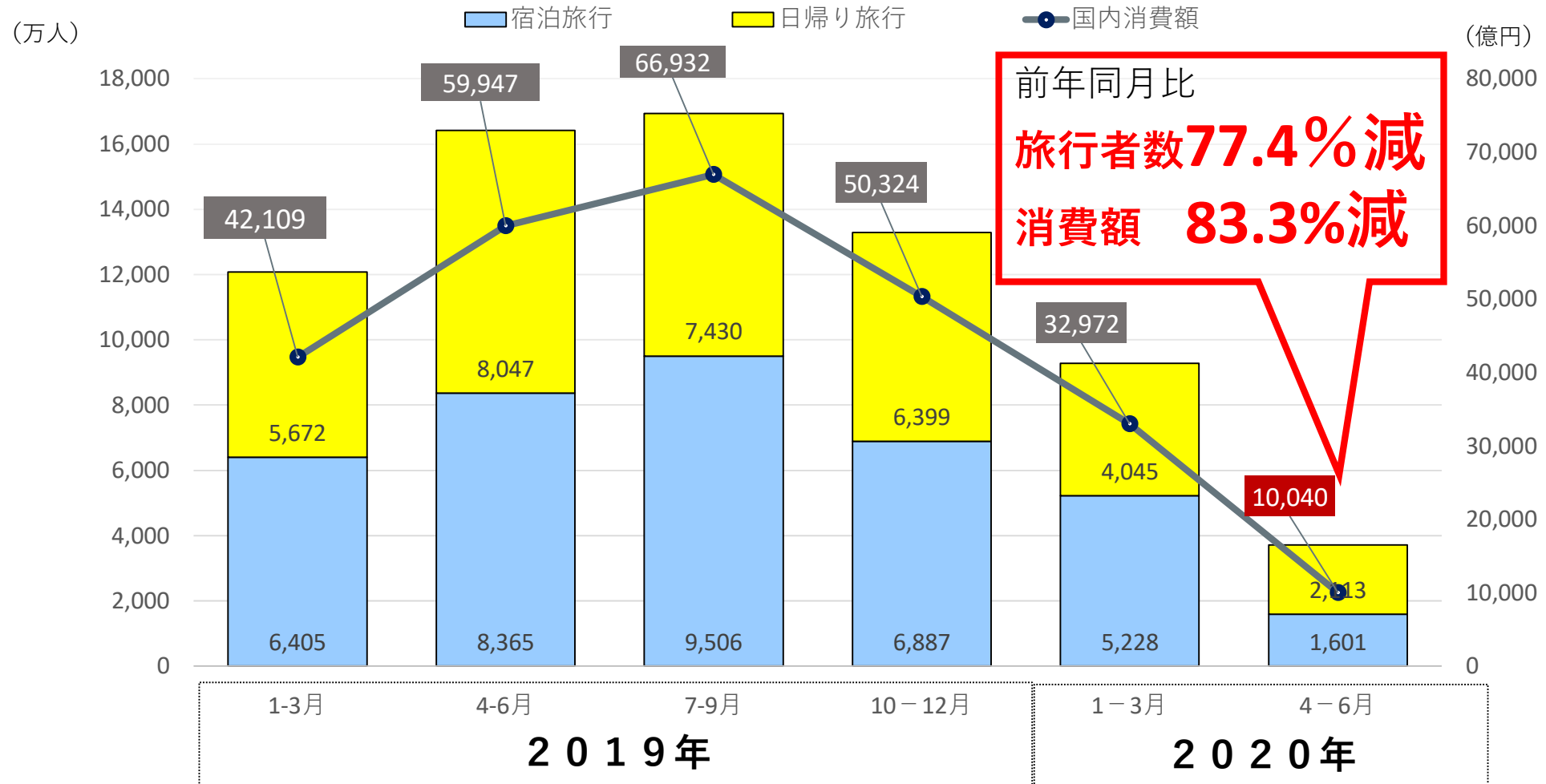
DX **DIGITAL** **TRANSFORMATION**

ITの浸透が、人々の生活を
あらゆる面でより良い方向に
変化させる

という概念のこと

旅行・観光を巡る現状

日本人国内延べ旅行者数(棒グラフ)と日本人国内消費額(折れ線グラフ)の推移



※参照 旅行・観光消費動向調査(観光庁)

ウィズコロナ時代
地域観光に
求められる
4つのD

① Distance
Management 衛生対策

② Digital
Management デジタル技術の活用推進

③ Demand
Management 需要の分散化

④ Delivery
Management 情報の伝達

新観光コンテンツ こおりやまワイドエリア**FUN!** 倶楽部



こおりやま広域圏内の観光地・特産品・観光情報が網羅されたアプリケーション



①家-旅-

ファン拡充



②Re:マルシェ

新たな買い物の形



③TST

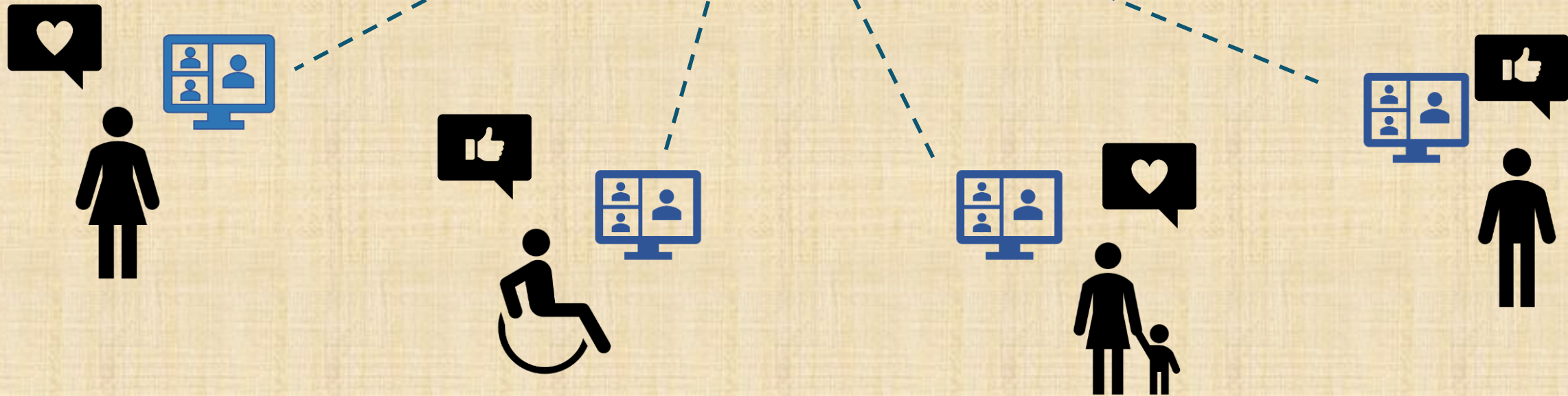
TRAVEL SUPPORT TOOLS


①家-旅-

Anywhere
Anytime
Online Travel!



こおりやま広域圏の魅力を、オンラインでお届け



ドローン、
360度カメラで
リアリティ溢れる
映像を!!



広域圏のPR・FAN作り

- 最新技術の活用による効果的な魅力発信
- 時間・場所・身体的制限に捉われない体験
- 双方向の交流による新たな誘客

② Re:マルシェ

食品ロス

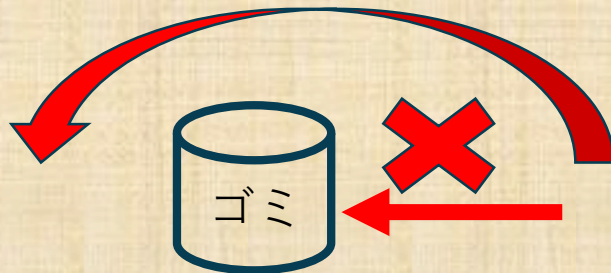
家-旅-



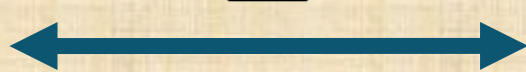
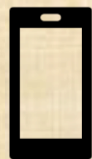
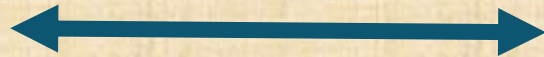
オンラインマルシェ



継続的な購入
の可能性UP



Reduce



Remember



食品ロス削減

家-旅-による
つながり創出





Reduce

食品ロス削減に繋がり、生産者・購入者共に、社会に貢献できる

Remember

食体験型コンテンツを通じて生まれたつながり・交流をフォローする場になる

③TST (Travel Support Tools)



おすすめ観光地の提案



デジタルパンフレット



オリジナルパンフレットの
作成・公開



GPSクーポン



アプリで予約・決済



混雑マップ





手軽に好みの場所が見つかる!

同じ経験を共有!

お得なお買い物!

アプリ上で簡単手続き!

行動・興味関心に関する情報の集約!

With コロナ After コロナ ~新しい日常へ~

TST

コミュニティ
つながり

家-旅-

交流・関係人口
の創出

地域経済の循環

「次は実際に
行ってみたい
い！」

¥

FUN !

↓
FAN ♡

こおりやま広域圏
のFANになる

直接訪れる
きっかけに

RE:マルシェ

こおりやまワイドエリア**FUN!** 倶楽部がもたらす効果

これまで

- 大勢に向けたPR



- アナログな手法が主流

- オフライン環境



DX



これから

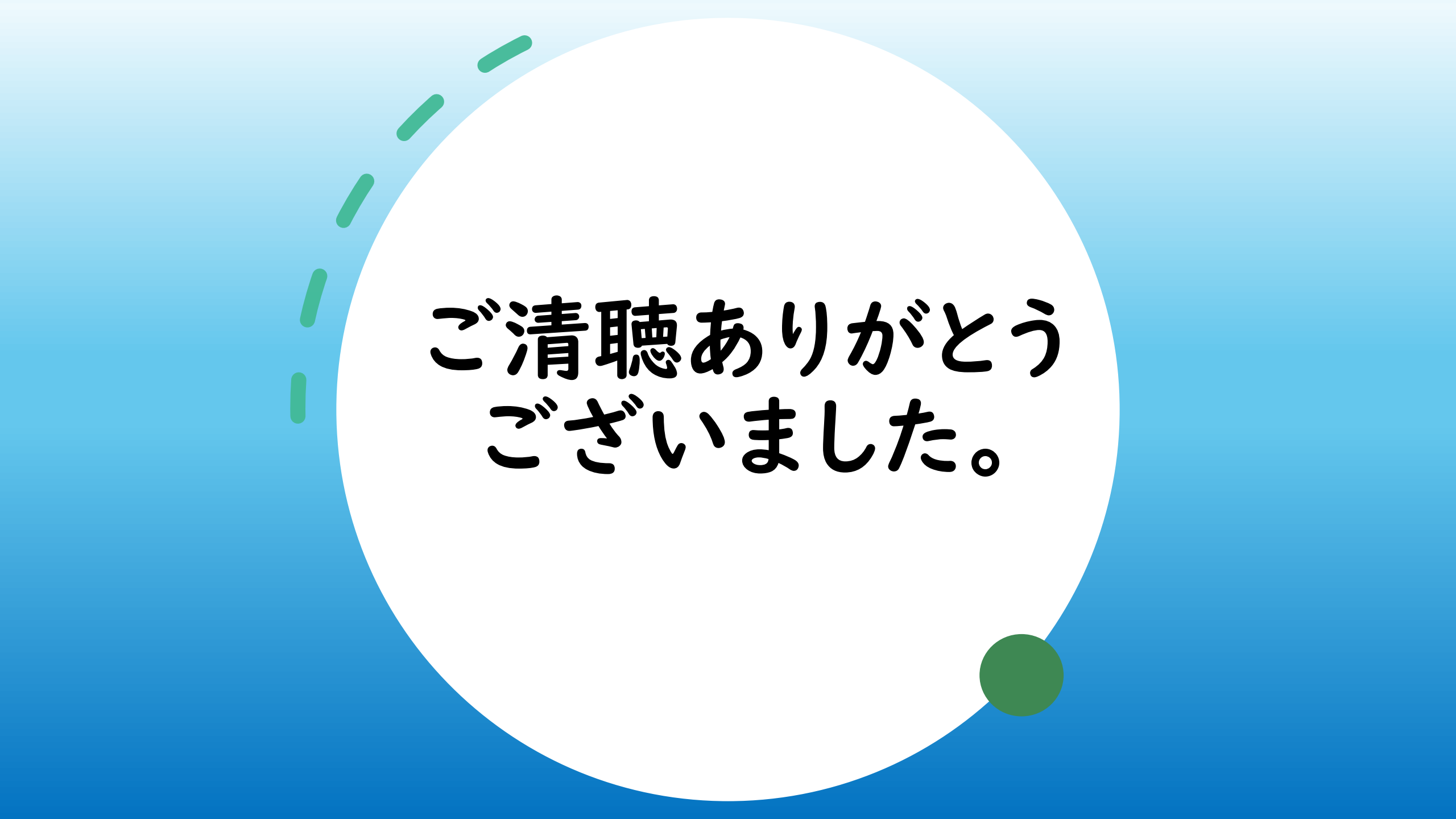
- 個人の趣味嗜好に沿った誘客によるリピーターの創出

- 場所を問わず観光気分を味わえるコンテンツの提供

- デジタルとバーチャルの融合

- 地域経済循環の仕組みづくり





ご清聴ありがとうございました。