

大きな広場が確保できる配置計画。買い物・飲食だけでなく、イベントなどにより賑わいを創る



作業場

- 売り場

- 多目的スペース

- 屋外売場

- 目玉品コーナー

- ## イベントスペース

-

コミュニティスペース

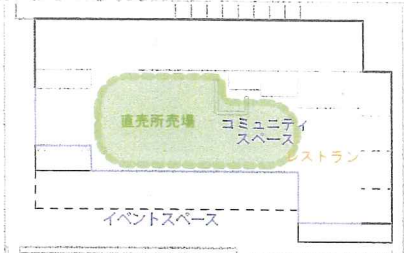
- # 従業員スペース

- キッズスペース

-

レストラン

- ## 施設利用イメージ



直売所売場

コミュニティ
スペース

レストラン

イベントスペース

直売所売場

コミュニティスペース

レストラン

イベントスペース

入口

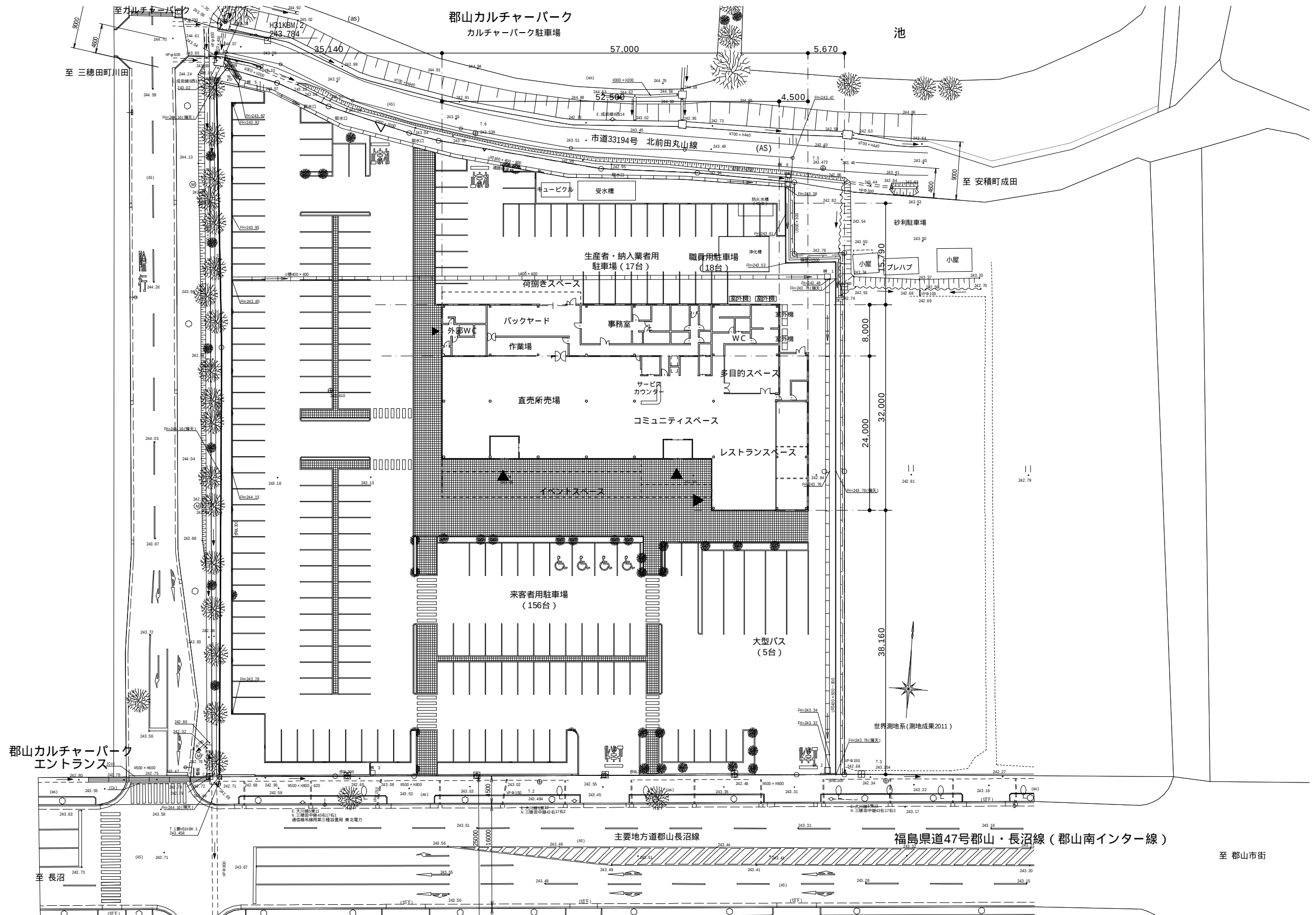
直売所売場

ロコモニティスペース

レストラン

イベントスペース

V. 売場をイベントスペースに張り出すように利用。屋外にも広く売場を確保。





階	室名	面積		備考
		(㎡)	(坪)	
1	直売所売場	496.00	150.04	
	お米倉庫	9.00	2.72	
	作業場	38.25	11.57	
	バックヤード	78.55	23.76	
	休憩レストランススペース	182.00	55.06	
	厨房	85.00	25.71	
	コミュニティスペース	179.54	54.31	キッズスペース、授乳多目的室を含む
	バックスペース	26.00	7.87	
	休憩室	8.35	2.53	
	WC	64.57	19.53	
	屋外スペース	44.00	13.31	
	外部WC	56.00	16.94	
	多目的スペース	65.03	19.67	
	事務室	57.55	17.41	給湯室を含む
	商談室	7.50	2.27	
	倉庫	8.60	2.60	
	休憩室	12.45	3.77	
	従業員WC	20.13	6.09	
	従業員更衣室	12.00	3.63	
	バック廊下	47.73	14.44	
	合計	1498.25	453.23	