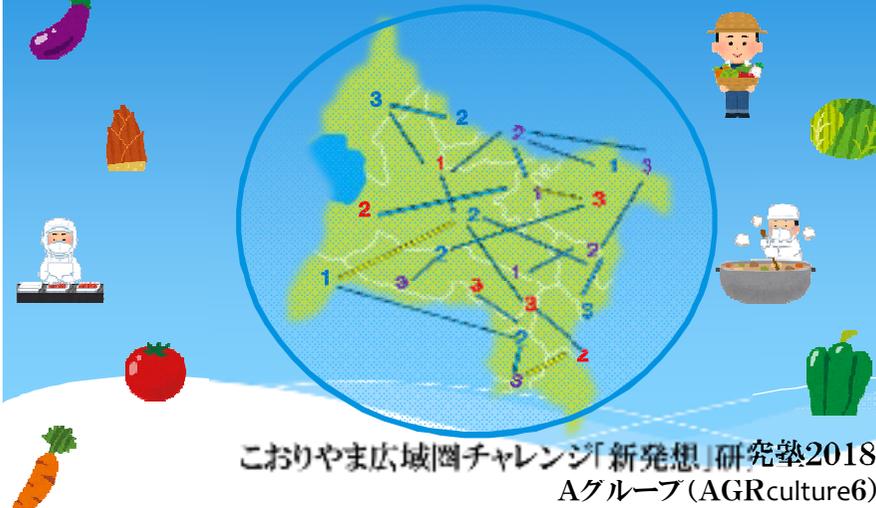


6次産業化トータル支援 ネットワークの構築



こおりやま広域圏チャレンジ「新発想」研究塾2018

Aグループ(AGRculture6)

郡山市 税務部 収納課
主事 古川 学 (班長)

田村市 産業部 観光交流課
主事 橋本 拳 (副班長)

郡山市 政策開発部
ソーシャルメディア推進課
主事 平栗 真実

郡山市 こども部 こども支援課
主事 渡辺 美咲

本宮市 産業部 農政課
主事 小石澤 佑樹



そもそも「6次産業化」とは・・・?

農家(1次産業)が、生産だけではなく、
加工(2次産業) + 販売(3次産業)を行うもの。

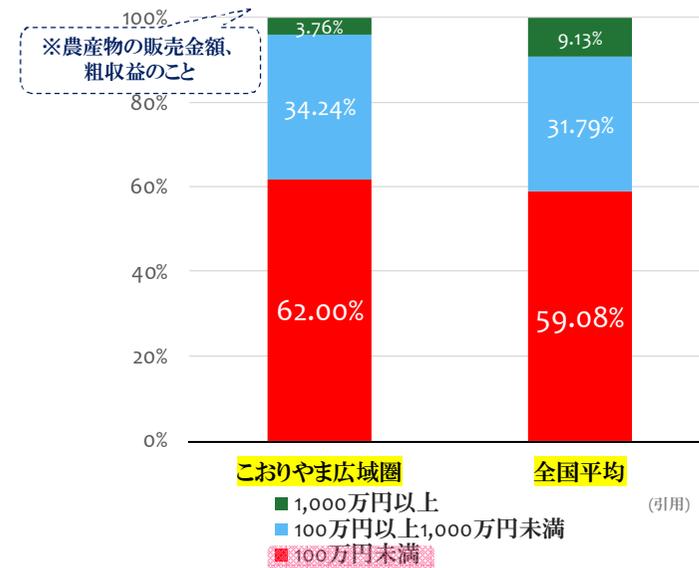


(※東京大学名誉教授 今村 奈良臣が提唱した造語)

なぜ6次産業化は誕生したのか?

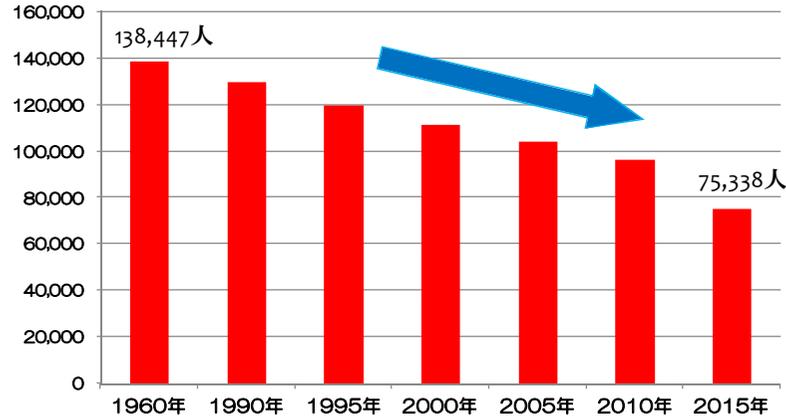
1次産業の現状・課題

農産物販売金額帯別の経営体の割合(2015年)



1次産業の現状・課題

福島県の総農家数の推移



(引用) 農林水産省 農林業センサス

農家が生産物の価値を直接高め、付加価値を直接得る。

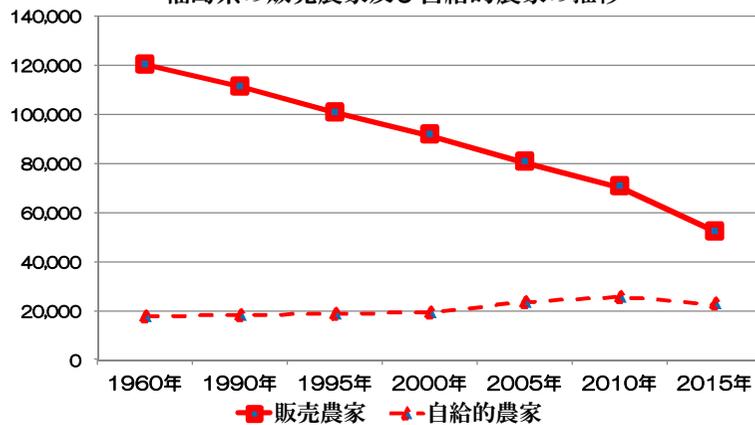
農林漁業者の収入の向上

1次産業活性化のため、6次産業化が誕生

6次産業化は広く普及しているのか？

6次産業化の問題・課題

福島県の販売農家及び自給的農家の推移



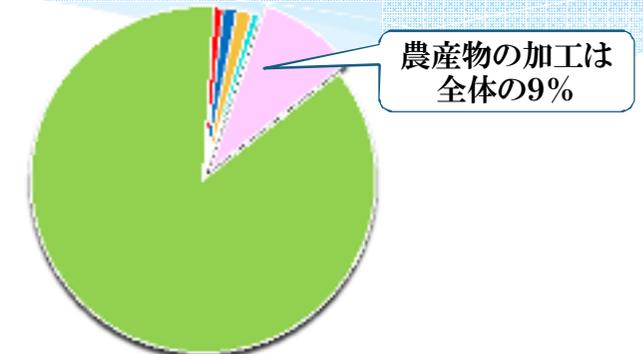
(引用) 農林水産省 農林業センサス

農作物・・・○自家消費 ×販売用

農業 ≠ ビジネス

6次産業化の問題・課題

農業生産関連事業の実施状況(経営体数)2015年

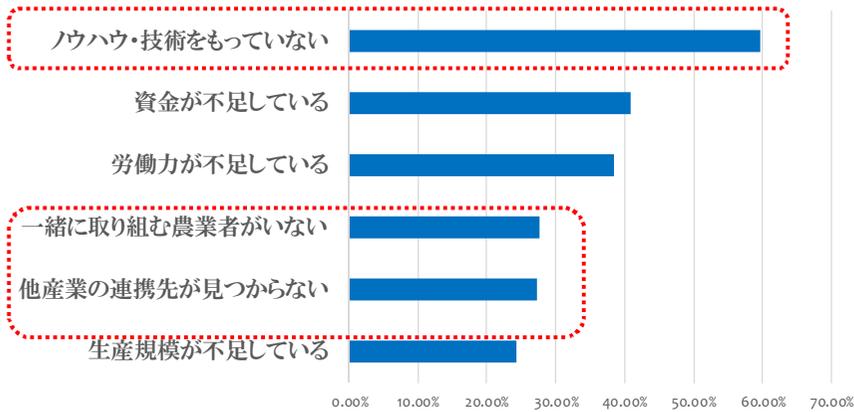


- 農産物の加工
- 消費者に直接販売
- 貸農園・体験農園等
- 観光農園
- 農家民宿
- 農家レストラン

(引用) 「RESAS」産業構造マップ

6次産業化の問題・課題

6次産業化に取り組む場合の課題(複数回答)



引用 農林水産省「食料・農業・農村及び水産業・水産物に関する意識・意向調査」(2012年1~2月実施)

6次産業化の課題解決のためには？

加工・販売を一人でやるのは難しい

ノウハウの不足

資金調達は？

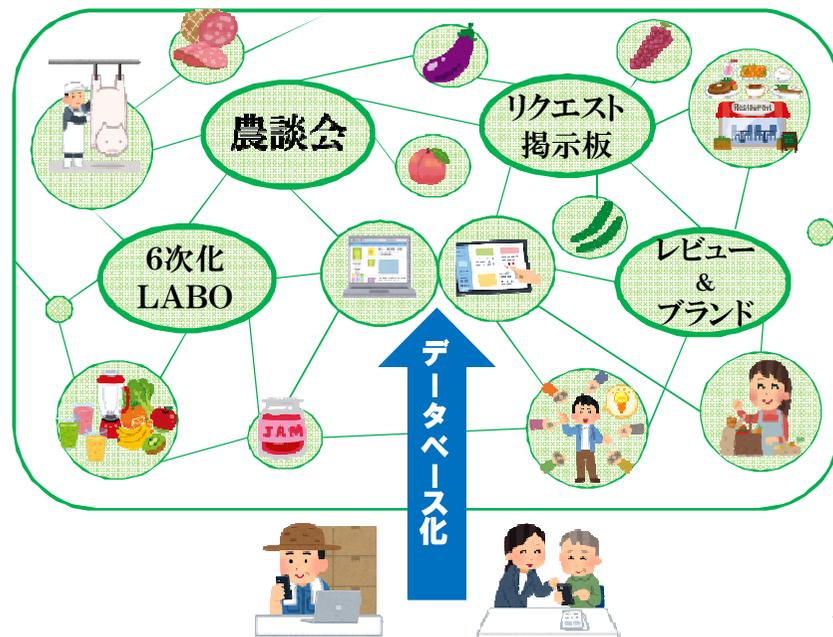
6次化参入のハードルが高い

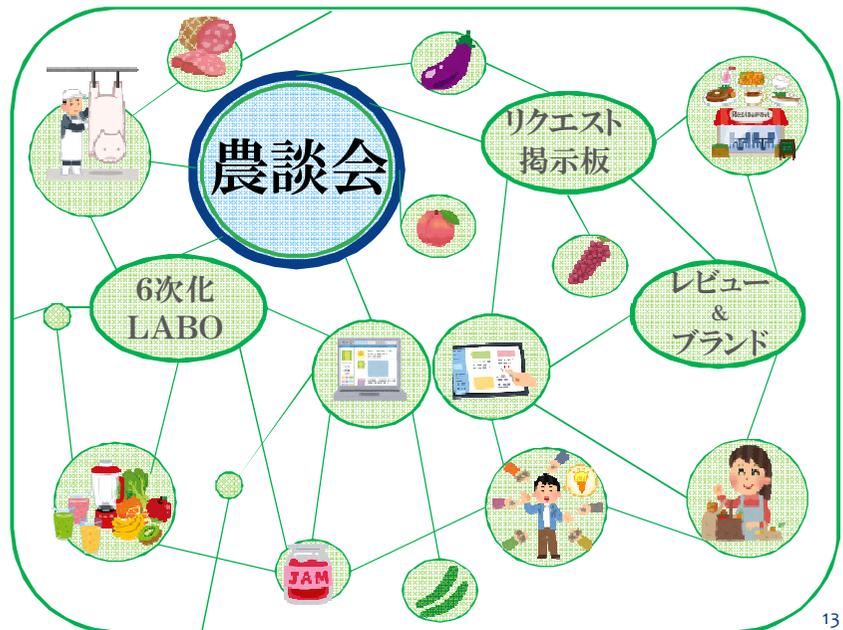
『こおりやま広域圏6次産業化ネットワーク』を創設

6次産業化へのきっかけづくり！

加工分野、販売分野と連携！

こおりやま広域圏6次産業化ネットワーク





提案 ① 農談会

《農談会》

6次産業化ネットワークでは、**商談会の課題を解決**する

「農談会」を考案！

農家が納得できる相手と連携できる！



そもそも商談会の課題とは・・・

提案 ① 農談会

《商談会とは》

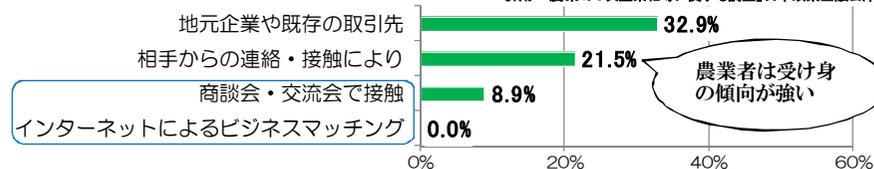
農家と事業者が協力して**6次化に取り組む**ための商談の場として開催されている。



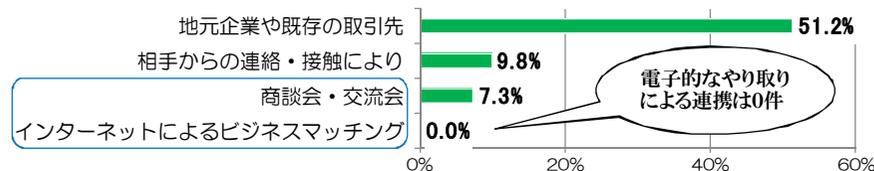
提案 ① 農談会

農業者の主な連携先への接触のきっかけ

引用「農業の6次産業化等に関する調査」日本政策金融公庫



事業者の主な連携先への接触のきっかけ



○両者とも連携をするためには**顔の見える関係**が重要である。

提案 ① 農談会

《商談会の課題とは》



提案 ① 農談会

《商談会と農談会の違い》

項目	商談会	農談会
連携の主体	事業者(商工業者) ↔ 農業者	農業者
農産物価格	事業者利益が最優先 ↔ 農業者が決定	農業者が決定
農業者の展望	事業者の言いなり ↔ 独立し高収益化	独立し高収益化

価格設定の改善や独立による**高収益化**が期待できる。

提案 ① 農談会

事前に情報を登録し「農談会」を円滑に開催！



◎事前に紹介シートを広域圏内行政窓口へ提出！



◎広域圏Webデータベースに自身の情報を登録！

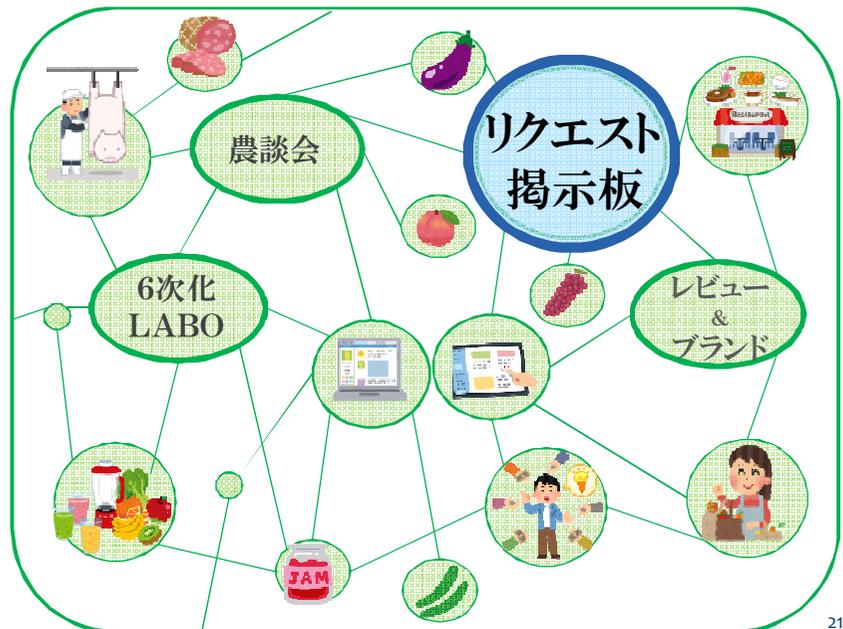
提案 ① 農談会

《農談会のメリット》

- ◎商談会では解決できない価格設定を改善できる！
- ◎近隣になかった加工方法を農家が活用できる！

広域圏での連携により、**新たな可能性にチャレンジ！**





提案 ② リクエスト掲示板



検索 Login
Pass

最新 全部表示

こおりやま広域圏6次化ネットワーク リクエスト掲示板

- 開成さん<郡山市>** 9月16日14時22分
レストランで出す料理用に皮が剥いてある栗が欲しいです (5kg/月) [\[返信する\]](#)

星空さん<田村市> 9月17日9時56分
8kg程度まで対応可能です。詳細はDMでご連絡ください。 [\[返信する\]](#)
- まゆみさん<本宮市>** 9月16日11時32分
お菓子づくりにマロンペーストが欲しいのですが、県内で販売しているところが少ないので購入したいです。 [\[返信する\]](#)

滝桜さん<三春町> 9月16日21時56分
作ったことはありませんが、来月収穫予定なので試作を検討してみます！ [\[返信する\]](#)

松明食品(株)さん<須賀川市> 9月17日9時05分
加工設備をお探しの場合、弊社で協力できますのでお問い合わせください。 [\[返信する\]](#)

23

提案 ② リクエスト掲示板

- * 新しい取引相手の開拓
- * 「消費者目線」で需要のある商品開発
- * 大手企業が手掛けない・手掛けることができない需要に応えられる可能性

消費者ニーズを捉えた商品が生まれれば
地域経済としての効果大！



提案 ③ 「6次化LABO」

商品名に
名前が使われる！



参考：鹿児島県の6次化商品
「霧島さん家のグラノーラ」

パッケージで
紹介される！



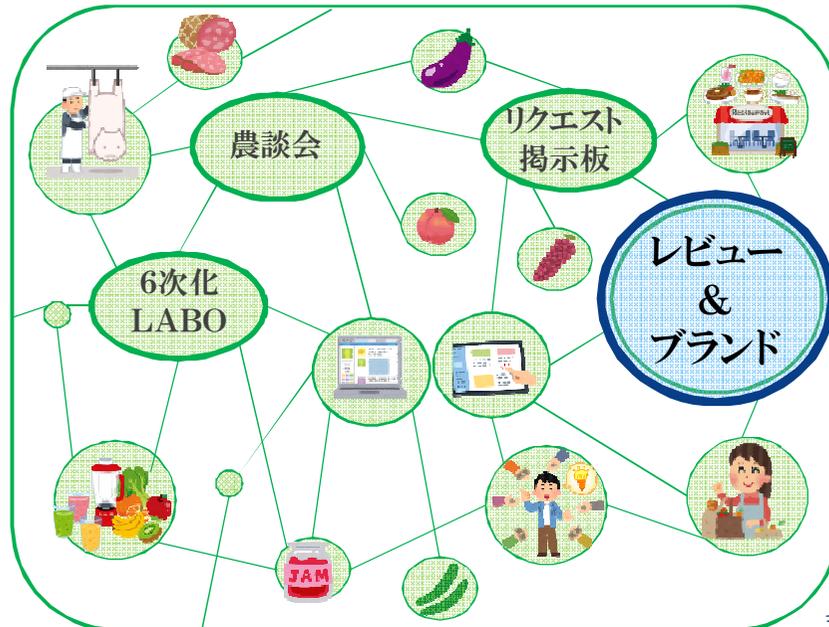
商品づくりのお手伝いを
してくれました！

〇〇市 △△さん

cookpad 6jika_〇〇

Instagram 6jika_△△

29



30

提案 ④ ブランド化

広域圏のブランド化

「消費者が主体となったブランド化」



によりブランドと差別化を図る。

31

提案 ④ ブランド化

子供が食物アレルギーを持っているから心配・・・



ひとり暮らしで使い切れずに
捨てている量が多いな・・・



32

提案 ④ ブランド化

ブランド認定を行い広域ネットワークで販売

各セクションをきっかけとした商品開発

消費者が望んでいる商品を知る

33

提案 ④ ブランド化

ブランド認定を行い販売支援を行うだけでは

一般的なブランドと変わりありませんよね？

いえいえ、まだ続きます

34

提案 ④ ブランド化

認定商品パッケージにQRコードを添付し、

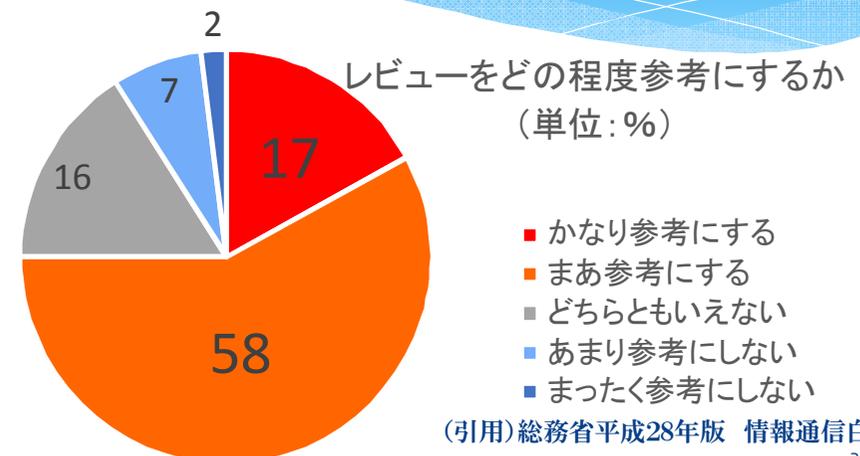
消費者からの評価(レビュー)



をネットワークで集計します！

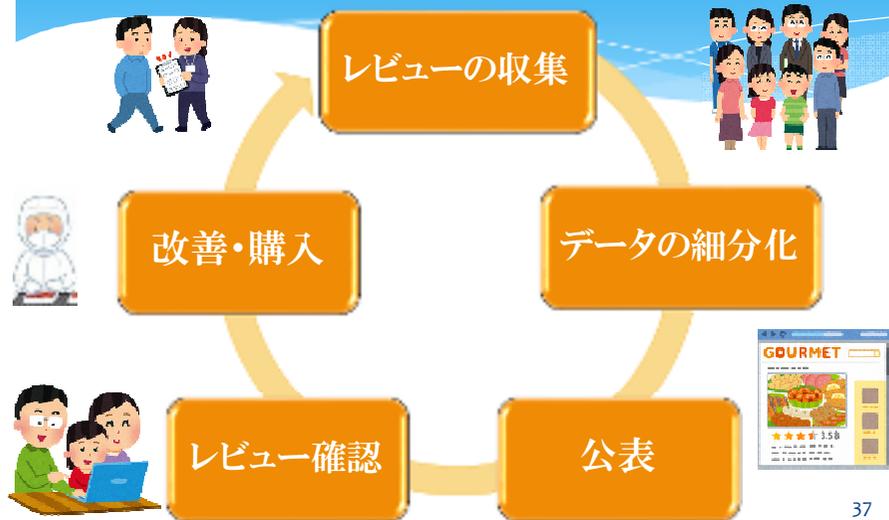
35

提案 ④ ブランド化

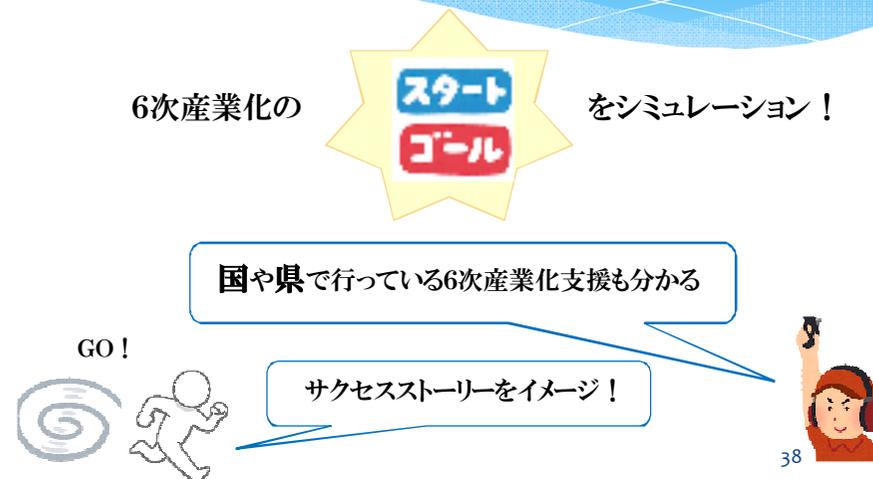


36

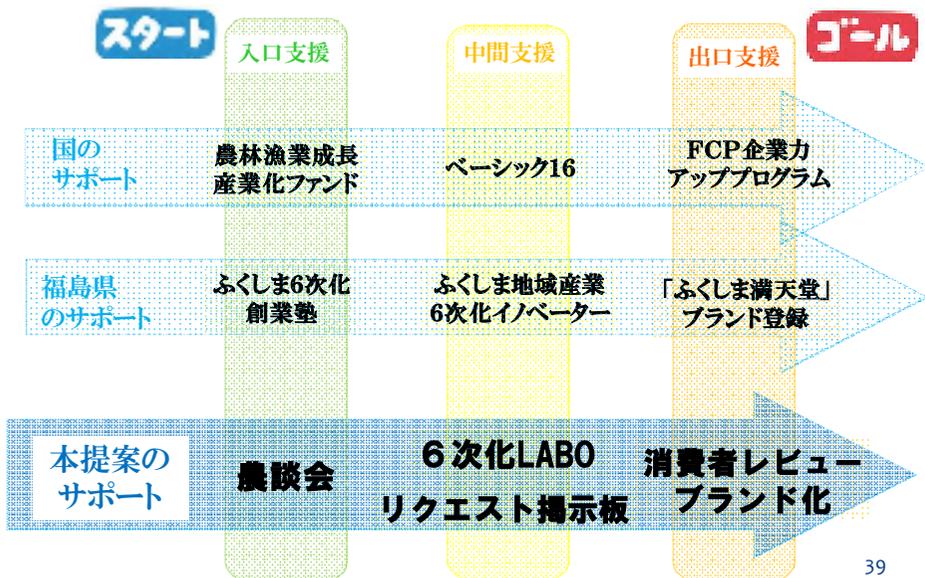
提案 ④ ブランド化



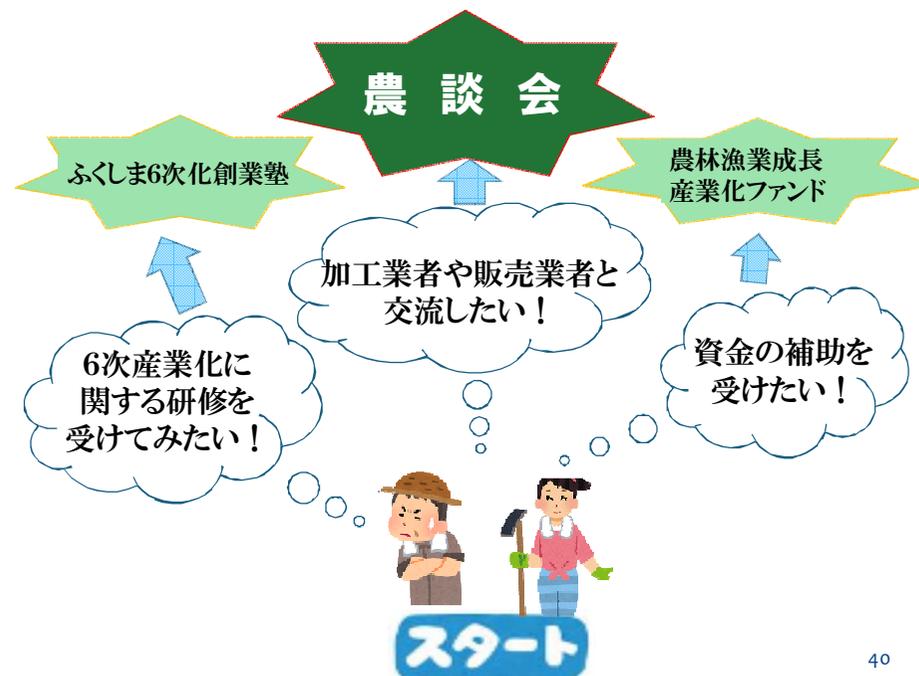
GO! GO! 6次化シミュレーション

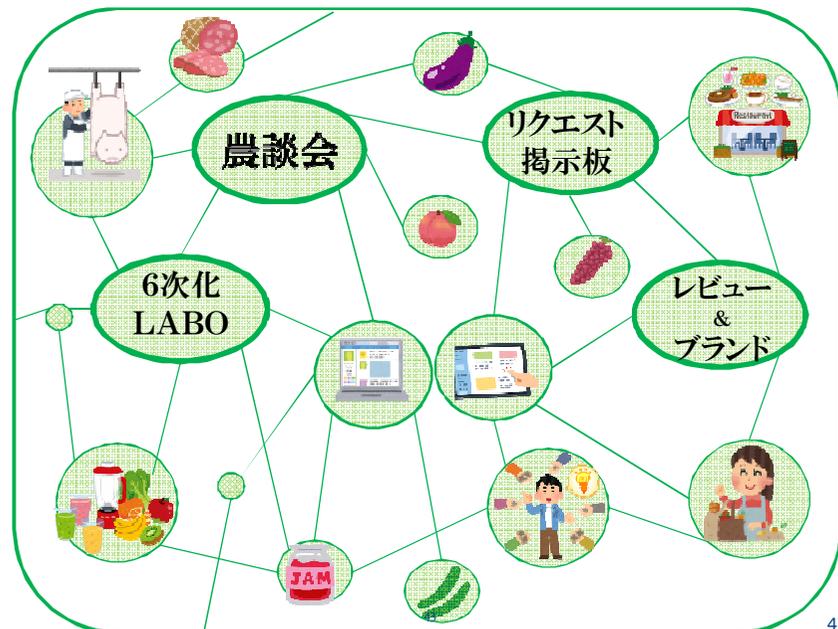
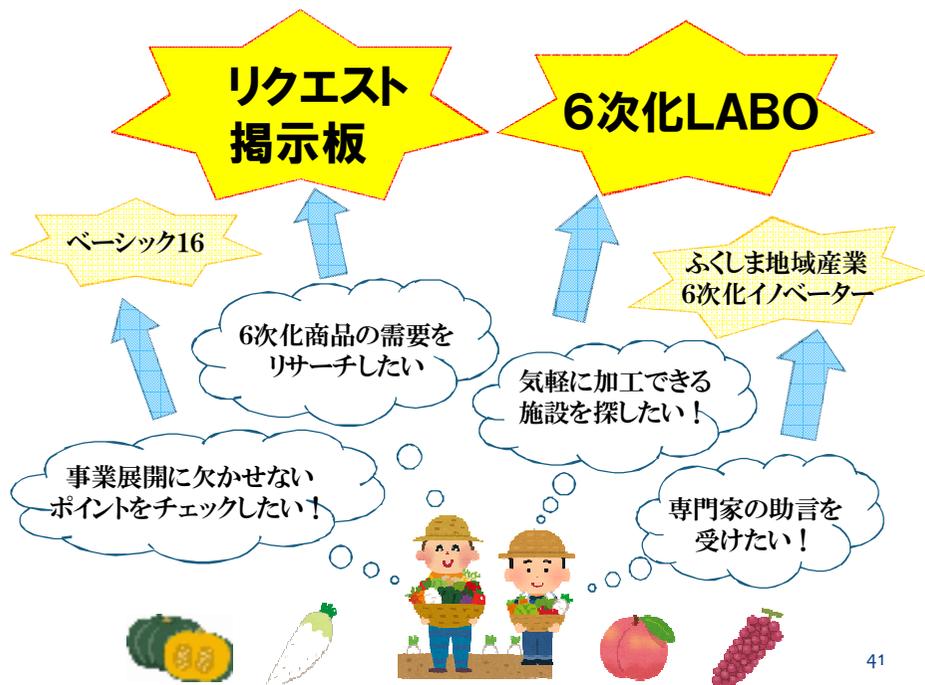


GO! GO! 6次化シミュレーション



農談会





農業、6次産業化のNEXT STAGE



持続可能なこおりやま広域圏の農業へ・・・