

令和2(2020)年度 指定管理者制度導入施設 管理運営評価結果書

施設名称: 郡山市磐梯熱海観光物産館
施設所在地: 郡山市熱海町熱海2丁目15番地の1
指定期間: 平成30年5月1日～令和5年3月31日

評価項目: 市民の平等な利用の確保
1 平等利用
2 危機管理、事故・災害等への対策・対応

施設の効用の最大限の発揮
3 管理運営方針
4 事業実施状況
5 広報・PRの実施
6 接客態度
7 苦情・要望の把握・対応
8 市、関係機関、関係施設、地元等との連携
9 利用者アンケートへの対応状況

管理経費の縮減
10 帳簿管理・経理
11 収入確保、支出の適正化等、予算の執行状況

管理を安定して行う人的、物的能力その他経営上の基盤
12 人員・研修体制
13 収支状況
14 連絡調整

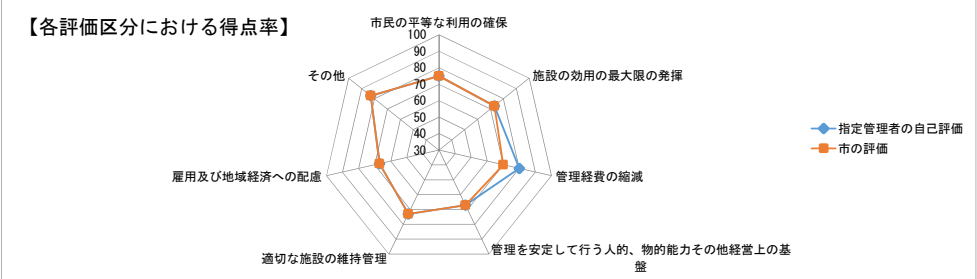
適切な施設の維持管理
15 施設・設備の保守管理
16 安全の確保
17 清掃・衛生・美観維持
18 備品の管理
19 持ち込み物品等の管理
20 法令等遵守
21 個人情報保護

雇用及び地域経済への配慮
22 雇用・労働条件への配慮
23 地域経済への配慮

その他
24 活動目標
25 成果指標
26 指定管理者への姿勢

実績
令和元(2019)年度: 11,690
令和2(2020)年度: 11,233
令和3(2021)年度: 0
令和4(2022)年度: 0
令和5(2023)年度: 0
合計: 22,923

サービス向上対策
商品については、熱海町、もしくは郡山市の産品が中心になるよう... 健康観察や、認知症の方々の事故防止に気を配っている



一次評価 (指定管理者による自己評価)
評価: B
点数: 73
【総合評価(評価できる点等)】 コロナ禍における県、国の観光事業対策(県民割り、GoTo)に積極的に対応...

二次評価 (市による評価)
評価: B
点数: 72
【総合評価(評価できる点等)】 令和2年度は、コロナ禍による国や県のクーポン配布事業の効果等もあり、売上高においては前年比約117.3%を確保...

改善のための行動計画
【前年度の指摘事項】 ウェブサイトやパンフレットの整備によりPRを強化していくこと、厨房スペースの有効活用等の利用者増加につながる事業の実施が望まれる...
【改善対応状況】 Webサイトやパンフレットの整備状況は遅れているが是非とも進めていく。Googleの管理者の登録をしているので自社Web代わりの情報発信ツールとして活用...