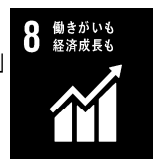




中小企業等の事業拡大を支援「地域イノベーションラボこおりやま」  
採択事業者によるキックオフミーティング  
及び 公開ワークショップを開催します



ターゲット8.3

令和2年9月29日  
郡山市産業観光部  
産業政策課  
担当：國井 勝  
TEL：924-2251

SDGs ターゲット8.3「適切な起業、創造性及びイノベーションを支援する政策を促進する。」

「地域イノベーションラボこおりやま（企業進出コース）」の採択事業者5者によるキックオフミーティングを開催します。

また、採択事業者向けの支援として行う中小企業等の事業拡大に向けたワークショップを、一般聴講者にも公開します。

### 1 キックオフミーティング

(1) 日時 10月2日（金） 午後1時から午後1時30分まで

※その後、午後1時30分からワークショップを開催いたします。

(2) 開催方法 オンライン（Zoom）

(3) 採択事業者 夢成株式会社（郡山市）

株式会社富久栄商会（郡山市）

株式会社ウェブレッジ（郡山市）

しゅふコミ（郡山市）

情報整備局（須賀川市）

### 2 公開ワークショップ

(1) 期日 10月2日（金）から令和3年2月19日（金）まで

(2) 開催方法 オンライン（Zoom）

(3) 参加料 無料

※詳細の確認、ワークショップへのお申込みはウェブサイトからお願いします。

URL：<https://chilab.biz> QRコード →



#### <地域イノベーションラボこおりやま 概要>

本事業は、SDGsの達成につながる事業を実施する社会起業家のロールモデルを育成するとともに、ワークショップやメンタリングにより、事業者が新型コロナウイルス感染症などの外的変化に対応し、事業拡大及び事業継続できるビジネスモデルを構築することで、圏域内の産業振興及び地域活性化を図ることを目的としています。

今年度は、「こおりやま広域圏から国内外への事業拡大を支援するコース」と「こおりやま広域圏内の地域課題等の解決に向けた取組みを支援するコース（昨年度から採択継続）」との2コースで実施しています。

## 「地域イノベーションラボこおりやま」企業進出コース

## 1 採択事業者 概要

	事業者名	所在地	事業内容
1	夢成株式会社	郡山市	新規事業として、総合仕出しサイトを作り、地産地消を推奨する弁当ブランドを育てる。また、福島の食材を使った魅力溢れる商品を全国、海外に販売するサイトをつくる。
2	株式会社富久栄商会	郡山市	スペシャルティコーヒーとビントゥーバーチョコレート焙煎、製造、卸、小売りのほか、カフェを運営している。
3	株式会社ウェブレッジ	郡山市	新規事業として、郡山市内の廃校を活用した、学校環境でのデータを取得できる実証実験施設を運営し、品質向上の支援やデータを活用した新規サービスの構築を目指す。
4	しゅふコミ	郡山市	主婦の力を活用した、商品開発、マーケティング支援事業のほか、主婦コミュニティの構築、運営している。
5	情報整備局	須賀川市	消防団活動を円滑化するスマホアプリの開発、運用事業を行っている。

## 2 公開ワークショップ 概要

	期日	テーマ	概要
1	10/2	成長戦略立案	3年度・2年度・2021年3月までの目標と戦略を整理する
2	10/20	MVVの明確化	意思決定の一つの基準となるMVVを明確にする。 ※MVV=ミッション・ビジョン・バリュー
3	11/6	MVVの活用方法	社員の採用（外向けの発信）、育成（内向けの発信）に分けて、MVVの具体的な活用方法を学ぶ。
4	11/20	DX推進(基礎編)	業務を棚卸しし、自分以外出来ない業務と、それ以外を明確に区別する。また、後者にかかっている費用を見える化する。
5	12/11	DX推進(応用編)	基礎編で洗い出した自分以外でも出来る業務を、外注、ITシステムでの置き換えが出来ないか、具体的に検討する。
6	2/9	WEBマーケティング	成果を出すためのWEBマーケティングの考え方を学ぶ。
7	2/19	資金調達	そもそもどんな時に資金調達をするべきなのか。 上手い金融機関との付き合い方とはどんなものかを、元銀行マンから学ぶ

※各回の開催時間は、ウェブサイトをご確認ください。なお興味がある回のみでも聴講が可能です。

※一般聴講者に対しては、質疑応答、個別メンタリング等を行いません。

URL : <https://chilab.biz> QRコード →

