

「新しい生活様式」対応型こおりやま広域圏チャレンジ「新発想」研究塾2021
2班 ポストコロナにおける観光・交流への提案分野

Visit こおりやま広域圏

～車で1時間の新発見～

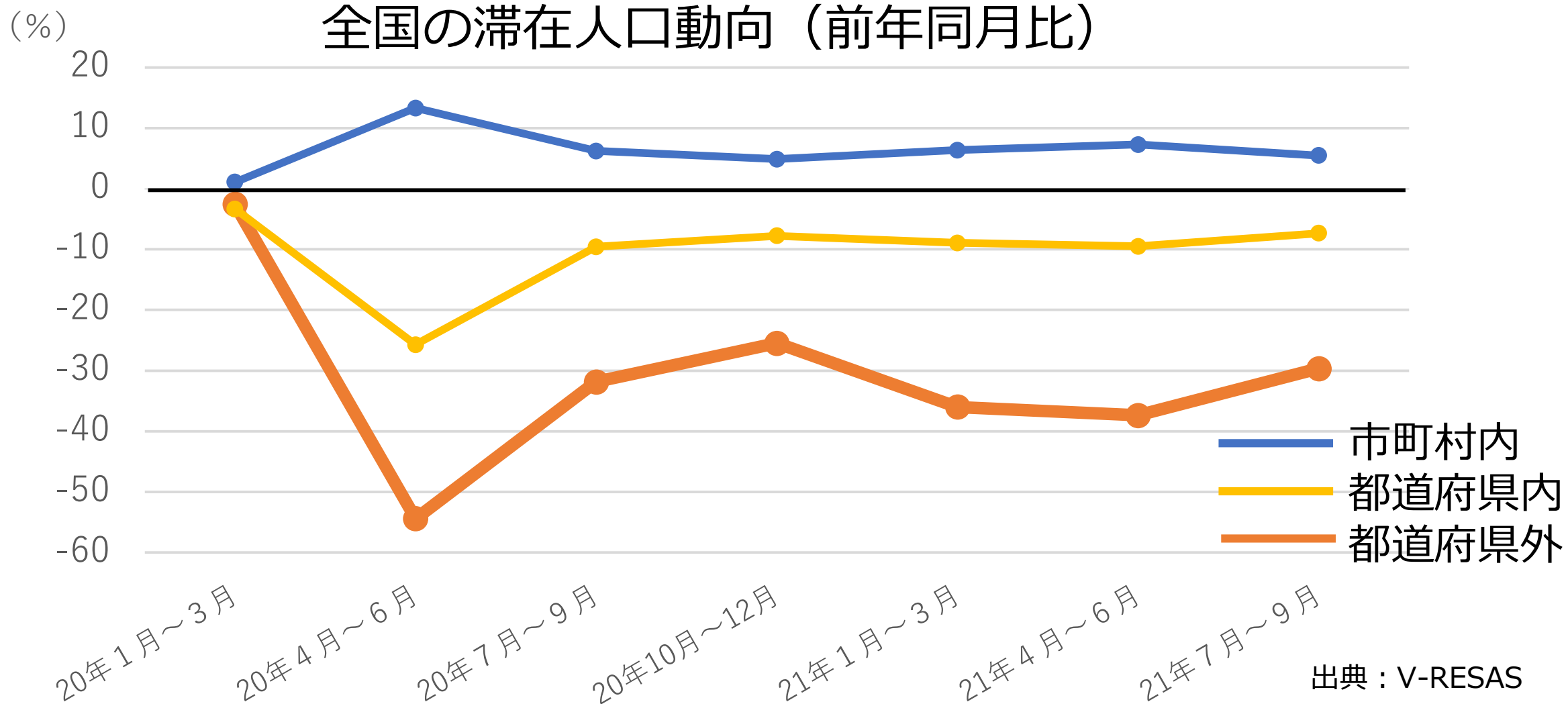
【郡山市】	今泉	魁佑
【二本松市】	佐藤	威陽
【郡山市】	羽田	暢哉
【鏡石町】	大河原	香奈
【本宮市】	石津	伽奈子

観光産業は今、
大きな打撃を受けています



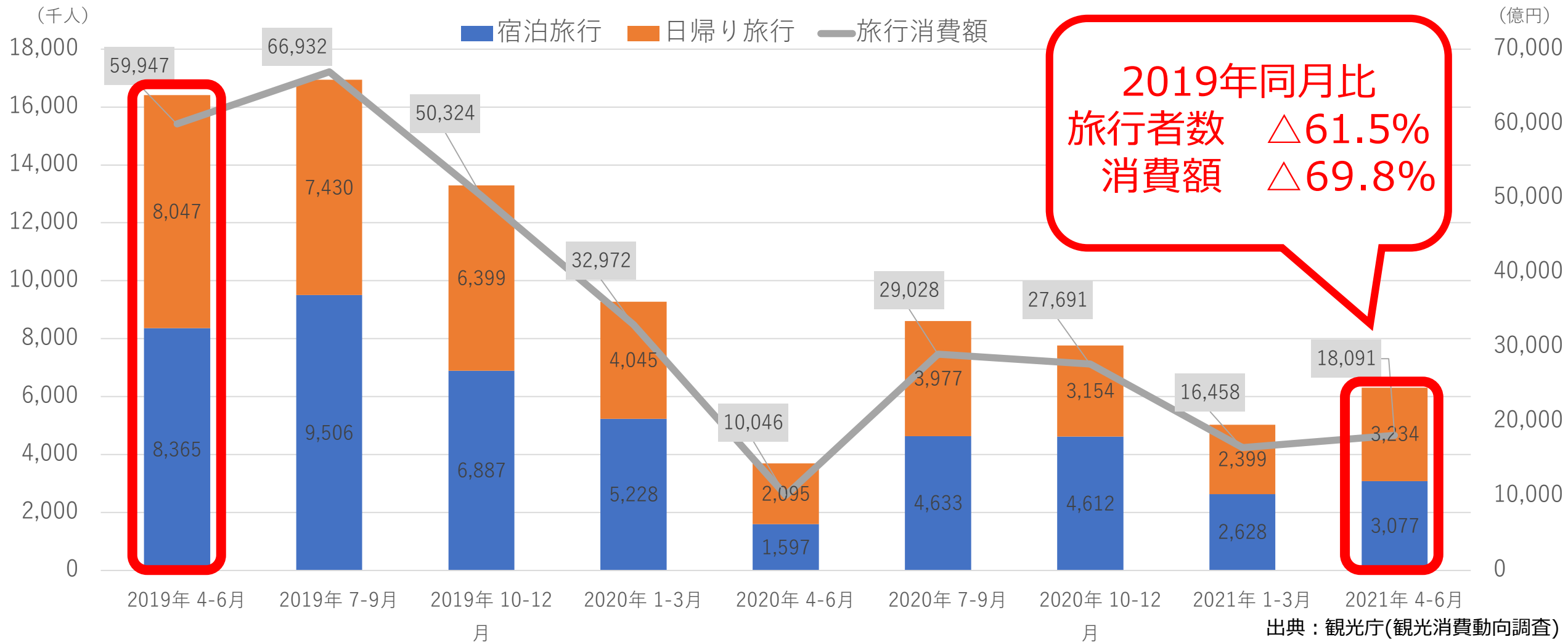
観光業界の 現状①

不要不急の移動自粛要請による 県外旅行者減少



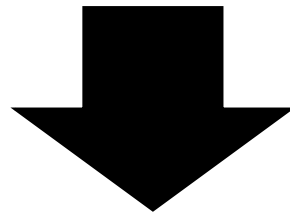
観光業界の現状②

旅行者数及び旅行消費額の大幅減少



- ・旅行者数の大幅な減少
- ・旅行者数に比例して旅行消費額も減少

このままでは



- ・観光関連産業の衰退、空き店舗の増加に！！

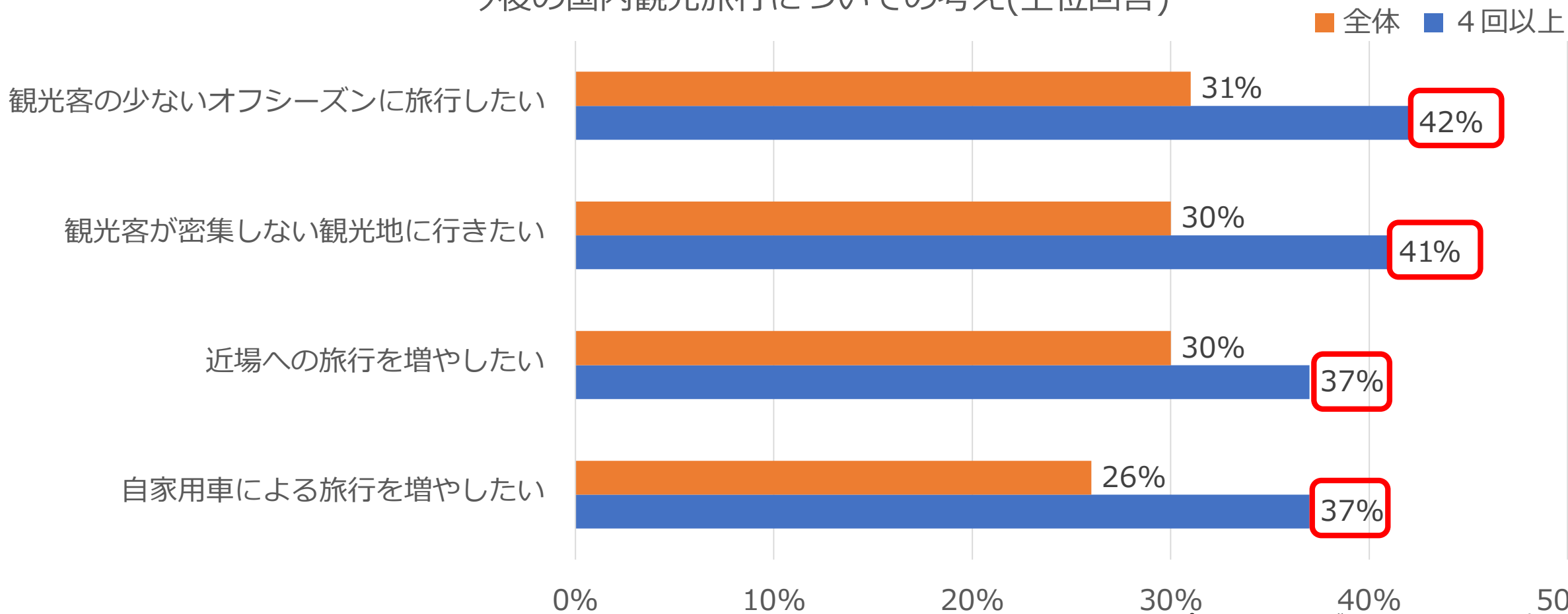
着眼点



着眼点①

旅行時、密を避ける傾向が増加

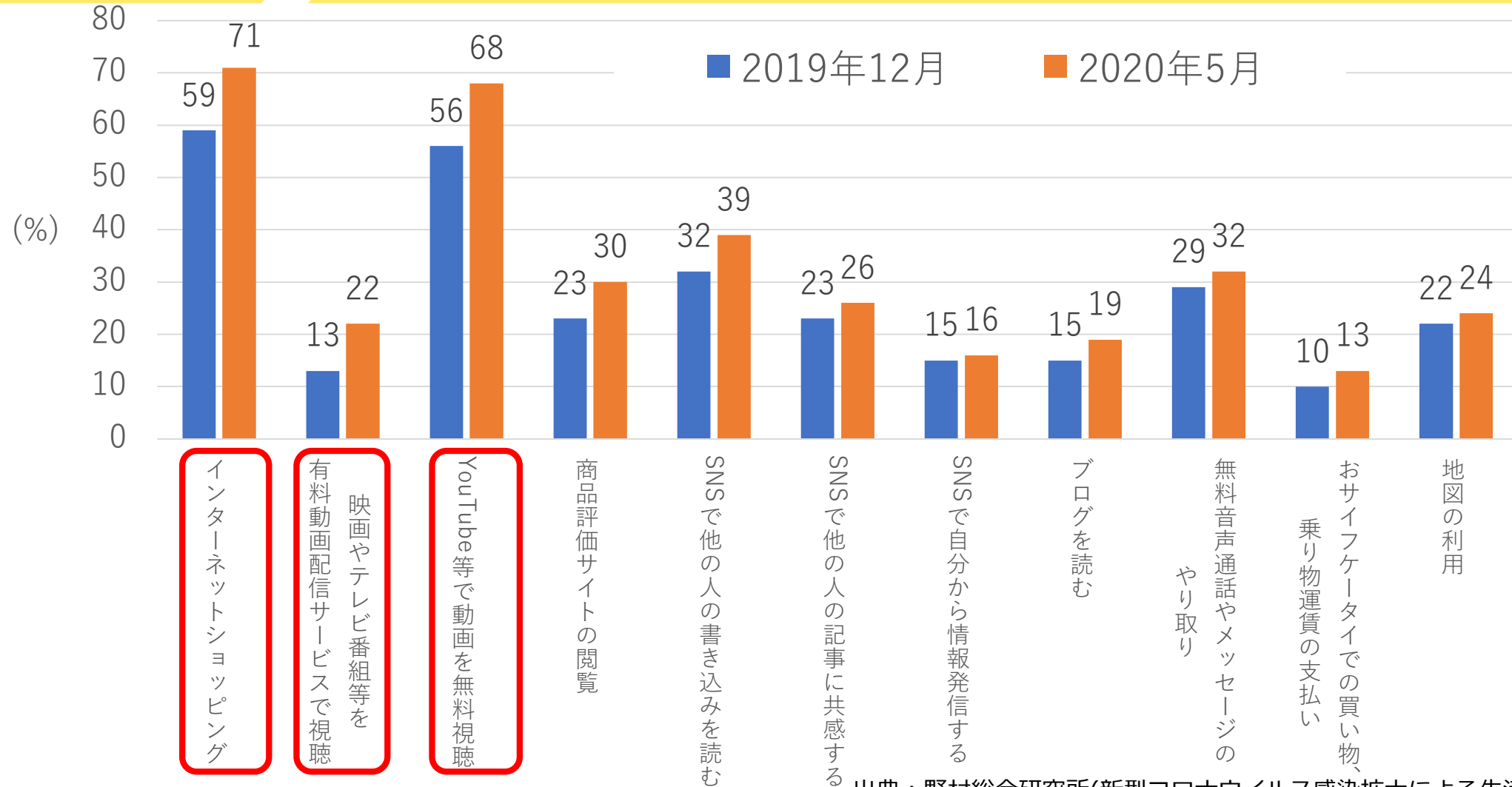
今後の国内観光旅行についての考え(上位回答)



出典：JTBF(オピニオンリーダーの旅行動向調査2020)

着眼点②

オンラインコンテンツの需要拡大



出典：野村総合研究所(新型コロナウイルス感染拡大による生活への影響調査)

こんな風に…

旅行には行きたいけど、
近場にはもう飽きたなあ
面白いイベントはないかな？

旅行に行きたい県民A



旅行に来てほしい
お店の人B



コロナで人が来てくれない…
商品の良さをアピールする場が
ほしいなあ…

着眼点

着眼点のまとめ

ネットショッピング



密を避けた旅行



SNS



これらを活用できれば！

そのお悩み！

解決手法の提案

オンライン（2次元）

トウ

オフライン（3次元）

私たちが

で解決します！

解決手法の提案内容

- ① 観光地 × コスプレ
- ② マルシェ × ショールームニング
- ③ オンライン配信 × 観光

解決手法の提案内容

① 観光地 × コスプレ

キーワード

“なりきり” “仮装” “街歩きツアー”

アニメ・ゲーム・マンガ文化の人気上昇中！



コミックマーケット（東京）
世界最大級の同人誌即売会
2019冬期開催時は4日間で約75万人が来場



東京ゲームショウ（東京）
ゲーム関連企業の展示会
2019冬期開催時は655社が出展
4日間で約26万人が来場

“コスプレ”への関心の高まり



世界コスプレサミット

日本最大級のコスプレイベント

およそ30万人を動員

約40カ国がパートナー国として登録するなど、国際交流の活性化にも寄与。

実は福島県内でも



ふくしま街コス

福島市中心市街地でのコスプレイベント。

2016年より年4回開催されており、通算の参加者は12,000人を突破。

地域の飲食店等も場所や演出のサポートを行うなど地域活性化にも寄与している。

解決手法

①観光地 × コスプレ

- ・ターゲットに応じたコスプレ観光ツアー
→専門学校とコラボした体験プラン
- ・地元商店街と協力
→環境づくり、特典



世界的に注目されている
コスプレイベントで集客！！



こおりやま広域圏に人を呼び込む
きっかけに…！？



今アツいサブカルチャーによって
観光地に付加価値を！

解決手法の提案内容

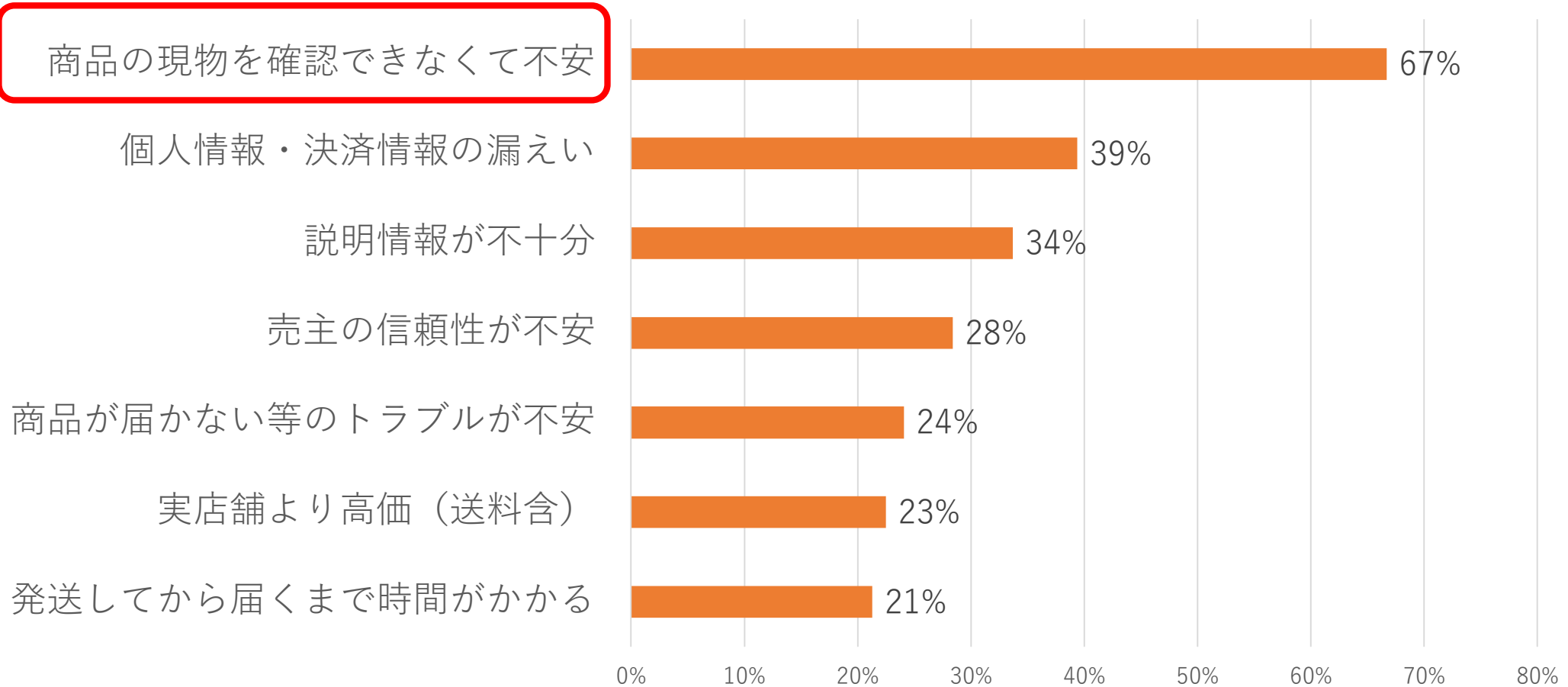
② マルシェ × ショールーミング

キーワード

“マルシェ” “ショールーミング”

インターネットでの商品購入は不安な点も…。

ネットショッピング利用上の不安点



解決手法

② マルシェ × ショールーミング

- ・ ショールーミング型マルシェを開催
- ・ 定期的開催、広域圏を周遊開催

※ショールーミング…店舗で実際に確認した商品をその場では購入せずネット通販で購入すること。



ネット購入



解決手法の提案内容

③ オンライン配信 × 観光

キーワード

“隠れた魅力” “別視点”

おうち時間増加により、オンライン
へのニーズが多様化している



情報収集
出会い
勉強
思い出
感動
癒し

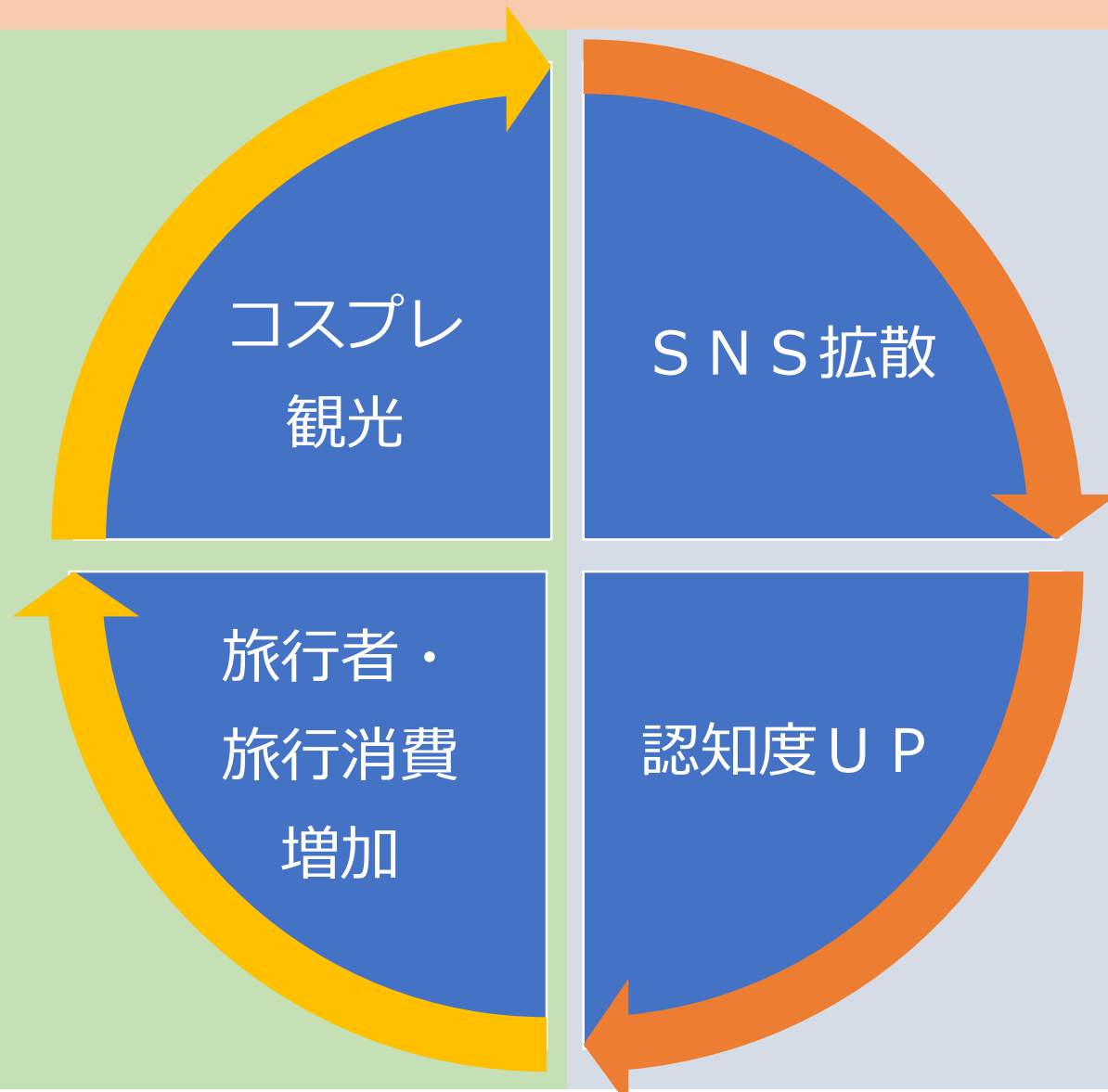
- ・ 地域の名物等の紹介
→観光地、飲食店、施設の裏側
etc.
- ・ まち歩き動画
→ネコ目線 etc.



効果

①観光地 × コスプレ

オフライン

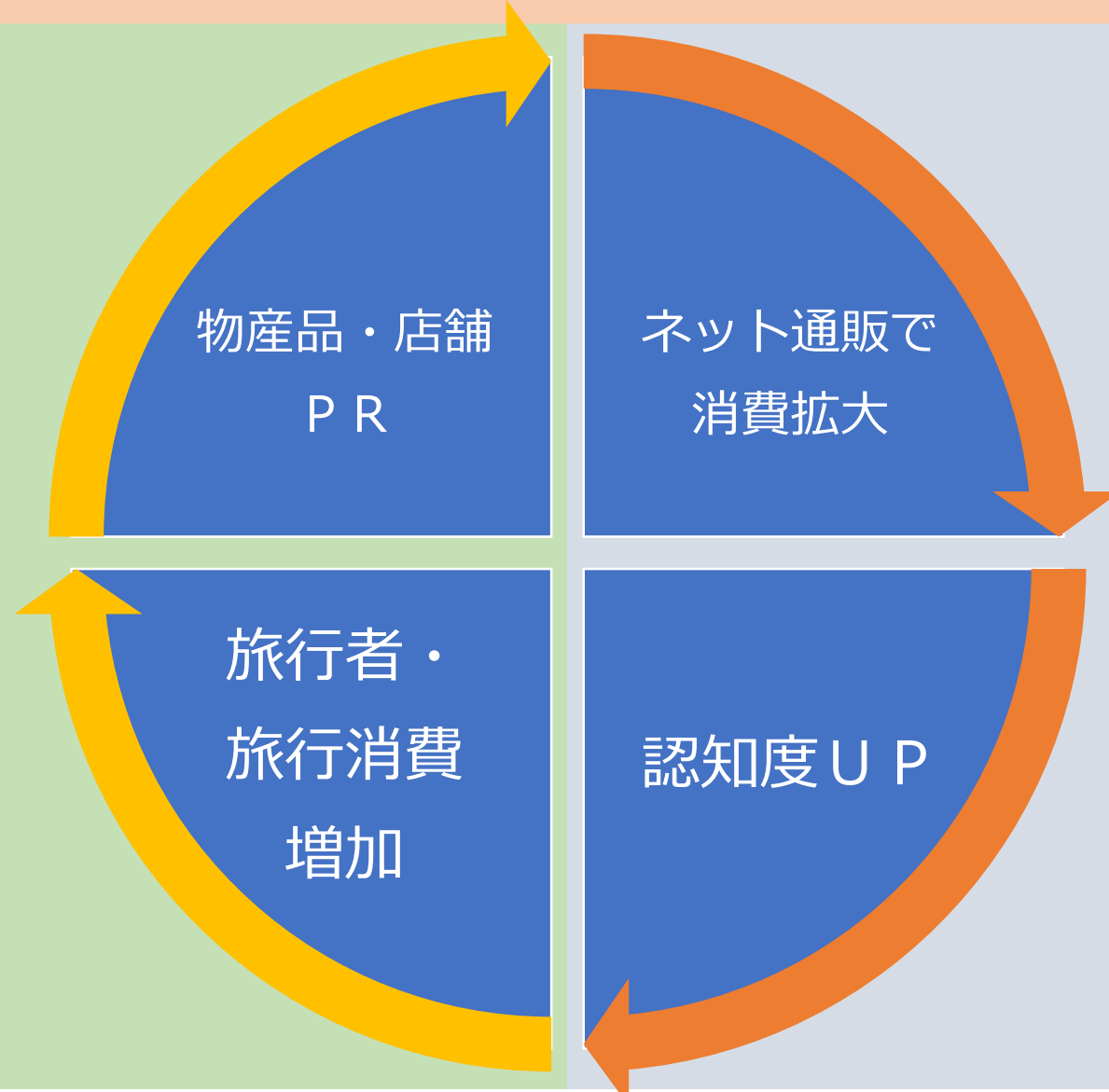


オンライン

効果

② マルシェ × ショールーミング

オフライン

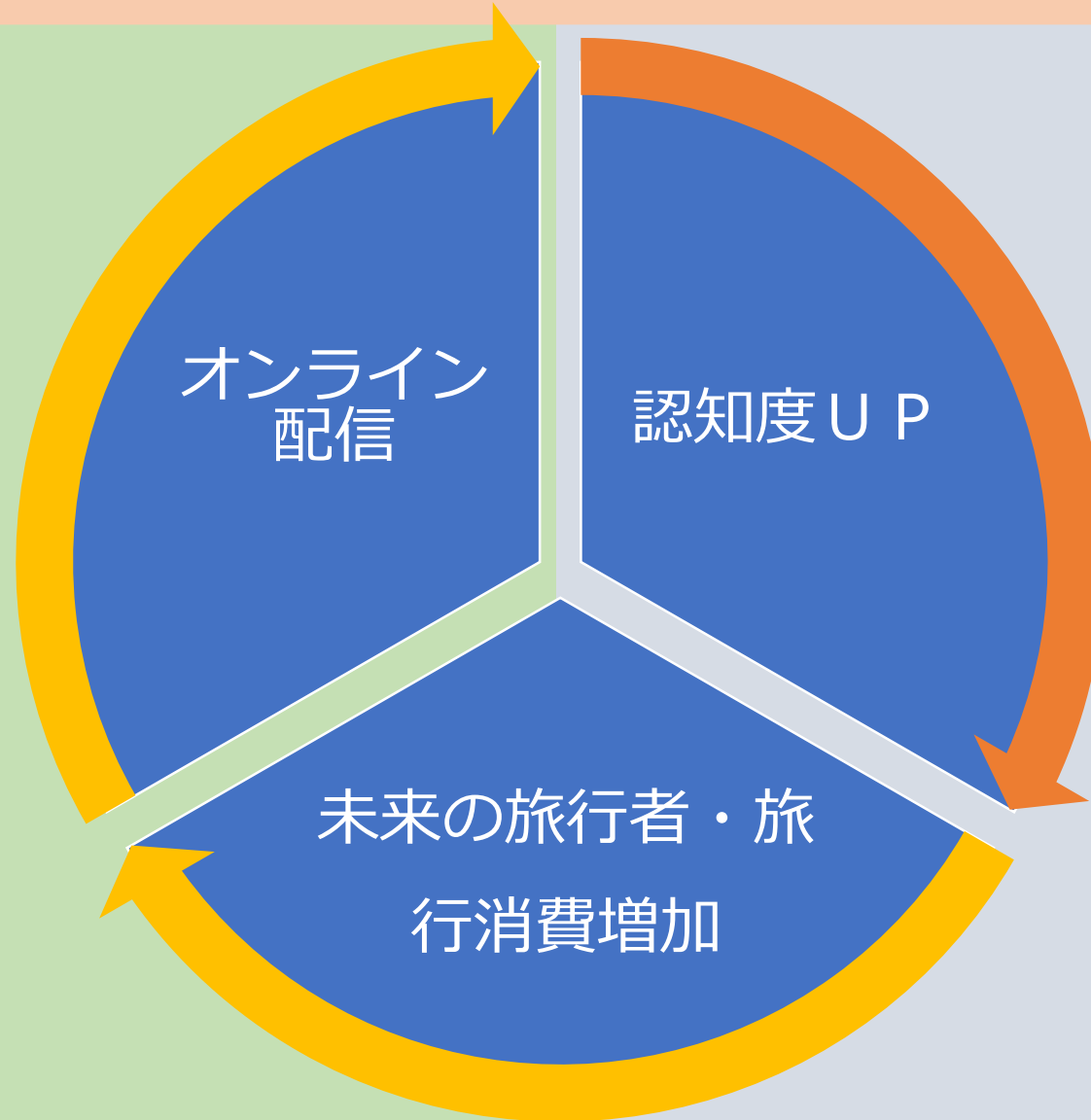


オンライン

効果

③オンライン配信 × 観光

オンライン



オフライン

循環する観光産業
構造の創出

認知度向上

観光人口増加
地域への愛着醸成

新規観光プラン・
新規サービスの創出

観光関連産業の
収入増加

地域産業の
経済活性化

