

郡山市都市計画 マスタープラン 2015

市民が輝くまち 郡山
『開拓の歴史を生かした躍動感あるまちづくり』

郡山市

An aerial photograph of a city, likely Goyu City, Japan, showing a dense urban area with a river winding through it. In the background, there are rolling hills and mountains under a clear blue sky. The text is overlaid on the top half of the image.



はじめに

郡山市は、福島県の中央に位置し、北に安達太良山、東に阿武隈山系、西に猪苗代湖と豊かな自然に囲まれ、明治期の「安積開拓」と「安積疏水の開さく」以降、福島県を牽引（リード）する中核拠点として発展してきました。また、東北新幹線や東北・磐越自動車道が縦横に交差する高速交通網の要衝となっており、「人・モノ・情報」が交流する「経済県都」として発展を続けています。

本市では、2000（平成12）年に「郡山市都市計画マスタープラン」を策定し、人口拡大を前提としたまちづくりを進めてきましたが、その後の人口減少・少子高齢化の進展を受け、コンパクトなまちづくりを目指すために、2010（平成22）年にこれを改訂したところであります。

しかし、改訂から1年後の2011（平成23）年3月に発生した東日本大震災及び東京電力福島第一原子力発電所事故により、本市を取り巻く社会経済情勢が大きく変化しました。また、国においては、更なる人口減少、超高齢化社会の到来を見据え、集約型都市構造の実現を目的に、2014（平成26年）8月に都市再生特別措置法の一部改正をはじめ、都市計画に関連する各種法制度の改正が行われました。

このような状況に鑑み、本市発展の礎となった安積疏水をはじめとする先人の開拓の歴史やその活力を、今後のまちづくりに活かしたいとの思いから、都市づくりの基本理念を「市民が輝くまち 郡山『開拓の歴史を生かした躍動感あるまちづくり』」と定め、本市の中長期的な都市づくりの基本方針を示す都市計画マスタープランの改訂を行い、今後のまちづくりを進めることとしたものであります。

結びに、「郡山市都市計画マスタープラン2015」の検討にあたりまして、市内15箇所で開催いたしました地区懇談会を通じて貴重なご提言をいただきました市民の皆様や関係者の方々、並びに、郡山市都市計画審議会及び郡山市都市計画マスタープラン改訂専門分科会の委員の皆様方に心から感謝申し上げます。

2015（平成27）年6月 郡山市

目次

■序章 改訂の背景	1
序-1 都市計画マスタープランについて	2
序-2 改訂の背景とポイント	4
序-3 対象区域と計画期間	6
序-4 都市計画マスタープランの構成	7
■第1章 郡山市の現状と課題	9
1-1 郡山市の概況	10
1-2 郡山市の現状と課題	17
1-3 郡山市の強み	31
1-4 これからの都市づくりの観点	35
1-5 上位計画の概要	36
■第2章 都市づくりの基本理念と基本目標	41
「郡山市都市計画マスタープラン 2015」の概要	42
基本理念の体系	44
2-1 都市づくりの基本理念	45
2-2 都市づくりの基本目標	46
■第3章 将来都市構造	51
3-1 将来都市構造	52
3-2 都市づくり基本方針	58
■第4章 分野別方針	73
分野別方針の体系	74
4-1 土地利用の方針	75
4-2 交通施設の整備方針	86
4-3 都市施設の整備方針	92
4-4 都市環境の形成方針	98
4-5 都市景観の形成方針	100
4-6 都市防災の方針	102



■第5章 地域別構想 105

地域別構想のねらいと地域区分など	106
5-1 旧郡山地域	108
5-2 富田地域	114
5-3 大槻地域	118
5-4 安積地域	122
5-5 三穂田地域	126
5-6 逢瀬地域	130
5-7 片平地域	134
5-8 喜久田地域	138
5-9 日和田地域	142
5-10 富久山地域	146
5-11 湖南地域	150
5-12 熱海地域	154
5-13 田村地域	158
5-14 西田地域	162
5-15 中田地域	166

■第6章 実現化の方途 171

6-1 先導プロジェクト	172
6-2 関係主体の連携	176
6-3 計画の進行管理	177

■資料編 179

資-1 郡山市都市計画マスタープラン改訂体制	180
資-2 郡山市都市計画マスタープラン改訂経緯	185
資-3 市民意見の聴取	186
資-4 関連要綱など	190
資-5 用語解説	195

