

郡山カルチャーパークの再整備に係る事業アイデア公募 結果概要

1. 実施概要

(1) 目的

郡山カルチャーパーク各施設の活用可能性、導入すべき機能等について、民間事業者の皆様からアイデア・ご意見をいただくことで、より魅力的かつ実現性の高い方向性の検討を行うこと。

(2) 日程

- 令和3年11月16日（火） 実施要領の公表
- 令和3年12月6日（月） 提案書の提出期限

(3) 参加事業者

6社

2. アイデア公募結果（ご意見・アイデアの概要）

(1) 郡山カルチャーパークのポテンシャルについて

魅力	- 子ども向けをはじめとする多様な施設があること - 広い敷地・駐車場があること - 郡山南 IC からすぐの立地 - 知名度の高さ - 屋外施設が中心となっているため、感染症対策がしやすいなど
課題点	- 施設・設備の改修や入替等、老朽化への対応や保守管理に係る費用 - 施設の魅力不足（ハード・ソフト両面） - 公共交通アクセス など
再整備に当たってのポテンシャル	- 市民、特に子育て世代向けの施設 - 賑わい創出のためにも、広域アクセスの良さを活かして観光客を取り込むべき など

(2) 各施設の活用イメージについて

各施設の活用可能性		
	ドリームランド	体験コンテンツやエア遊具の導入 など
	プール	- 既存施設を改修して主にレジャー用途で利用 - 冬季の活用（釣り堀、イルミネーションなど） - 廃止してコスト削減を図るべき など
	カルチャーセンター	飲食施設や諸室のリニューアル（トレーニング施設、中高生の自習スペース等） など
	屋内子どもの遊び場	- 空調設備の設置 - トランポリン等の新しい遊具の設置

		・ 子どもの遊び場以外の用途での活用	など
	駐車場	・ スケートボード場、自転車の練習場等としての活用 ・ イベントでの活用	など
新しく導入すべき機能・規模		・ キャンプ場、BBQ 施設などのアウトドア施設 ・ スポーツ施設（ニュースポーツ、サイクリング等） ・ 園内の交通手段 ・ 動物ふれあい施設 ・ 健康遊具 ・ 花畑	など
ソフト事業の実施等の活性化方策		・ イルミネーション ・ プロジェクションマッピング ・ マルシェ ・ スポーツプログラム ・ 体験プログラム	など
活用に向けた課題		・ 関係者との調整 ・ 改修及び維持管理・運営のコスト ・ 公共交通アクセス ・ 新型コロナウイルス及び同様の事態によるリスク	など

（３）事業スキーム等について

事業範囲	・ カルチャーパーク全体を一体的に再整備、管理運営すべき ・ ドリームランドについては専門性が必要	など
事業期間	・ 「15～20 年以下」が 3 社 ・ 「5 年～10 年以下」、「10 年～15 年以下」各 1 社 ・ 無回答 2 社 ・ 理由：事業の安定化、投資回収、修繕のタイミング等	
望ましい事業手法	・ 「従来通りの手法」1 社 ・ 「PFI（R0）」1 社 ・ 「P-PFI」1 社 ・ 「その他」3 社（複数手法の組合せなど）	
その他（リスク分担等）	・ コロナ禍のような不測の事態における需要変動リスク ・ 既存施設の改修に伴うリスク	など

3. 今後について

事業者の皆様からの貴重なご意見や関係団体、利用者等からのご意見を基に、引き続き再整備の方向性について検討していきます。

以上